



2015 年度電視節目欣賞指數全年綜合結果概述

「2015 年度電視節目欣賞指數調查」所採用的模式大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入至今。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查能夠在公平、公正、公開的準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十八個年頭(1998-2015)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾，每季調查訪問二千名市民以上。民研計劃一直鼓勵業界、學術界及廣告界可以進一步合力推動「電視節目欣賞指數」，並確認其應用價值。民研計劃希望「欣賞指數」甚至整個「優質指標」的概念，可以積極配合業界的發展，與時並進。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。與此同時，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；三間收費電視台：有線電視、now 寬頻電視及香港寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。不過，由於香港寬頻電視在二零一三年第三季度後停播其新聞財經報道節目，及後在第四階段調查已撇除有關題目。至於何謂《新聞財經報道節目》？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數亦會於報告中分開列出和描述。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。



總結年度調查

總結「2015 年度電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累

電視欣賞調查

積的被訪人數達 8,163 名，平均回應率為百分之六十四點五，抽樣誤差則同樣是少於一點六個百分比，涉及本地製作的電視節目合共 207 個，數字比往年的相若。在全年的節目名單之中，亞洲電視共製作了 61 個（29%），港台 54 個（26%），無綫 54 個（26%），而有線則有 38 個（18%）。整體而言，207 個本地製作的電視節目的總平均欣賞指數為 **66.36** 分，較 2014 年的結果為佳（66.18 分），而平均認知率則為 19.1%，較一年前略為下跌（19.2%）。以認知率 5% 或以上的節目計，榮獲 2015 年全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 世界零距離 II (無綫)
2. 火速救兵 III (港台)
3. 2015 國際風雲大事回顧 (港台)
4. 鏗鏘集 (港台)*
5. 沒有牆的世界 V (港台)
6. 你健康嗎? (無綫)
7. 賭海迷徒 2015 (港台)
8. 香港歷史系列 III (港台)
9. 回首 2015-全球風雲 (亞視)
10. 星期五檔案 (無綫)*#
11. 警訊 (港台) *
12. 健康大道 (港台電視 31)
13. 2015 國際大事回顧 (無綫)*
14. 味味道來·李純恩 (有線)
15. 梟雄 (無綫)
16. 新聞透視 (無綫) *
17. 地下秩序 (港台)
18. 難得有心人 (無綫)
19. 童遊香港地 (港台)
20. 寵物 ER2 (有線)

* 同樣為 2014 年度全年二十大節目之一，共 5 個

《星期日檔案》於 2015 年 9 月 18 日起改名為《星期五檔案》

綜合過去一年四季的調查顯示，全年欣賞指數最高的節目是無綫的《世界零距離 II》，頭十名的節目當中，港台佔六個，分別是排名第二至五，七和八的《火速救兵 III》、《2015 國際風雲大事回顧》、《鏗鏘集》、《沒有牆的世界 V》、《賭海迷徒 2015》和《香港歷史系列 III》。無綫的《你健康嗎?》和《星期五檔案》分別排名第六和十，而亞視的《回首 2015-全球風雲》則排名第九。至於三個品牌時事節目，與 2014 年的成績相若，分別為排名第四的港台節目《鏗鏘集》、排名第十的無綫節目《星期五檔案》、和排名第十六的無綫節目《新聞透視》。另一方面，四個電視台於 2015 年的總平均欣賞指數依次為：1) 港台一



69.82 分，2) 有線—66.40 分，3) 無綫—65.91 分，4) 亞視—63.68 分。就相對位置而言，各台排名和去年一樣，而港台已連續第十八年成為四台之冠。四台各自比較下全年得分最高的電視節目分別是港台的《火速救兵 III》、無綫的《世界零距離 II》、有線的《味味道來·李純恩》及亞視的《回首 2015-全球風雲》。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？綜合 2015 全年的結果顯示，以收看者計算，有線的新聞財經報道獲得最高的平均欣賞指數，其後依次為 NOW、無綫和亞視，其排名跟去年完全一樣，但平均欣賞指數全部錄得跌幅，情況值得關注（見下表）。

電視台	欣賞指數 I	欣賞指數 II	欣賞指數 III	欣賞指數 IV	全年平均 欣賞指數	比較2014 年的變化
1. 有線電視	67.32	67.82	67.40	66.26	67.20	-0.55
2. NOW 寬頻電視	66.22	65.18	66.07	66.33	65.95	-0.21
3. 無綫電視	64.94	65.38	64.24	63.22	64.44	-1.16
4. 亞洲電視	57.16	57.17	58.79	58.06	57.80	-0.80

* 有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2015/>

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

4.2016