



內地龐大網民有助推動網上購物  
根據調查機構iResearch發佈的中國網上購物報告指出，中國目前網民數目已達2.1億，僅次於美國的2.15億，去年更有超過五千五百萬消費者上網購物，比二零零六年同期增長了27.6%。二零零七年的全國網絡購物總銷售額，更高達五百九十四億元人民幣。

內地網民數字龐大，成為推動網上購物增長的動力。隨著網絡購物市場日漸規範及安全，國內網上購物人數佔上網人數的比例不斷增大，由二零零二年只有18.4%的比例，增至二零零七年的26.2%。數字反映，網上消費者的均年消費額已超越一千元，達到一千零八十元，可見網上購物已經逐漸受內地消費者歡

迎，開始成為他們的主流消費方式之一。

與此同時，根據中國互聯網協會發佈的「Netguide二零零八年中國網絡廣告市場調查研究報告」顯示，二零零七年中國網絡廣告整體市場規模達7.68億元人民幣，預計今年將增長至21億元人民幣。報告還預計，中國網絡廣告市場的年高增長率未來兩年將保持在50%以上，二零一一年互聯網更會成為第二大的廣告媒介。

\* \* \* \* \*

#### 手機小說橫掃日本

隨着流動通訊及電子產品日益普及，利用手機接收資訊及娛樂在許多國家都十分流行，包括用手機作為閱讀平台。其中日本是手機文學最發達的國家之一。該國去年十大最熱門的小說中，就有五本是來自手機小說。

日本這些暢銷的手機小說大部份作者都是年輕女性，喜歡採用日記形式書寫。雖然小說內容同時可從作者的網誌或其他電腦網絡上看到，但似乎讀者都願意花錢給流動電訊公司，利用手機



下載閱讀。手機小說往往是要轉印成傳統書籍出版後，這些小說作者才能分享到金錢成果。

但另一方面，當地有文學雜誌就質疑一些手機小說的文學價值，認為手機小說可能會令日本文學質素下降。

\* \* \* \* \*