



2017 電視節目欣賞指數第三階段調查結果概述

《2017 電視節目欣賞指數調查》第三季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季上升 0.42 分至 67.37，平均認知率亦回升至 19.2%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是香港電台的《鏗鏘集》、無綫的《星期日檔案》、港台的《彩虹交匯處》、《警訊》及《歷史說香港》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續七次排榜首，now 新聞及無綫新聞繼續排第二至三位，而各電視台的平均分都有所上升。

調查模式及節目範圍

《2017 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第二十個年頭(1998-2017)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間於無綫電視、奇妙電視、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、ViuTV 及奇妙電視各佔 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 now）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

2017年第三階段的《電視節目欣賞指數調查》於2017年10月4至17日期間進行，透過電話成功訪問了2,028名9歲或以上操粵語的香港居民，實效回應比率為63.8%，即十個合資格市民當中有六個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為1,000個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於3.1個百分比，而80個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為1.93分。

第三階段結果

最新一季的調查結果顯示，被評分的80個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為67.37分，較上一季上升0.42分；而節目的平均認知率為19.2%。以認知率5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的20個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台) *
- 二. 星期日檔案 (無綫) *
- 三. 彩虹交匯處 (港台)
- 四. 警訊 (港台) *
- 五. 歷史說香港 (港台)
- 六. 頭條新聞 (港台) *
- 七. 新聞透視 (無綫) *
- 八. 香港事·香港是 (奇妙)
- 九. 香港故事 (港台) *
- 十. 天下父母心 - 快樂家長指引 (港台)
- 十一. 嫁到這世界邊端 (無綫)
- 十二. 築地 100 (ViuTV)
- 十三. 台灣故事 (港台)
- 十四. 我家在香港 III (港台)
- 十五. 回歸廿年·智庫 (ViuTV) *
- 十六. 闔家學術常識問答比賽 (ViuTV)
- 十七. 財經透視 (無綫)
- 十八. 詭探 (ViuTV) *
- 十九. 踩過界 (無綫)
- 二十. 同盟 (無綫)

** 同為2017年第二階段二十大節目之一，共8個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 72.03 分，較上季下跌 0.78 分，而平均認知率則上升 5.9 個百分比至 31.0%。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 9 個，而無綫電視、ViuTV 及有線電視則分別佔其餘 6、4 及 1 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞是港台的《鏗鏘集》，第二至第五位則依次為無綫的《星期日檔案》、港台的《彩虹交匯處》、《警訊》及《歷史說香港》。



就個別電視台的整體表現而言，香港電台再次獲得最高的平均欣賞指數，得 69.98 分，ViuTV、無綫及奇妙電視則分別得 67.22、66.65 和 65.61 分，而四個電視台中無綫的平均欣賞指數及認知率均錄得明顯升幅。

至於新聞財經報道方面，以有收看者計算，有線新聞連續七次排榜首，整體評分為 70.08 分。now 新聞繼續排名第二，整體評分為 68.04 分。無綫新聞排名第三位，整體評分為 66.55 分。

	電視台	2016年 第二階段	2016年 第三階段	2016年 第四階段	2017年 第一階段	2017年 第二階段	2017年 第三階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	69.32 ^[1]	67.27 ^[1]	68.54 ^[1]	69.54	68.93	70.08	45.2%	+1.15 ^[1]
2	now 寬頻 電視	68.40	66.78 ^[1]	67.93	66.90	68.01	68.04	37.3%	+0.03
3	無綫電視	64.24 ^[1]	66.46 ^[1]	65.08 ^[1]	64.95	64.07	66.55	88.1%	+2.48 ^[1]

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2017/>。

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

11.2017