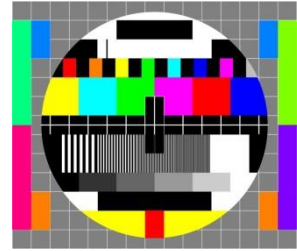




## 二月傳媒記事簿

- 政府宣佈模擬電視廣播明年十一月底終止
- 特首認為政府與傳媒關係需要改善

自 2007 年底開始推行數碼地面電視，原訂 2012 年底終止模擬廣播，但之後兩度押後，政府二月中宣佈，沿用了逾 50 年的模擬電視廣播制式將於 2020 年 11 月 30 日正式終止，之後便進入全面數碼電視廣播時代。據商經局委託的顧問研究顯示，2017 年底已超過 220 萬本港住戶轉看數碼電視，佔整體住戶約 88%，仍有約 18 萬（7%）低收入住戶接收模擬電視廣播。政府會提供資助計劃，為受影響住戶中合資格人士更換數碼電視或機頂盒。模擬電視廣播停用後，可騰出額外頻譜用於室內流動電訊服務。立法會文件顯示，其中在 600/700 兆赫頻段約 160 兆赫頻譜可用於高流量的室內地方，如會展、機場、商場及地鐵系統的密閉範圍。餘下頻譜較散落，需要進行整合，與內地協調後，另在 700 兆赫頻段的 20 兆赫頻譜將用於戶外流動電訊服務。終止模擬電視服務後，香港電台的兩個模擬電視頻道港台電視 31A 和 33A，屆時會終止廣播。而數碼電視頻道港台電視 31，四月開始會提供全日二十四小時廣播服務，覆蓋率會提高至全港九成九的人口。



中央政府在二月下旬頒布《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，提到要提升大灣區的「軟實力」，提出支持香港多項影視、藝術及文化創意產業。例如在「加快發展現代服務業」一節，表明須充分發揮香港的影視人才優勢，推動粵港澳影視合作，加強電影投資合作和人才交流，支持香港成為電影電視博覽樞紐等。規劃綱要又提到，要把大灣區建立成為「人文灣區」，包括完善區域內的公共文化服務和文化創意產業，具體如推進大灣區的新聞、出版、廣播和影視等發展。還特別指出會支持新建的香港故宮文化博物館、西九文化區戲曲中心等重點文化項目，增強香港中西合璧的城市文化魅力。又支持香港透過舉辦國際影視展、香港書展和設計營商周等有國際影響力的活動，匯聚創意人才，鞏固創意之都地位。

特首林鄭月娥和眾司局長月中舉行集思會，部分環節邀請所有常任秘書長及司局長的新聞秘書參加。特首在社交平台上表示，與會者認真檢視了政府與傳媒的工作關係，同意有改善的地方，新聞處長朱曼鈴在會上簡介如何做好與傳媒的關係，強調要「善待傳媒」和「配合傳媒工作」。政府過去多個採訪安排都被傳媒組織批評，包括：深夜發新聞稿公布修訂沙中線會展站預設停工指標；土地供應專責小組主席黃遠輝和副主席黃澤恩公布小組報告，政府無安排會議室，二人要在政總大堂見記者，與記者齊齊站立逾一小時，記者要坐地上看文件。香港記者協會之後反映做法不理想。朱曼鈴會上有提醒各部門不應太夜或半夜出新聞稿，如未能即時就傳媒查詢提供詳細回覆，都應向傳媒交代處理進度。

- 《香港 01》裁員 70 人遣散天氣組
- 《都市日報》母企再易手大裁員

創立 3 年的《香港 01》首度大裁員，二月下旬向員工宣布即日削減逾 70 人，佔全體比例約 9%。原因是產業競爭多變及急速發展，需要重整部門架構及人力資源，以提升營運效率及加快生活平台發展步伐，包括製作模式轉型、內容頻道及後勤部門整合，裁員後仍會繼續招聘及新增辦公樓層，希望調整資源持續提升競爭力及執行力等。這次裁員影響多個網站，包括港聞、娛樂及編輯等，其中天氣組全體解僱，攝影組亦



削減 8 人；有受影響人士形容，公司士氣極差，上司及人力資源部並無交代更多原因，不少同僚感到意興闌珊考慮辭職。《香港 01》營運以來每年虧損以億元計，但過往仍屬預算範圍，最近因有部門過度擴張而效益不彰，才決定「換血」；至於今次隸屬周報的員工幾乎不受影響，不過會即將改版，轉為「更嚴肅、精英化」的形式。記協表示關注事件，認為裁員打

擊員工士氣，呼籲傳媒經營者在機構轉型的同時，應考慮在職培訓等應對措施，盡可能避免裁員。

主要經營《都市日報》的都市新聞多媒體傳出再度易手。都市新聞多媒體主席蕭作利一月底向員工發信，透露準買家已簽約及交付訂金，若賣盤承諾圓滿落實，預計 3 月 31 日完成收購，但未有透露買家身份。蕭作利又宣布即時辭任都市新聞多媒體所有公司董事職務，準買家委任執行主席李永康社長暫代所有董事職務，協助管理及交收工作，並參與都市新聞多媒體營運，並重組業務架構及作人事調整，多個部門都要裁員，由記者至部門主管也受影響。據報道，《都市日報》過去半年不時都有裁員，近期公司辦公室由觀塘搬到新蒲崗，新的座位表根本容不下原來所有的員工，內部員工已有「心理準備」。

- 電盈免費電視虧損擴至 3.5 億
- 趙應春榮休馮德雄掌有線新聞部

電訊盈科二月底公布截至去年 12 月底止全年業績，撇除 2017 年出售英國無線寬頻收益，去年持續經營業務溢利 8.97 億元，與前年相若；電訊盈科去年全年核心收益增加 5% 至 385.5 億元，其中免費電視 ViuTV 及 OTT 業務收益保持雙位數增速，但因集團持續投資其內容及製作，兩業務 EBITDA 虧損擴大至合共逾 6.8 億元。目前已有 16 個市場推出的 OTT 業務，去年收益達 9.09 億元，按年升 27%。Viu 每月活躍用戶人數急增 89% 至 3070 萬名，而印尼和泰國升幅尤為顯著。雖然免費電視受惠去年轉播世界盃帶動廣告收入，ViuTV 收益達 2.04 億元，按年增長一成。ViuTV 又拓展業務範疇至藝人管理、活動及表演，冀帶來額外收益來源。但單計免費電視業務，已虧損擴大至 3.5 億元，不過，集團管理層未受虧損影響，強調未來兩年仍然是免費電視及 OTT 業務的投資期，會繼續投放資源於兩業務。收費電視 Now TV 方面，集團奪得英超、歐冠盃播映權後，挽回前年的跌勢，收益增長 5% 至 28.55 億元。截至 12 月 Now TV 客戶微升至 134.4 萬名，每名客戶平均消費額為 180 元，推動 EBITDA 升 13% 至 4.71 億元。

有線新聞上月傳出裁員消息，同時指執行董事趙應春將在首季內榮休，引起新聞部一陣恐慌。不過之後有線修改供股方案，管理層會晤新聞部員工後，指暫不裁員。有線寬頻終於在二月底宣布有份參與開台的馮德雄將於3月13日出任香港有線新聞執行董事一職；現任執行董事趙應春即在2月28日榮休，之後將成為有線寬頻主席特別顧問。另外，現任的新聞總監黃餘發會擢升為有線新聞部高級副總裁。根據有線寬頻的新聞稿，馮德雄指「我非常榮幸獲得委任。未來的工作充滿挑戰，我很期待與新聞部同事再次並肩作戰，繼續以公正、持平、用心的態度，做好有線新聞。」



- 壹傳媒售台物業料套 7,890 萬
- 葉德嫻無償拍交通短片被狙擊

壹傳媒二月底宣布，其非全資附屬公司蘋果日報出版發展有限公司，在二月下旬與一名有意買方訂立不具法律約束力意向書，內容指可能出售位於台灣的地皮及物業，有關代價約為 3.1 億元新台幣（約 7,890 萬港元）。出售的項目位於高雄市岡山區本工五路 68 號的所有地皮，及其上的 3 層高樓宇，總建築面積約為 7,829.5 平方米。出售物業可節省的營運成本，估計約為每年 2,070 萬元新台幣（約 530 萬港元）。由於意向書並無具法律約束力，於簽訂有關可能出售事項的正式買賣協議前，意向書有效期至二月廿八日。

《明報》母公司世界華文媒體二月底宣布，因健康原因，張曉卿提出辭任世界華文媒體及旗下萬華媒體的非執行董事職務，為表彰張曉卿在任期內作出的貢獻及付出，兩間公司的董事局將向其頒授公司「榮譽主席」之職銜，今年 4 月 1 日起生效。

二月底運輸署聯同港鐵及巴士公司拍攝了一段 3 分鐘宣傳片，將乘客們 12 種缺德文化，透過香港影后葉德嫻用一種「刻薄得來卻帶點幽默」的方式，勸告無禮乘客，除了要注意自身的乘車安全外，更請顧己及人。此片一洗政府部門的宣傳片沉悶硬銷的手法，因此在網上瘋傳，香港人「like 爆」Deanie 姐的



「Mean 姐演繹」。因為 Deanie 姐代一眾乘客，「暗諷」那些千奇百怪的人和事，代受氣乘客取個公道、難怪短短時間即惹來熱烈迴響！可是，有親中報章卻不管此片的意義及目的，只針對葉德嫻的政治立場而狙擊她，指摘政府選角失策，將宣傳片與「佔中阻礙香港發展」扯上關係，認為是浪費納稅人的金錢。實情是葉德嫻零酬勞，義拍了三天。

梁麗娟  
傳媒評論員

3.2019