

# 建構新媒體生態

## 「疑

似藝人裸照事件」為社會帶來的衝擊，就像核電廠突然響起警號，觸動全城的神經，工作人員也急急研究問題所在。作為一個搞媒體的IT人，這兩個月實在忙得透不過氣。

事件最初來自互聯網小道消息，但很快便輻射成不同話題，當中，道德、法律、情緒、八卦等不同角度糾纏不清。IT界別的反應也很有趣，最初只是要求警方澄清執法權力，保護網上言論自由，但事情不幸鬧大，網民失去耐性，開始有點失控，反過來呼籲公民抗命。IT界最後破天荒成立大聯盟，筆者亦是代表之一，與警務處、影視處、商務及經濟發展局、政府資訊辦公室，以及個人資料私隱專員公署等政府部門聯合成立多過工作小組。業界這次舉動，令行家認清互聯網已不單單代表科技，而是實實在在影響整個社會的新媒體。

對媒體人來說，當中最大的啟示莫過於真正感受到互聯網新時代的威力，也同時感到傳統媒體在事件中的無力。風波中，所有傳統媒體都處於被動位置，消息的發佈權全由互聯網支配（或幕後的「奇拿」），一眾記者只能呆守在電腦前，等待相關的消息發佈，然後急急轉發到紙媒體和電子媒體作二次發佈，毫無主動

權。再加上網絡上不少技術高手，以惡搞、造假、訛傳等玩弄媒體和警方。

這一切成為可能，全因一個被稱為Web 2.0的概念。簡單而言，網民由Web 2.0前的內容接收者，一躍而成內容發佈者。互聯網發展至此，徹底打破舊媒體的框架。

## 新舊媒體的交戰

從這次事件中，不難歸納新舊媒體的差別。舊媒體（傳統的大眾傳媒）的資訊發放源頭是報社、電台或電視台，單一而多限制，發放權幾乎掌握在某幾份大報和大台手上，選擇不多，例如觀眾只能固定時間收看電視台的固定節目，而且只是單向和被動地接收資訊。既然那是「一對多」的關係，資訊操控變得容易，只要控制源頭即可，最終便流於觀點和價值取向單元化，大眾認知的價值都是幾個大媒體反映的主流。但從另一個角度看，這也難以避免，因為傳統媒體營運成本高昂，個人意見表達的空間很窄，只有財雄勢大者才可能經營媒體，但礙於篇幅和廣播時間的成本，報紙和電視台也不願讓公眾參與其中。

互聯網發展到Web 2.0，這種新媒體徹底改變我們了解和思考世界的方式和生態。當中，網民

既能接收資訊，同時又能發放資訊，換言之，每個人都是一個發佈源頭。而互聯網不受媒介載體的限制，也就沒有時空限制，所以你可以看盡同一條新聞的所有報導和各界回應，最玄妙的是，相關的新聞和回應在你閱讀時又在無限增加。由於互聯網強調即時分享和互動，所以人人都可以主動在網絡作出貢獻，便形成無數源頭，資訊發佈就難以操控，而所產生的觀點和價值取向也變得多元化，無數觀點實時互相激盪。

這一切成為可能，全因為兩個字：成本。在互聯網世界，發佈資訊的成本極低，任何人只要願意付出時間，便可以表達所見、所聞、所思，表達空間變得史無前例地廣闊。要注意的是，新媒體使用者雖然有發佈權，但並不是真正媒體人，很少會深思熟慮，也不像傳統媒體人般對道德、求真、公義、社會整體利益等有成熟的思考。

## 新時代的誕生

就是這種突破，令「你」（You）成為二零零六年《時代雜誌》的風雲人物。可是，這個「你」其實要分為兩個——閱報和看電視長大的「前互聯網世代」和網絡陪伴成長的「後互聯網世代」，而這兩個「你」，因為互

# 互聯網新世代



互聯網新世代強調自由分享和即時互動。

聯網的缺席和出現，形成思想衝突。

互聯網是新世代成長時賴以了解世界的主要媒介，對其價值觀具有深遠影響，一個脫離舊媒體的新規範也漸漸形成。這個世代強調自由分享和即時互動，對所謂「朋友」的涵意也逐漸變化；他們對「個人私隱」有另一番體會，以為個人的任何事皆可分享；對「個人威望」也有新理解，認為只要能在網上創造最多點擊和回應的東西便可。

同時，因數碼相機的普及，令著重感覺的 generation z、衍生的文化和生活方式。他們愛以相片記錄生活的每一段時刻，強化自己的存在感和自己擁有的生活經驗，更會將相片及短片放上 blog，甚至以手機與別人分享。

這代八十年代出生、九十年代踏入青春期的年青人中，陳冠希就是一個代表人物。

## 共建健康的互聯網生態

網絡世界裡每個人都是一個源頭，意味著每個人都有控制權。必須注意，任何控制權都應該由有責任感的人負責任地運用。水能載舟，也能覆舟，如何保持互聯網的優點（如開放發言權、資訊自由、言論自由），同時減少濫用的情況（如誹謗、中傷、發放不良資訊等），應是檢討這次事件的方向。

筆者認為，關鍵在於一個「互」字：一方面讓網民認知控制權和責任感乃互為表裡，一銀兩面；另一方面，強調自由和平等的個體（網民）之間的互相尊重，做到「己所不欲，勿施於人」的原則（如這次裸照事件）。每個人都需要清新的空氣、潔淨的水，所以我們應要保持自覺，避免製造污染，以免招致損害。互聯網也是一樣，我們享用這個自由表達的空間，平等分享的平台，也應該互相尊重網民，不要使互聯網生態受到污染，以免個人被處罰、外來管制的強力介入，或者網民被互聯網的烏煙瘴氣所毒害。

通常新文化的出現，都會對舊文化造成衝擊。互聯網不單是

媒介，也是一個規模前所未有的社區，可以令數百萬人的小貢獻集合起來，可以令數百萬人變得重要。互聯網的發明是傳播界的核能，用得其所，是絕佳的資源，但用得不當，破壞力會像這次裸照事件，擴散至整個社會，製造衝突。「前互聯網世代」在社會資源的掌握上佔有優勢，對年輕網絡一代容易採取壓制手段。可是，核能和互聯網都不能「回復至未發明」(uninvented)，互聯網新世代擁有新觀念和新觀點，也是下一代的社會支柱，一切都不可逆轉，兩代人衝突下去，只會導致雙輸，那不如一起了解互聯網文化，深入探討互聯網這個公共空間的意義、威力和作用，思考新世代的需要和價值觀，以新思維推動新的社會政策，建構健康的新媒體生態，才是上策。

■ 林永君  
互聯網專業協會創會會長／  
香港中文大學新聞與傳播學院  
兼職講師