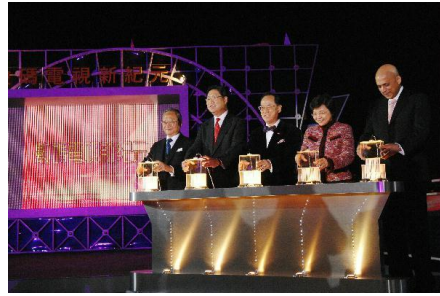




## 數碼廣播 七年之癢

2008 年是香港電視史重要的一年。為了趕及北京奧運，香港政府加緊推動數碼地面廣播，終於趕及在 2007 年的最後一天晚上七時啟播。兩間免費電視台無綫電視及亞洲電視隆重其事，邀請了當時的行政長官曾蔭權，於香港文化中心主持啟播儀式。而當時的商務及經濟發展局局長馬時亨致辭時說<sup>1</sup>：

「香港率先採用國家成功研發的制式作數碼廣播。由今晚開始，香港正式進入數碼廣播新紀元，為觀眾帶來更豐富、更優質的電視資訊和娛樂，及全新的視聽效果。數碼技術可為香港騰出頻譜，發展新的多媒體服務，帶領香港在科技領域上再創高峰。」



到今年年底就剛好七年。在電視行業，七年光景是一個完整周期(cycle)，而這次更是兩個底層力量同時演進 – 由 CRT 顯像管轉為平板的電視機更換周期 (TV replacement cycle)<sup>2</sup>；由地面廣播轉為 OTT VOD 點播的技術採用生命週期 (Technology adoption lifecycle)<sup>3</sup>。就讓我們在這個數碼廣播七年之癢之時，先檢討一下，再計劃將來。

## 更豐富優質的電視資訊和娛樂？

先看看內容，七年後香港的免費地面廣播頻道由 4 條增加到 14 條（亞視 6 條、無綫 5 條、香港電台 3 條），表面上是增加了 3 倍多，但晚上黃金時段的選擇基本上沒有明顯改變。無綫 81 翡翠台及 85 高清翡翠台每晚 7:30 到 11:30 均為同步播放，明珠台及亞視本港台七年來均沒有多大變化，香港電台除了同步播放原本在無綫亞視的節目外，新增加的還是起步階段，唯一多了的真正選擇其實只有 J2。這與 2007 年政府說的“更豐富、更優質的電視資訊和娛樂”的承諾落差好像很大，結果只有“視聽效果”是提升了。

頻道編號	頻道名稱	頻道所屬機構	本地轉播機構
11	本港台	亞洲電視	—
12	亞洲台	亞洲電視	—
13	歲月留聲	亞洲電視	—
15	綜合頻道 (CCTV-1)	中國中央電視台	亞洲電視
16	國際台	亞洲電視	—
17	深圳衛視 SZTV	深圳廣播電影電視集團	亞洲電視
31	港台電視31	香港電台	—
32	港台電視32	香港電台	—
33	港台電視33 (CCTV-9)	中國中央電視台	香港電台
81	翡翠台	無綫電視	—
82	J2	無綫電視	—
83	互動新聞台	無綫電視	—
84	明珠台	無綫電視	—
85	高清翡翠台	無綫電視	—

<sup>1</sup> 香港政府新聞公佈 數碼電視正式啟播  
<http://www.info.gov.hk/gia/general/200712/31/P200712310182.htm>

<sup>2</sup> Global TV Replacement Study, NPD DisplaySearch, May 2012

<sup>3</sup> *Diffusion of Innovations*, Everett Rogers (1962).

數碼廣播畫面是用 H.264 格式編碼，畫面質素會有明顯提升，就算只是標清頻道（如無綫 81 台），用上新的平板電視，亦會比原本的 PAL 清楚。電視台為了提供數碼廣播，的而且確要作出不少投資，如要一次過轉為高清拍攝投資會更多。但不要忘記全香港市民其實也在一起投資，從七年前起香港家家戶戶都給政府及電視台“提醒”下跑去買新電視機，先是 2008 年要高清睇奧運，之後又說 2012 會停模擬廣播，舊電視不能用。香港市民可以說是非常聽話的自己出錢完成了這個電視機更換周期，電視台沒有補貼，政府也沒有。但有了新電視都快七年了，有些最早第一批買的更要再換新的了，不是說會有新的免費台加入競爭嗎？

## 新的免費台在那裡看的？

在推銷數碼廣播時，政府常常會說“數碼技術可為香港騰出頻譜”，可作其他用途。可能是我們想法太簡單，當聽到廣管局在 2009 年說會增發免費電視廣播牌照時，便直接理解為：以“騰出的頻譜”來加多一些台。而且香港電台就是獲得新的數碼廣播頻道 31-33 台，市民只要在電視機再重新搜索頻道一次，就會看到增加了的 3 個台。很自然地想，新加的免費台應該不是 50 幾台，就是 20 幾台那種吧，香港老板不會選 40 幾台的，不好意思頭。

殊不知，經過多年的爭議（先不說行政會議有關不發牌給 HKTV 那邊所引發的鬧劇），在 2013 年 10 月獲政府批發新的免費電視牌照的奇妙電視（有線電視）和香港電視娛樂（NowTV），拿到的牌照只是內容上可以經營免費台，並沒有數碼廣播的頻道。這兩個新的免費台是不會像無綫或亞視那樣直接用天線收到的，那究竟如何才可以收睇到這 2 個新台呢？

有線的說法是：透過有線寬頻的網路廣播，覆蓋 95% 住戶，有普通電視機便能看到。那即是要你的大廈公共天線要已接有線才能看到，村屋或唐樓可能收不到，頻道號數不知道能否統一控制，但至少是用電視機直接 tune 台收看。

而 NowTV 的說法就更奇怪：透過 now 寬頻網路廣播，覆蓋九成住戶，但要加裝機頂盒才看到。那即是要你家裡先安裝 PCCW 的寬頻，再加個 NowTV 機頂盒，電視要轉去 HDMI 輸入，才可以看到免費台。這可以說是跟其他免費台完全分開了的，夠複雜了吧。

經過了整整七年的電視機更換周期，市民沒有怨言地自己掏腰包更換電視機，換來的還是每晚看著同一個翡翠台（我想大部分都沒有留意是 81 還是 85 台，因為內容是一樣的），香港還是一台獨大，換了數碼只是畫質好了，但內容依舊。

## 幸好還有手機平板看 OTT

數碼廣播雖然沒有帶來很多新的內容，但數碼畫質真的提高了很多。但在這七年間，直接透過互聯網傳送的在線視頻的畫質也同時進步了不少，由最初 2005 年 Youtube 提供的比 VCD 更低的畫質，到最近 LeTV 用 4K 畫質直播汪峰鳥巢演唱會，現在的串流技術已經非常成熟，漂亮地在不足十年完成了這個 OTT (Over-The-Top) 技術的“採用生命周期”。

OTT 周期開始時，主要受制於網絡帶寬不足，畫質很低，只能給用戶之間分享家庭視頻，YouTube 就是這類型的服務。OTT 真正開始受到傳統電視及電影業者留意要等到 2008/2009 年，TVB 是 2008 年 11 月推出 myTV，《蘋果日報》是 2009 年 9 月推出動新聞，香港首個 OTT 電影服務 Anyplex（片庫由嘉禾、寰宇、華納及 Sony Pictures 提供）則是 2009 年 8 月開始的。



當中有兩個主要的推動力，首先是家用帶寬直接推向 100M 普及化，最深印象要數香港寬頻及和記在 2009 年 11 月的 \$99 月費割喉戰，當時有可能是全球最平的 100M 寬頻服務。第二是智能手機及 3G 網絡的普及，2008 年 7 月和記首先引入 Apple iPhone 到香港，配合無限上網 3G 月費計劃，同年 HTC 推出了全球第一部 Android 手機，正式開始了這個一發不可收拾的智能手機熱潮。

有了足夠的帶寬及能夠播 HD 視頻的裝置 (Smartphone, Tablet, Smart TV)，利用 OTT 直接傳送高質素的節目變得越來越容易。這一方面讓 TVB 等傳統產業領導者可以加以利用，例如 myTV 的節目更新速度可以更快，節目直播完了立即可以重溫。而同時讓原本在不同行業的媒體公司成為新的取代者 (Substitutes)，如蘋果動新聞就加大了製作規模及提高娛樂性，現在的動新聞已包含很多娛樂節目。

最近期的例子是佔中期間學聯代表與林鄭會面時的直播，除了 TVB、NowTV、iCable 及港台電視有做直播之外，商業電台、《蘋果日報》及一些網台都有做直播。在媒體數碼化的後期，不管你原本是一份報紙或一個電台，在網絡及手機上你都是一個網站一個 APP，競爭變得五花八門，大家都在同一個平台公平競爭。

## 七年之後

2015 年電視界會有兩件大事：無綫及亞視兩個免費電視牌照明年 11 月底屆滿，現正在通訊事務管理局討論中；政府訂定在 2015 年底前終止模擬廣播。相信除了是否跟亞視續約會有爭論外，這都是預計發生的事，不會有太大驚喜。

反而 OTT 那邊將會越演越熱，繼樂視 LeTV 高調到港推 4K 電視，HKTV 又預先發佈小米盒子 APK，看來新業者用 OTT 直接挑戰數碼廣播業者的年代要正式開始了。

2015 年會是另一個七年的生命周期的開始，大家拭目以待。

林永君

香港互聯網專業協會創會會長/

Anyplex 創辦人及 CEO

11.2014