



三月傳媒記事簿

流動電視訊號入屋問題成焦點 法例滯後通訊辦被斥雙重標準

香港電視網絡自去年底向中移動子公司收購流動電視牌照後，重新聘用員工，已超過四百人，原定於今年七月啟播，但港視三月上旬收到通訊局提示，指港視計劃使用的 DTMB 制式傳送流動電視，如不能保證少於五千個固定住戶收看，便違反《廣播條例》，須申領免費電視牌照。王維基因此宣佈七月無法開台，並暫緩拍攝工作，但沒有裁員計劃，但狠批政府「搬龍門」令港視走投無路，將提司法覆核以釐清法例。事後，王維基與通訊局雙方展開隔空罵戰，就傳送制式及訊號入屋問題多次針鋒相對。

通訊辦以港視的流動電視訊號能入屋，超出牌照規定而要求港視改變制式或作加密安排。但王維基卻反擊，指無綫及亞視的牌照規定兩台只可定點「入屋」播放，但市民卻可在街上以流動裝置接收兩台訊號，王更率領記者作現場測試，他質疑通訊辦向兩台行使酌情權，對港視則要求較緊，似乎持雙重標準。其後，立法會資訊科技及廣播事務委員會召開特別會議，討論流動電視牌照爭議。重申流動電視牌只可透過移動裝置接收，如用兩台兼融的 DTMB 制式，若「入屋」在電視觀看，超過 5,000 個指定處所接收便觸犯廣播條例。對於這次通訊局與王維基的爭議，業界普遍認為《廣播條例》已經太落後，未符合現時社會環境，才會出現這些灰色地帶。認為檢討修例需時頗長，不可再拖延，否則追不上時代。



新聞界反暴力遊行萬人支持 傳媒人又遇襲《晨報》兩高層受傷

《明報》前總編輯劉進圖二月底遇襲後，五個新聞團體組成了「新聞界反暴力聯席」，並在三月初舉行反暴力撐新聞自由遊行，主辦單位稱有 1.3 萬人參與，除了新聞工作者，還有大批市民、不同黨派與政見的議員。而《明報》管理層包括新上任的首席執行總編輯鍾天祥亦率領員工參與遊行。遊行後聯席代表向警方遞交請願信及連日來收集的 3 萬市民簽名，寄望警方能盡快緝拿真兇歸案，為新聞從業員提供一個安全的工作環境。連串威脅香港新聞自由事件，已引起海外各地關注，多個國家地區的網民響應號召，甚至有自拍短片聲援香港；而香港司法界的重量級人物，如李國能及黃仁龍等，都先後在公開場合呼籲市民維護香港新聞自由。另一方面，涉嫌襲擊劉的二名刀手亦於廣東落網，事後移交香港警方，希望早日找到幕後黑手。

三月下旬又再有傳媒人遇襲，籌辦中的《香港晨報》兩名高層，在尖沙咀鬧市遭四人用鐵枝打傷，兇徒主要襲擊該報執行副總裁利婉嫻。兩人受傷送院治理後已出院，並向警方錄取口供，該報籌備委員會指無跡象顯示與新聞自由有關，但不猜測原因。《晨報》及多個新聞團體同聲譴責暴力，保安局局長黎棟國表示，警方一定嚴肅處理，將兇徒繩之於法。《晨報》其後發表聲明，強烈譴責事件，稱絕不容忍、亦不畏懼暴徒的粗暴，以及幕後主使者的不法行為，深信警方會嚴肅處理事件，查找真相，拘捕真兇。而記者團體亦同聲譴責。



通訊局通過規管社論式節目 申訴專員促政府制訂《資訊自由法》

針對電視及電台社論式及個人意見節目，通訊局廣播業務守則委員會完成為期兩個月諮詢，共收到一百五十份公眾意見，委員會三月初舉行公開會議，一致通過多項建議，包括將社論形式節目納入個人意見節目規管，將「服務提供者」即持牌機構及對其高層人士的言論，會被視為機構本身的意見，並在節目播出前事先申報；以及容許持相反意見人士在「同一平台」上及「合理時間」內回應。藉此避免公器私用之嫌。

目前政府內部雖然有《公開資料守則》指引，但政府部門並非經常跟隨。前年十月至去年九月，共有 80 宗政府部門拒絕提供資料個案。申訴專員公署去年接獲 80 宗相關投訴，比過去兩年增加近一倍，以涉「第三者資料」及「私隱」為由拒絕最常見。有見及此，申訴專員黎年在三月下旬公佈任內最後一份《主動調查報告》，他批評政府欠透明度，《公開資料守則》沒法律約束力，且不規管大部份公營機構。個別政府部門錯誤解讀豁免規定，甚至以此作擋箭牌，促請政府制訂《資訊自由法》，保障公眾知情權。

一台獨大的無綫電視公佈全年業績，去年純利只有百分之零點三增長。該公司同時披露翡翠台在平日黃金時段，平均收視跌至 23 點，創四年新低，按年流失約 12.5 萬名觀眾。面對未來趨激烈的競爭，集團表示會評估未來的營運需要，並會加強投資，相應調整在將軍澳工業城總部附近興建錄影廠及相關設施的計劃。



《新晚報》復刊兩年再停刊 港人台灣報紙登廣告聲援反服貿

《新晚報》原屬《大公報》子報章，二零一二年六月由領袖傳播集團收購，並於八月二十日以免費報方式復刊，至去年 12 月 8 日起改為於便利店發售，每份五元。但該報宣佈三月上旬起停刊，社長夏萍向員工表示至今已虧蝕數千萬元，須重整業務，記者將調往同系旗下雜誌《領袖》，或繼續上班一個月，找到新工作後可免通知期即時離職。約三十名員工受影響，包括編採、排版、市場部等。有員工不滿公司安排，到勞工處尋求助。

因為印刷傳媒業績欠佳，壹傳媒集團在三月中宣佈即時縮減開支百分之五，包括港、台兩地的《蘋果日報》、《壹週刊》等所有報紙、雜誌和網上媒體，縮減方法包括刪減版面及裁減人手。而為壹傳媒動新聞提供動畫服務的壹傳媒動畫公司，亦因架構重組裁減 89 名員工，二十天內分兩批解僱。壹傳媒動畫公司共聘用約 670 名員工，這次被裁人數佔員工總數 13%。該公司發言人指為專注未來發展自家動畫市場，必須加強效率，裁員實屬迫不得已，又稱未有下一輪裁員計劃。

台灣月中出現太陽花學生運動，香港人亦十分關注，甚至登廣告聲援。有政黨人士及網民集資買下的反服貿廣告，三月底在親綠媒體《自由時報》A5 下半版刊登。以「反對服貿協議 拒絕中國化」為標語，內容陳述香港自主權移交以來，與大陸簽訂多份緊密經貿協定，如何受大陸資金影響，導致香港的新聞自由遭到干預。呼籲台灣引以為鑑，「勿墮香港衰落的軌跡」。

新晚報
創自 1960 樂滿家國天下
2012年8月20日 星期一

P.2 亂服營養品 或有影響健康

P.36 紅姑北京教攝影

什麼是傳媒?!

傳 媒是一種使命，是與生俱來的責任，是奔流在血液中的對尊上的熱愛

傳媒是一種心靈，可以無聲無息之王，毫不留情地抨擊時弊，可以是赤子之心，以生命捍衛尊嚴，以犧牲為精神的真誠展現天下蒼生

傳媒是一種橋樑，能架起心靈與心靈自己的距離，又能各洲各地地架起日新月異的視野

傳媒是一種趨勢，它擁有無窮倫比的引導力賦和博大無窮的觸動力，它縱橫一掃，也縱橫一掃

傳媒是一種行為，它代表的是正義、正義、公平和真理，象徵著矢志不渝的追尋

傳媒是一種力量，既可以服務貴人利益，又可以服務底層弱勢如窮人

傳媒不僅成為一個人的抄場，一

個人的江湖，不能成為生存和戰爭的藉口，不能過癮，不能停滯

傳媒可以是一種理直，一種直擊當前的吶喊，傳媒意味著堅守，意味著永無不凋的抗爭

傳媒可以忘卻肉體的苦悶和感人所深處的淒涼

傳媒可以化做憤怒的天使

傳媒可以忘卻個人受辱的痛楚——

傳媒是朝陽人間的四月天

傳媒是向未來伸展的巨龍

傳媒是天地間驚人的舞臺

而所有這一切，所有這些友誼會，有魅力誠就的，切實從每一個轉瞬擊破

必須無有從不可磨滅的信念，必須擁有天樂心，擁有幸福

必須擁有對人與動物無盡的敬重和無私的憐憫——

新晚報社長 夏萍

■梁麗娟
傳媒評論員