



## 傳播書刊介紹

### 界與戒

書名：《界線與戒線—傳媒工作者眼中的新聞創意》

出版社：香港城市大學出版社

編者：郭中實、陳穎琳、張少威

出版日期：2017年12月



傳媒與日常生活息息相關，傳媒報道的角度、選題、文字與創意，都影響著市民接收的信息。一些意識形態、原則立場、價值觀念、外部壓力等則影響著傳媒工作者傳遞信息的內容及方式，形成無形的「界線」與「戒線」。在創意與界線、戒線互相角力拉扯下，不同崗位的傳媒從業員會如何平衡？而新聞創意，就在不違規的條件下跨出這兩條線。

本書由郭中實、陳穎琳、張少威撰文，深入訪問了多位香港及外地資深的傳媒工作者，分別有從事於電子傳媒、紙媒、通訊社、學術機構等，當中包括美國普立茲獎及亞洲出版商協會的年度最佳新聞獎獲獎者，他們以親身經歷及代表作品，分享其對新聞教育、傳媒工作環境、媒體創意發展、個人成敗經驗、傳媒公信力、新媒體科技等的見解及體會，從而聚焦於新聞創意的突破，以及界線和戒線的平衡。

誠如其中一位受訪者云，對新聞的限制應該只有一個，就是法律。只要媒體所寫或所報道的資料沒有違法就可以做，這就是新聞自由。所以，只要法律容許的，就可以報道。傳媒公信力就是所報道的是否事實，所採用的資料是否準確。這是最基本的。第二，就是能否不偏不倚地將事實呈現出來，這就是公信力。

創意不是造假，在當今充斥著假新聞的時代，此書無論對新聞從業員、學術研究者、有志加入傳媒工作或修讀中的學生，都極具參考價值。

朱文洛

新聞工作者

10.2019