



三月傳媒記事簿

- 九倉突宣佈不再向有線注資
- 有線寬頻收費電視有可能停業奇妙電視卻如期開台

有線寬頻母公司九倉集團三月初宣佈，已經中止所有出售有線寬頻權益的討論，表明除了去年底承諾的 4 億元貸款外，將不會再為有線提供融資。有線電視可能面臨資金鏈斷裂問題，有線寬頻的收費電視業務可能會面臨中止。有線電視自 2008 年起開始業績走下坡，連續 9 年見紅，總計虧損 16.5 億元。2016 年度，有線寬頻淨虧損擴大 34.2%，至 3.13 億元；單是電視業務虧損就擴大 2.1 倍，至 1.42 億元。連年虧損極可能是九倉閃水喉的原因。收費電視牌照將於五月到期的有線電視，原須於三月中回覆商務及經濟發展局是否接受續牌 12 年，但有線已申請延期，局方亦正處理有關申請。



三月底，市場傳出九倉正與永升亞洲商討，由永升注資有線以支持其持續經營，有線寬頻冀能獲注資逾 10 億元，並傳出永升要求九倉提交削減成本方案。九倉則以 4 月 26 日政府定下回覆是否接受續牌的日期為死線，屆時若仍未有人願意注資，五月底便有可能「熄機」。與此同時，工聯會前立法會議員鄧家彪稱，收到在有線電視任職的會員通知，指有線管理層透露公司將裁減三分之二人手。九倉集團主席吳天海反駁傳聞與事實不符，強調所有員工「如常返工，如常出糧」。

- 三特首候選人簽新聞約章
- 特首選戰採訪網媒被拒門外

特首選戰開鑼，雖然公眾沒有票，但三位候選人的選舉工程仍煞有介事，成為媒介追訪目標，三人分段出席香港記者協會在三月上旬舉辦的論壇，其後更簽署由記協草議的「新聞自由約章」，承諾假若當選的話，會捍衛新聞自由、推動《檔案法》及《資訊自由法》立法工作、開放網媒採訪權，以及在未有共識前不會為《基本法》23 條立法。這次選舉網絡發揮左右民意的力量，尤其是擅用社交網絡宣傳的曾俊華競選團隊，將曾的民望推向高峰；此外，多個網媒以「事實核查」(fact check) 的方式檢測候選人辯論時有否作虛假陳述。例如《端傳媒》在電視辯論時就結



集了新聞人員及專家，實行第一次媒體事實查核。結果大至候選人提到的香港有多少人支持港獨，小至從灣仔到天水圍的交通需時，都受到質疑及糾正，使候選人說話時不敢太放肆，免影響市民對候選人的評價。

雖然網絡力量左右輿論，但網媒記者的身份卻未被認可，政府新聞處及民政事務局拒絕讓網媒進入 3 月 26 日舉行的特首選舉採訪區。記協為網媒採訪權與政府交涉幾年，都未被當局重視，記協因此就此安排要求法庭頒臨時禁制令，以阻政府禁網媒入內，讓 26 名記協網媒會員，可於選舉日進入採訪區，無須於公眾席採訪。法官在選舉日前二天批覆核許可，高等法院就此案緊急開庭，但認為法庭無權指示行政機關做法，故拒批臨時禁制令。記協聞判後表示尊重法庭裁決，並促政府嚴正面對法官所指，採取臨時措施處理網媒採訪。

數碼聲音廣播半年內中止 陳志雲案終審判勝訴

繼 DBC、新城電台及鳳凰優悅三經營商先後交還牌照，政府三度主動宣佈最快半年內中止僅餘的香港電台數碼聲音廣播，正式停止香港的數碼聲音廣播服務，為長達六年的數碼廣播計畫劃上句號。港台的數碼廣播節目會盡量調配至 FM 或 AM 頻道播出，而涉及的職位不會削減。港台表示會繼續運用資源，提高節目質素，現時港台數碼廣播每年開支最少達九百七十萬元，當中涉及六百萬元節目製作費用；現時數碼廣播節目針對弱勢社群、少數族裔及社區人士，會盡量維持。



商業電台首席智囊陳志雲，被控於 2009 年出任電視廣播業務總經理期間，與時任經理人叢培崑在未向無綫申報下，收受 11.2 萬元利益作為出席一個商場除夕倒數活動的報酬，2015 年被裁定罪成，2 人提出終極上訴，至月中獲終審法院 5 名法官一致裁定上訴得直，定罪被撤銷；4 名法官在判詞中指出，根據英國樞密院案例，定罪元素的其中一項，是控方必須證明被告行為屬損害公司利益或破壞信任關係，但現時根本無證據顯示，陳志雲收取款項的目的是要影響無綫電視業務。陳志雲其後在庭外表示，感激過去 7 年來身邊親友的支持和鼓勵；他又重提當年金句，強調只有獨立的司法制度，才能確保「真的假不了、假的真不了」。

- 三大台破天荒新技術查收視
- ViuTVsix 奇妙電視相繼開台

三間免費電視台，包括尚未啟播的奇妙電視、Viu TV，以及電視廣播，聯同香港廣告商會三月底公佈委任 CSM 及 Kantar Media 負責未來 6 年的收視調查，並會採取全新技術，除了傳統免費及收費電視，還會收集高清電視盒、平板電腦及智能電話等收看情況，收集數據的家庭數目會由 800 個增加至 1000 個（2700 人）。廣告業界相信這新收視統計方式更有代表性，有助更精準估計傳統及網絡

平台的收視，方便廣告客戶掌握實際情況。尤其現時約三成的廣告費用投放在網上平台，已經追近傳統電視。

Viu TV 免費電視旗下英文台 ViuTVsix 三月底正式啟播，以新聞、外國電影及寵物狗節目為主軸，ViuTVsix 走大眾化路線，主要想吸納海外回流華人及專業人士，ViuTVsix 暫時每天播放 17 小時，未知可否做到 24 小時無間斷廣播。由於市場很久沒有新的英文頻道，因此廣告商反應不錯，Viu TV 正在洽商製作更多節目，又與國際影視頻道 HBO 合作，播放多齣大熱劇集如《新聞室風雲》、《真愛如血》等；又會與國際新聞媒體路透社合製新聞節目，報道本港及國際消息。期望 2017 年的電視廣告可以錄得增長。而奇妙電視將於 5 月 14 日啟播，主打合家歡娛樂，包括自家製作的實況娛樂節目（真人騷）、娛樂新聞、旅遊飲食、生活資訊等，另有自製劇及外購劇集，路線與去年四月開台的 ViuTV 相似。



- **TVB 收購戰告一段落**
- **廣告跌港業務盈轉虧七千萬**

今年一月份，TVB 提出斥 42 億元，以每股 30.5 元提出回購，公司股價一度升近 30 元的水平，其後傳奇集團提出初步的收購建議，其後股價隨即升穿回購價水平，其後 TVB 提高回購價 15% 至 35.075 元，股價亦跟隨上升至 34 元水平，惟傳奇集團最後「縮沙」撤回收購，撤回收購，TVB 股價隨即下跌 3%。但回購計劃其後遇到阻滯，除早前宣佈押後發出通函後，集團三月底亦發公告。就 TVB 申請豁免全面收購，遭證監會指事件屬「特別罕見、事關重大或難於處理的爭論要點」，將決定轉交證監收購合併委員會裁決，最快將於四月初聆訊。

電視廣播 2016 年全年持續經營業務扭虧為盈賺 4.29 億元，惟傳統廣告收入持續下滑，主業香港電視廣播業務轉盈為虧，虧蝕七千一百萬。TVB 表示，去年無綫電視收入按年下跌 13% 主要因零售銷售下滑，及廣告客戶愈來愈趨向選擇網上及社交媒體平台所致，並預計去年香港整體廣告市場跌幅達 13% 至 18%。由於廣告銷售未達預期目標，去年播放巴西里約奧運會節目未能收回成本，錄得虧損 1.5 億元。業界面對全球競爭，必須轉型以免坐以待斃，該公司稱其 OTT 平台 myTV SUPER 取得初步成功，推出不足一年時間已累積逾 300 萬名用戶，遠勝於原定於今年十一月達到 140 萬人的目標，期望 OTT 業務今年可扭虧為盈，效法 Netflix 模式在海外能做到「橫掃唐人街」。

梁麗娟
傳媒評論員

4.2017