

高清串流網站陸續登場

以視頻為主的互聯網市場，將來有可能出現爆炸式的躍進，專家預料互聯網的畫面質素甚至可以超過電視，而網上遊戲常用的3D效果，亦將應用到網上內容上。行內人士更預期，DVD未來將被高清網上視頻所取代。

美國CBS電視台最近開始測試高清影片串流網站，暫時提供480p解像度的H.264/AVC格式影片，並預告將來會提供更高質素的720p及1,080p高清串流節目。而由NBC及FOX兩間電視台聯手推出的新媒體網站Hulu.com，亦已正式啟用，提供接近四百套足版高清電視劇集，當中包括一些熱門劇集如《Prison Break》、《Heroes》等。

展望未來的視頻／娛樂網站，將結合傳統電視的廣告插播、網頁的廣告點播等，作為主



要收入來源，並會加入更多Web 2.0社交網站的功能作為招攬，要推出這種商業模式，技術已不是問題。Hulu.com是使用Adobe的播影程式Flash Player 9，效果佳，更贏得Techcrunch評為二零零七最佳網站。而有更多新功能的微軟Silverlight新版本，今年強勢推出，這是微軟改造互聯網成為高清、互動平台的殺手工具，相信能令視頻網站有更大的想像和設計空間。

互聯網正醞釀革命性轉變，傳統網絡所採用的電纜和路由設備，原為電話服務而設，不能滿足高速數據傳送；日內瓦Cern粒子物理學中心正研發新一代網絡(the grid)，由光纖電纜和現代路由中心組成，傳輸速度據聞可達標準寬頻服務的一萬倍，下載電影只在彈指之間，其威力強大，可容許高清影像隨傳隨送。

* * *

勞力士成BBC贊助商

為拓展資源，一向標榜客觀公正的英國公營廣播BBC，最近在其國際網站BBC.com引進瑞士「勞力士」(Rolex)名表品牌為



主要贊助商，在其網站大賣廣告，為BBC增添商業色彩。

BBC.com是英國廣播公司以外為目標用戶的國際網站。「勞力士」會贊助BBC.com海外網站的所有內容，包括新聞、天氣及體壇消息，令這個品牌的訊息可以向英國以外的二千八百萬用戶傳播。BBC與「勞力士」合作，希望借助這個品牌的名氣開拓商機，增加廣告收入，今次合作可為BBC帶來數以百萬英鎊的進帳。

另一方面，有外界關注及質疑BBC和商業夥伴拉關係，會否不利其新聞的中立性。廣播工會就抗議BBC此舉，認為BBC在海內外建立信譽，全憑不受廣告商影響，今次和「勞力士」合作，恐怕會損害BBC的名聲。