

北韓官媒首發工商消息

在北韓，傳媒角色為官方喉舌，內容盡是歌頌「偉大領袖」金日成父子，工商信息可謂絕跡。然而，最近平壤官方媒體卻罕有地出現商品廣告，而一些宣傳搞活經濟和吸引外資的工商業新聞亦相繼出現。這種「新聞改革」的轉變，可謂耐人尋味。

不久前，朝鮮中央電視台破例推出首段商品廣告，以「平壤的驕傲」作為噱頭，用三分鐘時間宣傳本土「大同江啤酒」。此舉為五十三年來首次，令當地觀眾感到非常驚奇。此外，朝鮮中央廣播電台亦首次恢復工商新聞播報，七月十五日報導了朝鮮內閣副總理郭範基、商業相金奉哲在平壤主持朝鮮全國商業部門幹



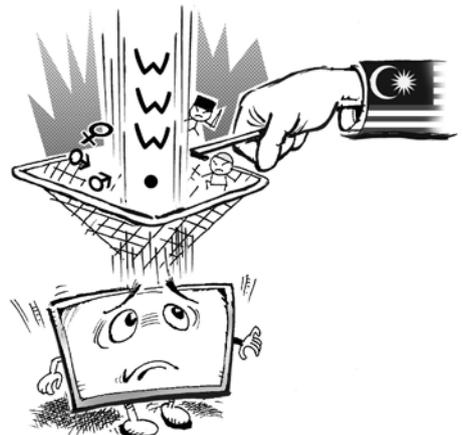
部會議，研討進一步發展商業服務。翻查歷史，北韓自一九五六年報導過「全國商業部門積極份子會議」後，此類工商信息早已成絕響。

* * * *

馬來西亞加強箝制言論空間

馬來西亞國家安全委員會（NSC）最近表示，為過濾色情資訊、阻止博客煽動種族主義情緒、維持種族和諧，計劃推出互聯網過濾系統。此舉隨即引起反對人士批評，認為這將令大馬由開放社會變成封閉社會，對政治、經濟及國家建設都有惡劣的長遠影響，呼籲執政黨必須維護網絡自由。

馬來西亞實行出版許可證制度，容許當局隨意關閉媒體，故當地印刷媒體立場往往傾向親政府。一九九八年，時任副總理安華被革職收監，各界視之為政治迫害，自此網絡媒體如雨後春筍，中文、英文及馬來文網絡報紙數目現已增至八家。當地政府曾於九十年代保證不會箝制網絡言論，但現今執政者加強於網絡的影響，同時支持規定網絡博客



必須登記，又考慮推出網絡過濾系統，變相推翻當年政府對市民的承諾，有意進一步控制網絡言論空間。

根據當地英文網絡媒體《馬來西亞內幕者》報導，新聞、通訊及文化部正調整實施互聯網過濾系統的法律及技術細節，並已於近月招標，以評估過濾系統是否可行，研究將於十二月前完成。研究結果將提交網絡監察小組，最終是否推出，視乎由總理納吉布領導的NSC決定。

* * * *