

### 報業危困急謀對策扭劣勢

數碼革命衝擊著傳統報紙的商業營運模式，全球經濟衰退更令報業雪上加霜。為求生存，各地的報章行業急需調整策略，否則可能難逃倒閉厄運。更有建議由政府甚至慈善基金推出救市方案，冀望力保「高質素新聞」。

在西班牙，連「不愁銷量」的免費報經營也遭到考驗。西班牙版的《都市日報》(Metro)今年一月底宣告停刊。《都市日報》在全球十七個國家和地區發行，經營策略是在上下班人流量密集的地鐵站或商業區免費派發，主要依靠廣告收入盈利。國際金融



危機令近年廣告收入大減，故此未來僅會把業務投放在利潤較高的市場。而海外華文報亦不能倖免萎縮，在美國紐約出版近十二年的《明報》美東版宣佈「停刊」，由今年二月二日開始，與集團另一份免費報合併為《明報紐約免費報》，望能殺出一條血路。

新聞業出版正面對一個結構性的時代大轉變，因下一代的消費者將會更依賴數碼互動平台。在法國，總統薩爾科齊在報業救市方案中提出，要為十八歲青年提供一年免費報章訂閱，他強調閱報習慣要從年輕時開始培養，認為政府幫助出版媒體責無旁貸，因為一個健全的公民社會，需有自由獨立的媒體，才會有真正的民主。此外，最近英國路透社新聞學院發表了一份新聞行業狀況的研究報告，其中亦建議利用公共資源，例如特別的稅務優惠或慈善捐款，去維持新聞業的生存機會。

\* \* \* \* \*

### 報章網站瀏覽勁升

一雞死一雞鳴，雖然傳統印刷報章面對厄困，網上報卻人氣急升。隨著網上媒體崛起，傳統



印刷備受考驗，不少報紙已推出網上版本招客，務求吸引廣告商投放更多資源。媒體分析機構Nielsen Online的調查指出，美國十大報章網站的瀏覽總人次，在零八年十二月突破四千萬大關，比前年同期增長16%。

在美國十大報章網站中，以《紐約時報》最受歡迎，零八年十二月的瀏覽人數達1,813萬，其次是《今日美國》，瀏覽人數為1,142萬；位居第三的則是《華盛頓郵報》，人數達757萬。以增幅計算，《每日新聞》在零八年十二月的瀏覽人數，比零七年同期更上升近一倍。

\* \* \* \* \*