

「港漫」與創意工業

上世紀七十年代，武俠及功夫題材大受歡迎，黃玉郎的《小流氓》與上官小寶的《李小龍》在漫畫市場尚未成熟之際殺出了一條血路，帶領「港漫」進入光輝時期。然而，八十年代的高峰過後，「港漫」在九十年代迅速滑落，直至現時被行內人稱為「夕陽」時期，矛盾的是，「港漫」實際上是香港少數創意工業之一，而且也保留了香港不少集體回憶。

本文將會概述「港漫」的轉變與香港創意工業的關係。

何為香港漫畫？

「港漫」作為香港的特色的創意工業，首先我們要問香港人怎樣定義自己的漫畫。我們以小組訪問的方式試圖了解香港人的看法¹，大部份的香港漫畫迷都會以兩個主要因素來界定「港漫」，分別是「由港人畫出來的漫畫」以及「有香港特色及文化的漫畫」。他們都一致認為「薄裝港漫」是香港漫畫中最有代表性的漫畫種類。「薄裝港漫」的是指一種平均三十二頁或四十八頁，七吋半乘十點七五吋的彩色漫畫。

受訪者最常看的香港漫畫題材則主要歸於三大種類，包括愛情(例子有劉雲傑創作的《百分百感覺》)，時事及喜劇故事(如 Cuson《我的港女老婆》及謝立文撰寫，麥家碧繪畫《麥嘜》)，以及最常見的武打英雄漫畫(例如黃玉郎的《龍虎門》)。



港漫黃金時代及九十年代的衰落

香港九十年代前的漫畫主要來自兩個地方。一個是在六十年代來自台灣非官方翻譯及發行的日本翻版動漫畫。翻版的動漫畫大多直接將原著翻譯，然後將作品及作者的名字改為其他有本土特色的名字、有的甚至聘請本土漫畫家抄襲原著的人物、將故事重新創作。在這個機會下，不少本土漫畫家學習到日本或美國漫畫，而他們亦藉這些翻版動漫畫開拓的新市場，運用融合了西方漫畫中的電影式分鏡構圖、日本漫畫人物的繪畫風格及線條用筆，尋找自己的創作（吳偉明教授曾經在 2002 年 8 月號《二十一世紀雙月刊》仔細討論造班問題）。

¹是次調查經費來自香港特別行政區研究資助局，項目編號為 CUHK14402914。

適逢席捲全球的李小龍功夫熱潮，黃玉郎創作的《小流氓》開始受到熱捧。《小流氓》除了創作了黃小虎等功夫人物，配合了當時功夫熱潮，《小流氓》亦帶出當時香港社會人們對惡霸及不公義的厭惡，渴求正義及英雄的保護，而這種渴求在黃小虎故事中鋤強扶弱而得到滿足。《小流氓》的內容及架構亦自此成為香港功夫漫畫的創作模式。之後不少相同題材的漫畫如《李小龍》及《中華英雄》等，將港漫帶到高峰。這些香港功夫漫畫帶來龐大的利潤。以最盛期八十年代為例子，每年便可帶來超過一億元的銷售值，一年可售出五千萬冊。



然而，到了九十年代後，一系列的轉變將港漫從全盛期拉了下來。首先，根據我們與業界的訪問，大致認為日本漫畫的流入做成港漫的加快衰落，於是香港漫畫出版社紛紛選擇引入更受人們歡迎的日本漫畫，從而拉高公司的營業額，填補港漫銷路上的損失。比起早期的翻版日漫，這些日本正版漫畫無論在翻譯及印刷畫質都有很高的質素。配合香港人「哈日」的獨色，日本正版漫畫佔領了香港人的眼球。當時，在香港火紅起來的日本漫畫包括《七龍珠》、《幽遊白書》等，為香港漫畫出版社帶來了豐厚的利潤，也正是同一原因，漫畫出版社將資源放在代理更多的日本漫畫，並將業務重心從港漫中抽走。因此，在整體漫畫銷售市場及種類都膨脹的時代，港漫如被人淘汰了一樣，漸漸步行衰落。

港漫在九十年代與色情雜誌的扣連強化了港漫在大眾心中的壞形象，並令所有的港漫都被列為十八禁商品。當時，兩本內容挑逗敏感的《情雙周》及《情侶週刊》，在漫畫中過份加插裸露鏡頭，並附有隨書裸照。這種將港漫和色情書刊掛鉤的行為在市場冒起，不少人爭相模倣。這些作品促使了政府在 1995 年修訂法例，將港漫封上膠袋，並規定封面及封底印上「不雅」警告。這個結果令港漫被標籤為「暴力」及「色情」，也令愛好漫畫的青少年怯於購買港漫。在焦點小組訪問中，受訪者即使有看港漫的習慣，也不會讓自己的小朋友看。他們除了怕小朋友無法分辨漫畫內容的真假外，也怕他們被別人標籤化。一些受訪者也指出他們在學期間帶港漫回校，受到老師的苟責，而且程度比帶其他漫畫回校更為嚴重。從這些回應中可以見到港漫受社會的標籤及歧視，老師及家長將香港漫畫視為洪水猛獸。

現在的流行港漫

現在，港漫市場雖處在「夕陽」時期，但不少港漫仍在有限的空間中發揮，這個時期的港漫市場及生態亦成為一個有趣的課題。港漫市場自二千年代不斷萎縮，市場連載港漫數目由三十本變成十本左右。最高銷量的作品由二十多萬，跌至現在不足兩萬。

2015 年初，香港動漫資訊雜誌《Ani-Wave》（動漫狂熱 335 期）聯同國內大數據公司「億言堂」進行了一次詳盡而嚴謹的網上調查，從 facebook、高登討論區、香港討論區等 20 個網站中，分析讀者的討論內容，總結出十大香港漫畫作品、以

及讀者的行為趨勢變化，縱使這些大數據未必百分之百反映港漫的受歡迎程度或銷量，大致上，我們也可以理解現在那些港漫在香港討論比較熱切，結果如下：

十大香港漫畫集排名：

漫畫名	排名
古惑仔	1
新著龍虎門	2
春秋戰雄	3
火鳳燎原	4
天下畫集（風雲）	5
鐵將縱橫	6
大軍閥	7
我的港女老婆	8
一零八 Fighter	9
新著龍虎門外傳 東方真龍	10

數據來自《Anti-Wave》第 335 期

在讀者討論中的分佈趨勢變化可以看到，大部份網民談論傳統的「薄裝武打港漫」。有趣的是，新生代的輕鬆漫畫小品，如 Cuson Lo 的《我的港女老婆》開始在市場上受到重視。這類作品在題材上和社交媒體傳播手法上和傳統港漫截然不同，除了在題材上貼近生活時事之外，這類網上免費發佈的四格漫畫在低成本的情況下，配合新一代的閱讀習慣，結果獲得大量網民瀏覽並轉載。這種新題材的興起為港漫帶來了新的視野。

而在漫畫維度方面，港漫劇情一向是大部份觀眾的著眼處，現今漫畫需要在編劇方面及劇情上再多下功夫。近來的創新題材，如李健和的《脫北者》、《野狼與瑪莉》、或是牛佬的《古惑仔》中加入時事政治劇情等，都在港漫界及社會中造成話題，為港漫沉寂的市場生態帶來沖擊。

從八十年代的光輝歲月到現在的夕陽時期，港漫經歷過起跌，並成為了香港文化的一部份，港漫文化在港人身份認同及塑造的過程中，擔當著一個不可或缺的角色。然而，現在當港府用力地在推動創意產業之際，除了一些零星的網上漫畫和個別漫畫家突圍而出外，動漫似乎也未見回復當年的「產業化」模式。

如果漫畫是香港的文化記憶和歷史，究竟這些記憶能否再繼續延續下去仍然成疑問？

馮應謙

香港中文大學新聞與傳播學院院長