

● 北京奧運熱潮席捲香港 ● 黃華麒獲委任廣播處長

北京奧運熱潮席捲香港
迎奧運數碼電視用戶增

第二十九屆奧林匹克運動會八月八日在北京揭幕，香港亦有一份參與此全球盛事，收看京奧賽事自然成為城中熱門話題；而本地傳媒亦不惜功本傾力製作，密集的向觀眾傳遞奧運賽事的最新消息。為爭取收視及增加娛樂性，兩間電視台都安排一些藝人擔任奧運節目主持，以及旁述賽事，但藝人未必對各項體育運動有充份了解，對世界各地運動員又不熟悉，直播中經常出現不合適的評語，引起部份觀眾反感。難怪京奧開幕後不過幾天，廣管局已接獲數十宗針對主持人在賽事期間的表現與言論的投訴，兩間電視台亦承諾會回應市民訴求，增加專業旁述的時間比例。而奧運結束後，國家隊金牌運動員訪港及舉行遊藝晚會，亦掀起另一次高潮。

受惠於奧運熱潮，令數碼電視廣播的覆蓋範圍得以逐步擴大。不少市民趁奧運選購高清電視或解碼器，收看數碼頻道。政府及兩家免費電視台在七月底奧運開始前進行公眾調查，發現收看數碼電視的觀眾數目，在兩個月內急增了六成。截至七月底，全港已有15.6%的家庭，即約35.1萬戶，透過機頂盒或經電腦收看數碼電視，較兩個月前大幅增加

了六成。商務及經濟發展局發言人表示，六個新的數碼電視廣播發射站已於八月初全面啟播，將覆蓋範圍擴展至全港七成半人口，而兩家電視台亦推出奧運頻道，估計會吸引更多市民陸續轉看數碼電視。

* * * * *

政府宣佈委任黃華麒為廣播處長
新處長表示要建立港台良好管治

經過傳媒多次對疑似廣播處長的猜測，政府終於在八月初宣佈，委任六十五歲的資深傳媒人黃華麒為廣播處長，任期為兩年半。黃華麒曾於七十年代製作《獅子山下》，亦曾於新加坡及北京從事媒體工作，可謂媒體經驗豐富，由他重返「娘家」接任懸空一年多的廣播處長位置，本地傳媒普遍並沒有太大的批評。傳媒轉移關心新任處長如何帶領香港電台轉營為公共廣播有限公司。

對於公共廣播未來的發展，黃華麒未有作出具體承諾，僅表示會尊重公眾及港台員工的意見，並會帶領員工參與未來討論，希望透過公共廣播政策檢討



黃華麒重返香港電台接任廣播處長。

能夠達至共識。他視自己為政府與港台之間的橋樑，承諾多聽取員工意見，並如實向政府反映。新任處長亦表示，上任後最急切的是做好良好管治，為港台建立公信力，繼續製作優質、持平、公正、有創意和深度的節目，為了令公共資源用得其所，港台使用的一毫一仙，都會認真問責。其後，新處長又補充，港台的節目需要與時並進，並加入創意，他表示會檢討港台節目的製作手法。

* * * * *

● 立法會候選人媒介大戰

● 電盈開拓印尼電視市場

梁展文過檔新世界傳媒窮追猛打
立法會候選人電視辯論影響民調

八月初，傳媒披露前房屋及規劃地政局常任秘書長梁展文加盟新世界集團。由於梁展文在任時曾處理連串如紅灣半島等極富爭議性的事件，當時已引起公眾對官商勾結及利益輸送的猜疑，如今政府批准梁氏在退休後轉職私人地產集團，難怪輿論及民意一齊起哄。亦有報紙跟進其他退休高官轉職私人機構的動向，輿論對政府審批離職公務員就業申請的準則一事議論紛紛，影響政府的管治威信。政府當局在傳媒反覆追問下，開始時以「符合程序」與「不評論個別案例」為盾牌希望過關，後來民情愈來愈洶湧，曾特首最終下令公務員事務局局長俞宗怡就事件的處理過程提交報告，並承認政府有責任向市民清楚解釋。在八月中，新世界集團與梁展文突然宣佈解約，事件才告平靜下來。

奧運熱潮過後，傳媒將焦點轉移至立法會的選舉工程，在競爭激烈的區域，候選人在電視辯論的表現直接影響他們在民調的支持度，例如九龍西的候選人黃毓民，便因為在 now 寬頻電視舉辦的選舉論壇表現的爆炸力，加上網絡媒體的熱播及傳統媒介的廣泛報導，令民調的支持度直線上升；可見電視辯論雖然在較

小眾的收費電視頻道舉行，但有賣點的議題仍然會被其他傳統及新興媒介轉載及覆述，在傳媒多元化的環境，候選人的表現仍然可以透過不同的媒介令公眾一覽無遺。

* * * * *

電盈將開拓印尼電視市場 各上市媒體業績表現參差

電盈月底宣佈，將與印尼電訊商合作，共同開拓當地 IPTV 市場。電盈旗下的網絡電視 now 寬頻電視在香港已取得一定成績，電盈希望以同樣的運營模式推至海外。這次與印尼的 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM) 及 PT Indonusa Telemedia (TelkomVision) 簽署合作備忘錄，共同投資 TelkomVision 以提供收費電視服務：包括 IPTV、交易服務及直達用戶家中的衛星電視廣播 (DHT) 服務。不過電盈未有披露當中的投資額及利潤分配細節。目前 Telkom Vision 在全球有八十多萬用戶，在印尼已有十四萬名用戶，電盈將以 now 寬頻電視的核心技術作為合作投入，將香港

運作成熟的四網合一經驗，亦即固網、寬頻、電視及流動通訊四個平台的合一，以提供互動服務。

八月底是各上市媒體公佈中期業績的時間，電盈公佈 now 寬頻電視客戶總數已增至 92.7 萬個（付費客戶 66.8 萬個），首度超過有線寬頻，而每戶月均收費增至 213 元，進一步拋離有線；不過，now 稅息前虧損反增 13% 至 1.7 億元，前景未算完全明朗。有線寬頻公佈截至六月底止中期業績，半年純利大跌 7.55% 至 2599.8 萬元。期內營業額下跌 9.77% 至 10.69 億元，核心收費電視業務營業額跌 15.59% 至 6.99 億元。有線訂戶雖按年增加 7.5% 至 89.2 萬戶，但營業額卻由於被低收入服務所攤薄而下跌。而電視廣播有限公司方面，其中期純利有五億元，僅微升 1%。惟香港區業務經營盈利卻倒退 25%，估計與 TVB 由模擬廣播轉變為數碼電視，令製作成本上升所導致。另一方面，TVB 逐步減持一直虧損的收費電視權益，由 40% 減至 29%，令上半年攤分的虧損由去年同期的 6912 萬元減了 53% 至 3141 萬元。

■ 梁麗娟
傳媒評論員