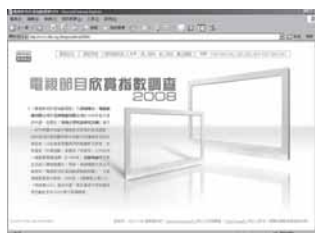


欣賞指數概況



—— 零零八年第三季度的欣賞指數調查反映了兩個現象：

(一) 廿大電視節目當中，十二個為時事及公共事務節目，其中多達五個為財經節目，如有線的《財經即時睇》(第七位)、《Money Cafe》(第十位)、《有線財經》(第十二位)等，這明顯與全球經濟開始陷入衰退及投資市場大幅波動有關；(二) 比較上一階段，今季的總平均欣賞指數顯著下跌，亦是自零五年第二季度以來的新低，與市民近日的心情欠佳不無關係。此外，前廿位節目之中，十二個與上季重疊，成績保持優異的包括第一位的《鏗鏘集》、第二位的《新聞透視》，以及第四位的《有線新聞》等。不過，曾在零七年第二季排名第一的無綫劇集《溱心風暴》，其續集《溱心風暴之家好月圓》就只能在是次調查中排名十七，成績較預期略為遜色。

節目類型方面，表現最佳的依然是「時事及公共事務」，其總欣賞指數為71.76分，較上季錄得72.91分的顯著跌幅；「資訊」節目以70.45分繼續位居第二，分數與上季差不多沒有改變；而整體表現跟前兩者有一段距離的「娛樂」節目，今季錄得的總平均欣賞指數只有65.32分，較上次調查急劇下挫2.98分，除了《溱心風暴之家好月圓》未能獲得十

分優異的成績(73.59分)之外，另一主因應該與今季欣賞指數低於六十分數的節目數量大大增加有關(由上季的一個急升至八個)；相反，獲得七十以上的節目則有所減少(由四十八個跌至四十四個)。電視台方面，一直位居首席的港台繼續保持優勢，以70.57分穩奪第一位，但其欣賞指數自零七年第四季的高峰(74.76分)一直向下滑，至今季已累積4.13%的跌幅，認知率則稍為回升至33.1%。另一方面，有線及亞視的位置互換並分別獲得68.81及68.46分；比較上一季度，兩間電視台皆錄得跌幅，但以亞視下跌的幅度較大，為1.91分。位居第四的為無綫電視，其整體欣賞指數亦跟隨大氣候呈跌勢，且跌幅為各台之最(2.09分)，至67.48分。當中值得一提的，是無綫今次有五個節目只有五十分多分，而高於七十分數的節目亦不算多，因此令整體表現有所影響。

調查模式及背景

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在一九九八年達成的共識進行，而有線電視則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表(現有十一位)組成的「電視節目欣賞指數

調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行。自九九年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。

是次調查季度所涉及的節目範圍包括在二零零八年七月一日至九月三十日期間於無綫翡翠台、亞視本港台及有線各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自零二年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個(共四個)未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。及至零四年第三階段，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算——即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。顧問團在零八年三月再決定

2008 電視節目 第三階段調查

每個電視台每季最少會有十五個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額則由港台以比例配額計算，以確保產量較少的電視台有一定的參與。另一方面，為了區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自零七年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。

本階段納入調查的節目(即連續兩個階段播放至少四次的節目)總數為九十五個，另外加入港台提名的《幸福的味道》、無線提名的《香港先生選舉》、亞視提名的《也文武一大班》及有線提名的《08直選擂台》。最後的調查名單合共九十九個節目，當中有線佔三十一個(31%)、無線三十個(30%)、亞視二十三個(23%)及港台佔十五個(15%)。調查於二零零八年十月三至十七日期間進行，透過電話成功訪問了2,110名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十八點四個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分開問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為一千個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而所有被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.36分。

首二十位節目

第三階段結果顯示，九十九個被評的節目所得的總平均欣賞指數為68.59分，較上一季下跌1.66分；最新平均認知率為27.8%，跌幅為1.5%。以認知率5%或以上的節目計，本階段欣賞指數排名最高的廿個節目順序為：

- (一) 鏗鏘集*(港台/時事及公共事務)
- (二) 新聞透視*(無線/時事及公共事務)
- (三) 星期二檔案*(無線/時事及公共事務)
- (四) 有線新聞*(有線/時事及公共事務)
- (五) 新聞/財經/天氣報告*(無線/時事及公共事務)
- (六) 光影流情*(無線/娛樂)
- (七) 財經即時睇*(有線/時事及公共事務)
- (八) 時事追擊*(亞視/時事及公共事務)
- (九) 健康大道(2008)*(港台/資訊)
- (十) Money Cafe(有線/時事及公共事務)
- (十一) 警訊*(港台/資訊)
- (十二) 有線財經*(有線/時事及公共事務)
- (十三) Cable早晨*(有線/時事及公共事務)
- (十四) 華爾街速遞(有線/時事及公共事務)

(十五) 亞洲早晨(亞視/時事及公共事務)

(十六) 改革開放三十年系列·中國新面貌(港台/資訊)

(十七) 濤心風暴之家好月圓(無線/娛樂)

(十八) 神七零距離(無線/資訊)

(十九) 芳草尋源(亞視/資訊)

(二十) 樓盤傳真(有線/資訊)

*零八年第二階段二十大節目之一，共十二個

廿大節目之中，由有線製作的節目有七個，無線製作的六個，而港台及亞視的則分別有四個及三個。節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔十二個，「資訊」節目佔六個，「娛樂」節目則只有兩個。三個節目類型中最受觀眾欣賞的製作，分別為港台的《鏗鏘集》(時事)、港台的《健康大道(2008)》(資訊)與及無線的《光影流情》(娛樂)。而四台各自得分最高的節目乃港台的《鏗鏘集》、有線的《有線新聞》、亞視的《時事追擊》及無線的《新聞透視》，全部皆屬於新聞時事類型的節目。此外，就所有被評的九十九個電視節目，包括認知率低於5%之節目，本階段欣賞指數首二十位的節目還包括有線的《通識「智」激鬥》及《創富早餐》，其欣賞指數分別為74.8分及74.4分。

彭嘉麗

香港大學民意研究計劃助理總監