

用戶調查看虛實意義

今年的第六屆「中國互聯網研究年會」由香港大學新聞及傳媒研究中心主辦，也是第一次在中國的土地上舉行；另一個特殊的意義，是該研究年會舉行日期是在六月十三及十四日，剛好在四川地震發生一個月後，也是中國奧運會前夕舉行。中國過去半年經歷了雪災、聖火傳遞，及地震浩劫一連串舉世矚目的國際新聞，正好衝擊了媒體的發展，令今年的「中國互聯網研究年會」主題——中國和互聯網：神話與現實(China and the Internet: Myths and Reality)，有更堪探索的意義。研討會其中一場：「華人互聯網用戶調查報告」，由東南西北網站的著名博客、媒體研究員宋以朗和專門探討互聯網對美國民眾影響的調查機構Pew Internet and American Life Project的Deborah Fallows，以兩項調查闡釋網民身和互聯網互動下的心態的媒體效應。真實的數據和具體的調查，深度展示了互聯網上的面貌。

中國網民的行為心態

會上，宋以朗提供了二零零六至零七年一項大型的China Marketing and Media Study「中國市場及媒體研究」(CMMS)調查的資料，該調查對象為十四萬五千個年齡由十五至六十四歲，

來自中國三十個城市的人士。調查以上門訪問形式進行，被訪人口反映了中國一億四千四百七十多萬人的互聯網行為心態。

調查數據反映了部份已知的客觀事實，過去半年使用互聯網的網民比例，大部份為二十至三十歲人士，中國網民大都較年青、富裕和教育程度較高的人士，男女網民人數相比，女性較男性比例高出少許。一億四千五百萬人口中，約佔3%為上網人口，當中的網民為一百零七十六萬人，少於上網人口的1%。三十個大陸城市中，頭三個網民比例較多的城市依次為杭州、合肥和寧波市。

虛擬世界中的網民心態，從調查結果反映，沒有太大落差，一億四千四百七十多萬人，網民



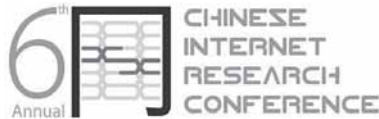
「中國互聯網研究年會」首次在香港舉行。

比例少於1%；他們既活躍於網上的社交活動，瀏覽入門網站，玩網絡遊戲，但也會關注社會政情；有激進份子，也有不問政事較被動人士。總的來說，網客世界和真實世界一樣，多采多姿。

中國市場及媒體研究列出一百五十九個態度讓被訪者回應是否同意，當中可見網民和大眾、網民和網民的心態差距。網民和網民相比，網民(36%)則較網民(29%)較常光顧西方快餐店，在追求挑戰的生活上，網民(59%)也比網民(54%)積極，網民更生活質素多於金錢。生活態度愈是進取的網民，相對地重視傳統禮儀和觀念(50%)較網民低(61%)，網民普遍不愛理會發生在周遭的事情；較擔心有暴力和罪案發生；家庭觀念也較薄弱，傾向不太認同女性的角色是相夫教子。

調查把網民心態分作三類，和網民相比，第一類(40%)對以下事情較不感興趣：購買高科技產品；追求時尚服裝潮流；易受其他人的意見左右；支持環保等。他們較不服膺於社會的傳統模式，有自己的主觀意願。

第二類(20%)網民的心態類型，相對網民而言，較偏向：隨俗；崇洋；購買先進科技產品；追求長久的感情關係；支持環保；當中也有不完全隨俗的，不囿於傳統規範，不關心身邊事



從中國互聯網

情，就是對男兒有淚不輕彈的，女人要三從四德的說法，他們只會嗤之以鼻。調查中最有趣的發現，是第二類博客心態族群（40%）博客較網民高意欲於：追求具挑戰性生活；重生活的內涵多於金錢；參與志願工作造福社會；支持環保等。當中最突顯不同的態度，這類博客（83%）較支持企業和財團投放資源於公益事業；隨俗的第二類博客佔60%；第一類較激進的博客佔33%。

第三類心態族群的博客態度積極，願意建設社會，支持財團各品牌履行社會企業責任。宋以朗表示，四川地震發生後，謠傳和真相滿天飛。網路上曾出現有網民謠言，阿里巴巴集團的馬雲只捐一元，事實上地震剛發生後阿里巴巴已捐了一百萬振災；也有人在網誌內博客呼籲杯葛可樂公司，支持捐款一億的王老吉集團，還有飲王老吉不飲可樂的說法。宋以朗指出，該調查在地震發生前進行，但有關博客傾向社會企業責任這點，卻在地震後的互聯網上博客普遍的態度上有所驗證。這類博客漸漸形成公民社會，重視社會責任，富正義感，四川地震正好反映了他們的行為和心態。

網民對災難的反應
重大新聞事件提供互聯網的

虛實指標，宋以朗提供大型互聯網用戶調查報告，同場的 Pew Internet and American Life Project 的 Deborah Fallows，則探討四川地震後互聯網上網民的反應，同時輔以美國「九一一」事件後的網上反應。她的研究和在地震前進行的中國市場及媒體研究互相對照，Deborah的資料正好前瞻互聯網的未來發展。

Deborah 研究了四川地震後中國網民對該災難的回應；她指出，過往大眾對中國互聯網有兩個假象：一是把互聯網主要當作為娛樂工具；二是互聯網用戶大都是受控制監測的。但四川地震事件則反映了互聯網更深層多樣的功能。另外，受地震衝擊下，可能催生了一個嶄新視野的網絡世界。最明顯的效應，是互聯網在地震後提供即時新聞、資訊、影像和跟進事態進行分析；也直接和社會各界和全球接軌聯繫，通過人和人；人和地；人和外界，支援提供更深層和人性化的功能。

Deborah 指出，四川地震後網絡呈現較一致的心情和調子，有人性溫情，較少憤世嫉俗的態度，網絡呈現的圖片和影像都很具震撼感，受監控的內容也不多。Deborah 又提供了美國「九一一」事件即時發生後及事件發生半年後網民的反應。「九一一」

剛發生時，互聯網是作為輔助獲得資訊的工具，大眾仍是以電視為主要報導媒體；但也催生了網上媒體記者，和其他媒體一同報導事態發展。

「九一一」發生半年後網民的反應，在心態和生活態度上有所轉變。他們對國家政情更感興趣等；更願意付出私人時間參與社會事務；更多人於互聯網上獲得資訊；他們敞開心扉表達自己。對照美國「九一一」災難和四川地震後網民的反應，Deborah 指出，約八成中國互聯網用戶認為網絡內容是應受監管和控制的，85%網民認為這是政府的責任，他們特別擔心網上的不良內容嚴重影響下一代。此外，26%網民信任網絡上的內容，這方面較五年前調查的的33%為低。她總結說，隨著新時代來臨，網上活動和網民的訴求將會出現更大的轉變和不同面貌；對政府立法和監控互聯網有所行動；傳媒的網上表現將更受注意。綜觀宋以朗和 Deborah 的調查所給予的啟示，隨著世界的快速發展，互聯網的虛實並存的意義在和世界接軌融和的過程中，此消彼長，不斷更新交替，和世界同步前進，必定呈現嶄新的面貌。

馬靄媛
香港大學新聞及傳媒研究中心
項目經理