



## 2015電視節目欣賞指數第四階段調查結果概述

《2015 電視節目欣賞指數調查》第四季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數為 67.26 分，較上一季上升 1.39 分。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是無綫的《世界零距離 II》、港台的《火速救兵 III》、《2015 國際風雲大事回顧》和《鏗鏘集》，以及亞視的《回首 2015-全球風雲》。至於新聞財經報道節目方面，以收看者計算，NOW 寬頻電視以 66.33 分重上第一位，

其後依次為有線電視(66.26 分)、無綫電視 (63.22 分)及亞洲電視 (58.06 分)。



### 電視欣賞調查

#### 調查模式及節目範圍

《2015 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十八個年頭(1998-2015)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2015 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫電視翡翠台及 J2、亞洲電視本港台、有線電視各頻道及港台電視 31 播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；兩間收費電視台：有線電視及 NOW 寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。至於何謂《新聞財經報道節目》？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。

## 調查結果

2015 年第四階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2016 年 1 月 5 至 21 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,039 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 64.8%，即十個合資格市民當中有六至七個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.95 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 67.26 分，較上一季上升 1.39 分；而節目的平均認知率則為 20.1%，較上一季下跌 0.3 個百分比。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 世界零距離 II(無綫)
- 二. 火速救兵 III(港台)
- 三. 2015 國際風雲大事回顧(港台)
- 四. 鏗鏘集(港台)\*
- 五. 回首 2015-全球風雲(亞視)
- 六. 2015 國際大事回顧(無綫)
- 七. 味味道來·李純恩(有線)
- 八. 梟雄(無綫)

- 九. 新聞透視(無綫)\*
- 十. 星期五檔案(無綫)\*
- 十一. 2015 香港政情大事回顧(港台)
- 十二. 警訊(港台)\*
- 十三. 香港故事(港台)\*
- 十四. 獅子山下 2015(港台)
- 十五. ATV2015 感動香港(亞視)
- 十六. 風雨夜歸人(港台)
- 十七. ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)
- 十八. 急症科生命線(有線)
- 十九. Money Café(有線)
- 二十. 行行女狀元(港台)

\*同為 2015 年第三階段二十大節目之一，共 5 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 73.02 分，跟上一階段同分，而平均認知率則為 31.4%，較上季上升 0.6 個百分比。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 9 個，較上季少了 2 個；而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔其餘 5、3 及 3 個。「廿大」優質節目中，五個屬於經常上榜的「品牌」節目，五個屬於一次性節目，包括四個年終回顧節目，而首三位分別為無綫的《世界零距離 II》、港台的《火速救兵 III》及《2015 國際風雲大事回顧》。



就個別電視台的整體表現而言，香港電台繼續獲得最高的平均欣賞指數，整體為 69.92 分，其後三台的整體平均欣賞指數分別為無綫的 66.95 分、有線的 66.26 分及亞視的 65.93 分。四台各自比較下，若包括認知率低於 5% 者，得分最高的節目乃無綫的《世界零距離 II》、港台的《火速救兵 III》、亞洲電視的《回首 2015-全球風雲》及有線的《味味道來·李純恩》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？以有收看者計算，NOW 寬頻電視重上第一位，整體評分為 66.33 分。有線電視下跌至第二位，整體評分為 66.26 分，亦是其歷來新低。無綫電視排名第三位，整體評分為 63.22 分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有 58.06 分。

	電視台	2014年 第二階段	2014年 第三階段	2014年 第四階段	2015年 第一階段	2015年 第二階段	2015年 第三階段	2015年 第四階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	NOW 寬頻 電視	63.67	68.80 <sup>[1]</sup>	67.35 <sup>[1]</sup>	66.22	65.18	66.07	66.33	29.3%	+0.26
2	有線電視	66.97	67.37	68.99 <sup>[1]</sup>	67.32 <sup>[1]</sup>	67.82	67.40	66.26	39.5%	-1.14
3	無綫電視	65.07 <sup>[1]</sup>	63.23 <sup>[1]</sup>	65.74 <sup>[1]</sup>	64.94	65.38	64.24	63.22	87.1%	-1.02
4	亞洲電視	58.95	59.08	57.60	57.16	57.17	58.79	58.06	37.0%	-0.73

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：

<http://rthk.hk/special/tvai/2015/>

**李偉健**

香港大學民意研究計劃研究經理

3.2016