



2016 電視節目欣賞指數第四階段調查結果概述

《2016 電視節目欣賞指數調查》第四季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季上升 1.43 分至 68.44 分，屬於全年表現最佳的季度。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是港台的《2016 國際風雲大事回顧》、港台的《鏗鏘集》、有線的《文革五十年》、ViuTV 的《404 不存在的國落》，以及港台的《我家在香港 II》，而四個電視台的平均欣賞指數均錄得升幅。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續四次排榜首，NOW 新聞排第二位，最後是無綫新聞。三間電視台的名次跟上季完成一樣，但當中只有無綫新聞錄得跌幅。



調查設計及節目範圍

《2016 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於 1999 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第十九個年頭(1998-2016)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2016 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫翡翠台及 J2、有線電視各頻道、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。由於亞洲電視於 2016 年 4 月 2 日起停播，而 ViuTV 亦於 2016 年 4 月 6 日正式啟播，因此顧問團在四月份商討後決定，ViuTV 於二零一六年第二季度的調查起正式取替亞洲電視的節目名額，上限為 20 個。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不

包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、有線電視及 ViuTV 各佔 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 NOW 寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

2016 年第四階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2017 年 1 月 3 至 19 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,035 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 69.1%，即十個合資格市民當中有七個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於三點二個百分比，80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.82 分。

第四階段結果

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.44 分，較上一季上升 1.43 分；而節目的平均認知率則為 20.3%，較上一季下跌 1.9 個百分比。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 2016 國際風雲大事回顧 (港台)
- 二. 鏗鏘集 (港台)**
- 三. 文革五十年 (有線)
- 四. 404 不存在的國落 (ViuTV)**
- 五. 我家在香港 II (港台)**
- 六. 警訊 (港台)**
- 七. 頭條新聞 (港台)**
- 八. 2016 國際大事回顧 (無綫)
- 九. 獅子山下 2016 (港台)
- 十. 大學問 (港台)
- 十一. 星期五檔案 (無綫)**
- 十二. 守護毛小孩 (ViuTV)
- 十三. 經緯線 (ViuTV)
- 十四. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)**
- 十五. 2016 財經大事回顧 (無綫)
- 十六. 一家 Travel 定 Trouble (港台)
- 十七. 2016 兩岸大事回顧 (無綫)
- 十八. 2016 香港大事回顧 (無綫)
- 十九. 新聞透視 (無綫)**
- 二十. 2016 香港政情大事回顧 (港台)

**同為 2016 年第三階段二十大節目之一，共 8 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 73.98 分，較上季上升 2.06 分，而平均認知率則為 29.5%，較上季下跌 2 個百分比。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 9 個，而無綫電視、ViuTV 及有線電視則分別佔其餘 6、3 及 2 個。「廿大」優質節目中，6 個屬於一次性的年終回顧節目，包括今季最獲觀眾欣賞並由港台製作的《2016 國際風雲大事回顧》，第二至第五位則依次為港台的《鏗鏘集》、有線的《文革五十年》、ViuTV 的《404 不存在的國落》及港台的《我家在香港 II》。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台繼續獲得最高的平均欣賞指數，整體為 71.32 分，其後三台的整體平均欣賞指數分別為 ViuTV 的 67.89 分、有線的 67.72 分及無綫的 66.84 分，而四個電視台均錄得升幅。值得一提的是，在今季認知率未及 5% 的「小眾」節目中，ViuTV 的《夜曲 13》和有線的《往事·並不如煙之情書》表現十分不錯，兩者皆獲得接近 75 分的高欣賞指數。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？以有收看者計算，有線電視繼續排行第一位，整體評分為 68.54 分。NOW 寬頻電視繼續排名第二，整體評分為 67.93 分。無綫電視排名第三位，整體評分為 65.08 分。

	電視台	2015年 第二階段	2015年 第三階段	2015年 第四階段	2016年 第一階段	2016年 第二階段	2016年 第三階段	2016年 第四階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	67.82	67.40	66.26	67.52 ^[1]	69.32 ^[1]	67.27 ^[1]	68.54	39.6%	+1.27 ^[1]
2	NOW 寬 頻電視	65.18	66.07	66.33	67.31	68.40	66.78 ^[1]	67.93	34.6%	+1.15
3	無綫電視	65.38	64.24	63.22	62.45	64.24 ^[1]	66.46 ^[1]	65.08	86.0%	-1.38 ^[1]
4	亞洲電視	57.17	58.79	58.06	60.58 ^[1]	--	--	--	--	--

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2016/>

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

3.2017