



傳播書刊介紹

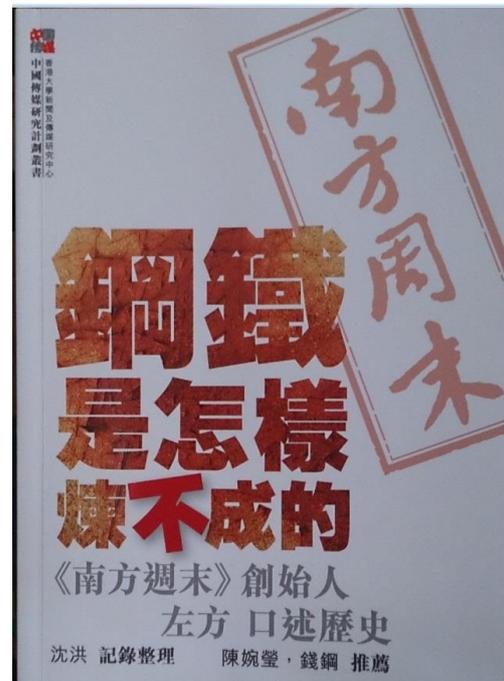
書名：鋼鐵是怎樣煉不成的

口述：左方

記錄整理：沈洪

出版：天地

出版日期：2014年6月



這是《南方週末》創始人左方的口述歷史，涵蓋他的個人成長歷程，《南方週末》為中國新聞業創下里程碑的始末，他帶領報章排難而上，成為百萬大報的一頁歷史。

左方生於1934年，他的人生軌跡貫徹愛國情懷：少年時以《鋼鐵是怎樣煉成的》一書的保爾·柯察金為榜樣；青年是熱血軍人；中年是有夢的造反者；壯年是倡導民主科學啟蒙的報人；晚年滿懷憂患意識，讀經論道探索人生。

左方1984年創辦《南方週末》，懷抱把科學和民主引進大眾生活裡的理想，辦報方針有四點：「新聞主攻，副刊主守」；「可以有不說出來的真話，但絕不說假話」；「先做瓶，後釀酒」。瓶是新聞形式，酒是新聞格調。四是辦報的最高境界—「從容」，即對現實、對黨的政策吃透；具有新聞觸覺和敏銳的政治判斷力。

《南方週末》雖致力新聞改革，但也謹慎而為，有「四個維護」的辦報紅線：維護黨的領導、現行政策、政治體制和社會穩定。

《南方週末》的目標是成為有全國影響力的大型週報，但也恪守新聞改革的「十字憲法」：「認報不認錢，認稿不認人」的。最經典的例子是安徽蚌埠聿捲煙廠事件，南週公然刊文章指其違反「反不平等競爭法」、「反廣告法」，及後又拒絕對方提出的有償新聞要求。

由 1984 年創刊時銷售一空，《南方週末》多次轉型、擴版，1993 年成為面向全國的百萬大報。儘管大膽改革，勇於創新，期間經歷危機，左方任內最大波折，是創報十年發生文章〈襲警案〉引來停刊整頓風波，幸最後化險為夷。

書中一章提及辦報用人唯才的重要性，曾三請《唐山大地震》作者錢鋼，帶領《南方週刊》旗下將創辦的《新聞週刊》的編務工作。左方說人才是報章的「土壤」，形成志趣相投無分你我、為新聞工作努力的大氣場。

左方的成長經歷，踏著血淚和中國歷史的傷痕前進，連串政府運動把他磨煉得更堅毅。他始創的《南方週末》更立下近代中國傳媒發展史上的重要楷模。左方於 1998 年底退下，結束 36 年的傳媒生涯，也標誌一個時代的終結。之後《南方週末》在風雨飄搖中掙扎前進，一直緊守前人的辦報宗旨和原則。

我希望以新聞工作為志業的人，和想了解近代中國國情的人，能細讀此書，借鑑《南方週末》的氣魄和視野，同時向左方這位恪守新聞專業、貫徹做人高尚品德的老報人致敬。

馬靄媛

資深傳媒人

9.2014