



從震盪學說看記者的角度

書名：《Shock Doctrine :
The Rise of Disaster Capitalism》

作者：Naomi Klein

出版社：Random House

出版日期：2007 年 9 月

娜

歐米·克萊因 (Naomi Klein) 這個名字，在反企業全球化運動界中，相信不會陌生，她的處女作《拒絕名牌》(No Logo)，於二千年出版不久，旋即成為反全球化人士的「聖經」，台灣亦很快推出中譯本。至於她本人，亦被《泰晤士報》選為全球一百大最有影響力人物之一。她的影響力，不僅靠她的《拒絕名牌》，而是作為多媒體人的身份。

克萊因絕對是一位勤懇的知識份子，她身兼記者、作家、評論員、紀錄片製作人等多重角色，現在與志同道合的丈夫合創獨立製作公司，而她則繼續為多間獨立媒體撰稿。本身來自加拿大多倫多的克萊因，過去一直馬不停蹄，用記者銳利的眼睛觀察世界，用評論員細密的頭腦來分析所獲得的資訊，再用作家優美的文字著書立說。而這部作品就更上一層樓，因為她建立了自己一套學說。

記者一般的毛病就是報導得太過流水帳，由於強調中立客觀，結果變得毫無觀點與角度，也缺乏風格，讀者閱讀起來無所適從，很容易迷失於記者所帶回來的泛濫資料和零碎故事中。

記者應不應該有立場？如果立場是基於事實與證據上，那又何妨！克萊因在本書盡情鞭撻新自由主義之餘，為讀者提供了

大量寶貴的證據，指出新自由主義倡議者為什麼愛上災難，災難如何為私有化帶來契機。

一切得從一九四零年代，當美國精神學界發現電極震盪可發揮洗腦作用說起，這隨即引來中央情報局的興趣，繼而大財團的贊助，芝加哥大學經濟學教授弗利民 (Milton Friedman) 更試圖把這一震盪原理應用在國民經濟學上，其後發展出他的自由經濟學派。五、六十年代不少國家推行凱恩斯式干預經濟政策，弗利民等自由經濟信徒不得不先對目標進行震盪洗腦，才能毫無障礙地推行他們的自由市場理論，而第一位「白老鼠」就是智利，皮諾切特在美國扶助下透過政變上台，跟著是一片白色恐怖，在這個情況下，新自由政策悄悄登台。

每一次天災，或是每一次人禍，自由市場的捍衛者都可以借機推銷私有化，君不見伊拉克已邁上私有化的道路，而海嘯重災區的斯里蘭卡沿海地方已售給私人發展商，還有很多、很多的例子，克萊因一一細心為我們剖析。正如她所說：「這是一本有關震盪的書」，讀後你可能感到無比的震盪，因為這是一頁鮮為人知的自由經濟秘史！

■張翠容

資深新聞工作者