

# 網上企業品牌的最新趨勢

互聯網發展迅速，除了傳統的銷售渠道外，越來越多企業和機構正發展網上業務，促進商機。然而，對企業來說，建立一個優秀網站只是基本條件和首要任務而已，我們應如何透過一個優秀網站提升企業的品牌形象？另一方面，ICANN（互聯網域名及規約編號編配組織）即將開放超過 1,000 個新通用頂級域名（new gTLD），為互聯網帶來巨大變化。對公司來說，我們應如何擁抱這個重大變化，視 new gTLD 的來臨為企業建立品牌的良機？

## 建立優秀網站的法則

網站是反映公司在網上是否存在的最重要因素。經營一個網站殊不簡單。在策略上，若只是建立一個網站並不足夠。不少公司在網上均能積極建立身份，提升企業品牌形象；並運用多樣化的網上資源及數碼媒體去接觸目標客群。下列數項是有效建立網站的法則。

— 為你的網站揀選一個優秀域名：對企業品牌來說，一個優秀的域名是十分重要。它必須是與你公司或業務相關連，而好的域名應該是簡短、易記、及容易領會，同時亦可協助網站取得網上搜尋排名榜的首幾個位置，令網站流量節節上升。

— 結合社交媒體：現今，網上社交媒體在企業品牌上扮演重要的角色。我們再不只講求網站設計是否美觀，而是須重視與用戶的互動溝通，最重要是要建立長久穩定的關係，並善用多種社交媒體進行宣傳推廣事宜。此外，要充分掌管網上品牌效應，我們亦須增添富討論性的議題，使客戶積極參與、並經常發放迎合用戶的信息，更新內容及迅速回覆網上提問；同時亦要管理好不同渠道的資訊和訊息內容之間的連貫及一致性。再者，企業亦應將社交媒體結合於網站上，加強業務宣傳效果。本地許多公司經已成功地透過 Facebook 及微博等社交媒體，加強客戶溝通和關係。

— 積極與用戶互動：可在網站上加入網誌、Twitter 訊息、文章、錄影片段、資料圖像或問答等內容，令客戶與你達至近乎即時的交流，亦促使品牌與用戶間更緊密連繫。此外，

優秀的網站亦需將內容提供予所有人瀏覽，同時亦可加入一些設計巧妙及具創意的遊戲，令用戶在這網站上流連忘返。

— 及時更新內容，方便用戶瀏覽：沒有人會有興趣閱讀已過時的資訊或略加修改的老作品。網站必須及時更新、內容相關、文意清晰；網頁設計易用，採用較人性化的設計及顧及用戶的瀏覽習慣。一個經常更新的網站不但吸引用戶經常瀏覽，亦可把企業形象推廣至世界各地。然而，當網站正式投入運作後，我們要面對的其中一個挑戰是如何時刻保持團隊對工作的熱誠。網站運作是一個長期承諾，因此我們須定立明確的目標，並制定策略及附諸實行。若設立網站的計劃及安排未經過深思熟慮，其品牌形象甚至整體業務可能因此而受損。

— 善用流動網絡：國際研究暨顧問機構 Gartner，公佈 2014 年企業的策略趨勢，多元化流動裝置居首。各企業應積極在流動網絡投放更多資源，善用流動平台進行活動或產品推廣；並開發一些無論在桌面電腦、板腦、各款智能電話，甚至連智能手錶都能使用的網頁介面及程式，讓企業在任何時候都能接觸目標客群，促進推廣和資訊交流。

## 新通用頂級域名（new gTLD）

目前為止，全球只有約二百六十個以二個字母組成的國家頂級域名（ccTLDs），如 .hk 代表香港，.jp 代表日本等；及少數的通用頂級域名（gTLDs），如 .com, .org, .biz, .info。沒有公司可以有自已的頂層域名（TLD），公司只可將自已的名稱登記於 ccTLDs 或 gTLDs 下；然而，這現象很快便有所改變。專責管理全球頂級域名，屬全球非牟利組織的 ICANN（互聯網域名及規約編號編配組織）自 2011 年起一直致力推廣新通用頂級域名（new gTLD），其目的是要提升競爭力、提供客戶更多選擇；同時亦藉此希望為互聯網用戶帶來更大裨益，如提供非英語的新頂級域名。

於 2012 年初，ICANN 經已接獲共 1,409 個新通用頂級域名的申請（new gTLDs），當

