



## 2017 電視節目欣賞指數第一階段調查結果概述

《2017 電視節目欣賞指數調查》第一季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季下跌 0.68 分至 67.76，平均認知率亦略為下跌 0.2 個百分比至 20.1%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是有線的《小事大意義細說 5 分鐘》、港台的《鏗鏘集》、無綫的《世界零距離 III》、ViuTV 的《2016 國際兩岸大事回顧》及有線的《至 FIT 男女》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續五次排榜首，NOW 新聞排第二位，最後是無綫新聞。三間電視台的名次跟上季完全一樣，有線新聞錄得升幅，而後兩者則錄得跌幅。

### 調查模式及節目範圍

《2017 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第二十個年頭(1998-2017)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2017 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間於無綫翡翠台及 J2、有線電視各頻道、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。



就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 77 個：香港電台、無綫電視及 ViuTV 各佔 20 個，有線電視則佔 17 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 NOW 寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

## 第一階段調查結果

2017 年第一階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2017 年 4 月 5 至 21 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,040 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 72.1%，即十個合資格市民當中有七個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於 3.2 個百分比，而 77 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.83 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 77 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 67.76 分，較上一季下跌 0.68 分；而節目的平均認知率則為 20.1%，較上一季下跌 0.2 個百分比。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線) \*\*
- 二. 鏗鏘集 (港台) \*\*
- 三. 世界零距離 III (無綫)
- 四. 2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)
- 五. 至 FIT 男女 (有線)
- 六. 阿爺廚房 (無綫)
- 七. 星期日檔案 (無綫) \*\*
- 八. 新聞透視 (無綫) \*\*
- 九. 杏林在線 (ViuTV)
- 十. 警訊 (港台) \*\*
- 十一. 頭條新聞 (港台) \*\*
- 十二. 文化長河-大地行 (港台)
- 十三. 香港故事 (港台)
- 十四. 樓盤傳真 (有線)
- 十五. 升級家庭醫生 (港台)
- 十六. 親親我好媽 (無綫)
- 十七. 守護毛小孩 (ViuTV) \*\*
- 十八. 財經即時睇 (有線)
- 十九. 粵港財富通 (ViuTV)
- 二十. 議事論事 (港台)

\*\*同為 2016 年第三階段二十大節目之一，共 7 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 73.14 分，較上季下跌 0.84 分，而平均認知率則為 32.4%，較上季上升 2.9 個百分比。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 7 個，

而無綫電視、ViuTV 及有線電視則分別佔其餘 5、4 及 4 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞是由有線製作的《小事大意義細說 5 分鐘》，第二至第五位則依次為港台的《鏗鏘集》、無綫的《世界零距離 III》、ViuTV 的《2016 國際兩岸大事回顧》及有線的《至 FIT 男女》。



就個別電視台的整體表現而言，有線電視首次取代香港電台獲得最高的平均欣賞指數，兩者分別得 69.21 分和 68.77 分，ViuTV 及無綫則分別得 66.75 分和 66.55 分，而四個電視台中只有有線錄得升幅。此外，在今季認知率未及 5% 的「小眾」節目中，有線的《至 FIT 男女真心關心篇》表現十分不錯，獲得接近 75 分的高欣賞指數。

至於觀眾對各電視台的新聞財經報道節目的整體評價如何？以有收看者計算，有線電視繼續排行第一位，整體評分為 69.54 分。NOW 寬頻電視繼續排名第二，整體評分為 66.90 分。無綫電視排名第三位，整體評分為 64.95 分。

	電視台	2015年 第四階段	2016年 第一階段	2016年 第二階段	2016年 第三階段	2016年 第四階段	2017年 第一階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	66.26	67.52 <sup>[1]</sup>	69.32 <sup>[1]</sup>	67.27 <sup>[1]</sup>	68.54 <sup>[1]</sup>	69.54	44.3%	+1.00
2	NOW 寬 頻電視	66.33	67.31	68.40	66.78 <sup>[1]</sup>	67.93	66.90	38.7%	-1.03
3	無綫電視	63.22	62.45	64.24 <sup>[1]</sup>	66.46 <sup>[1]</sup>	65.08 <sup>[1]</sup>	64.95	86.8%	-0.13
4	亞洲電視	58.06	60.58 <sup>[1]</sup>	--	--	--	--	--	--

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：  
<http://rthk.hk/special/tvai/2017/>

**李偉健**

香港大學民意研究計劃研究經理

6.2017