

# 數 指 欣 賞 節 目 調 查 結 果 概 述

「五·一二」四川大地震震撼中外，亦掀起電視觀眾全情投入救災的心，第二季度的電視節目欣賞指數調查發現，前十位的節目中有兩個屬於四川地震特輯節目，包括香港電台的提名節目《四川大地震特輯》及亞視的《送愛到四川》，前者更高踞第二位，正好反映出普羅市民對四川災情及重建工作的熱切關心程度。此外，無綫第三輯的《向世界出發》，繼二零零六年第二季度和二零零七年第一季度後，再次以超過80分的卓越成績登上欣賞指數的榜首，節目的品牌效應顯然已成功建立，情況可媲美當年亞視的《尋找他鄉的故事》系列，第四、第五輯的《向世界出發》應該指日可待。

就今季整體九十八個被評節目的表現，欣賞指數在連續上升三個季度後稍稍回落至70.25分，較上一季輕微下跌0.15分，但仍能維持在70分的水平之上，亦是自零五年第四季以來第二高的總成績。節目類型方面，表現最佳的依然是「時事及公共事務」，其總欣賞指數高達73.05分，較第一季上升0.34分；「資訊」節目以70.46分繼續位居第二，然而分數則較上季錄得0.40分的顯著跌幅；整體表現跟前兩者有一段距離的「娛樂」節目，今季錄得的總平均欣賞指數為68.30分，較上

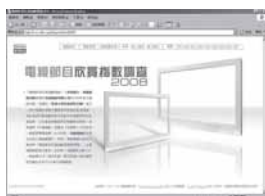
次調查略為回落0.17分。電視台方面，一直位居首席的港台繼續保持優勢，以72.16分穩奪第一位，但其欣賞指數自零七年第四季的高峰(74.76分)一直向下滑，至今季已累積2.6分的跌幅，認知率亦累積下降6.4%。至今季的32.7%。另一方面，亞視今季再創佳績並以70.37分(升幅為0.65分)由第四位躍升至第二位。有線電視及無綫電視分別下跌一位至第三及第四位，比較上一季度，兩間電視台的整體成績亦同時呈跌勢，當中以無綫的跌幅(0.43分)較為顯著。換言之，今季只有亞視的總欣賞指數較第一季有進步，至於各台於奧運期間的表現，則有待下次調查的結果公佈。

## 調查方法與準則

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在一九九八年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表(現有十一位)組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具

體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十一個年頭。自一九九九年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在二零零八年四月一日至六月三十日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。

自二零零二年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個(共四個)未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。及至二零零四年第三階段，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算——即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法，但顧問團在二零零八年三月再決定每個電視台每季最少會有十五個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額則由香港電台以比例



# 2 0 0 8 電 視 節 目 欣 賞 指 數 第 二 階 段

配額計算，以確保產量較少的電視台有一定的參與。另一方面，於二零零七年十一月，為了區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自零七年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。

在這個制度下，本階段納入調查的本地經常節目(即連續兩個階段播放至少四次的電視節目)總數為九十四個，另外加入港台的《四川大地震特輯》、無綫的《我·張國榮》、亞視的《第四屆十大電視廣告頒獎典禮》，與及有線的《選舉心戰室》。因此，最後的調查名單合共九十八個節目，當中有線及無綫各佔二十九個(30%)、亞視佔二十四個(24%)及香港電台佔十六個(16%)。

調查於二零零八年七月四至十六日期間進行，透過電話成功訪問了2,100名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點四個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分開問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為1,000個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而所有被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為二.0分。

## 第二階段調查結果

「二零零八電視節目欣賞指數調查」第二階段的結果顯示，九十八個被評的節目所得的總平均欣賞指數為70.25分，較上季下跌0.15分；最新平均認知率為29.3%，升幅為1.6%。以認知率5%或以上的節目計，本階段欣賞指數排名最高的廿個節目順序為：

- (一) 向世界出發(無綫\娛樂)
- (二) 四川大地震特輯(港台\時事及公共事務)\*
- (三) 星期二檔案(無綫\時事及公共事務)\*
- (四) 有線新聞(有線\時事及公共事務)\*
- (五) 新聞透視(無綫\時事及公共事務)\*
- (六) 新聞\財經\天氣報告(無綫\時事及公共事務)\*
- (七) 鏗鏘集(港台\時事及公共事務)\*
- (八) 活在邊緣(港台\娛樂)
- (九) 光影流情(無綫\娛樂)
- (十) 送愛到四川(亞視\資訊)
- (十一) 了解·關懷一百萬人的故事(無綫\資訊)
- (十二) Cable早晨(有線\時事及公共事務)
- (十三) 有線財經(有線\時事及公共事務)\*
- (十四) 時事追擊(亞視\時事及公共事務)\*
- (十五) 財經即時睇(有線\時事及公共事務)\*

## 公共事務\*

- (十六) 我·張國榮(無綫\娛樂)‡
  - (十七) 健康大道(港台\資訊)\*
  - (十八) 香港早晨(無綫\時事及公共事務)\*
  - (十九) 新聞\財經\天氣報告(亞視\時事及公共事務)\*
  - (二十) 警訊(港台\資訊)\*
- \*—二零八年第一階段廿大，共十二個；‡—電視台提名的節目)
- 廿大節目之中，由無綫製作的有八個，港台製作的五個，而有線及亞視製作的分別佔四個及三個。節目類型方面，「時事及公共事務」佔十二個，「資訊」及「娛樂」節目則各佔四個。而三個節目類型中，最受觀眾欣賞的製作，分別為港台的提名節目《四川大地震特輯》(時事)、亞視的《送愛到四川》(資訊)及無綫的《向世界出發》(娛樂)。四台各自得分最高的節目乃港台的《四川大地震特輯》、亞視的《送愛到四川》、有線的《向世界出發》及無綫的《向世界出發》。此外，就本階段所有被評的九十八個電視節目，包括認知率低於5%之節目，欣賞指數首廿位的節目完全一樣，即今季的廿大全部獲得5%或以上的認知率。(詳情·<http://www.rthk.org.hk/special/tvai/2008>)。

■ 彭嘉麗

香港大學民意研究計劃統籌