

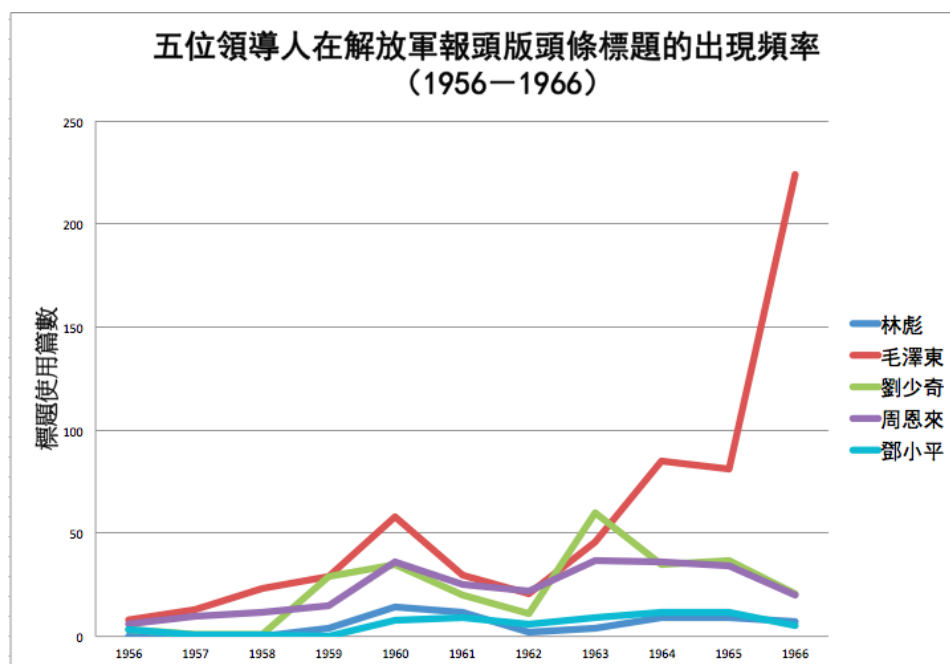


領袖姓名傳播強度觀察

關鍵詞檢析已成為互聯網時代傳媒內容分析和話語分析的常用方法。筆者發現，領袖姓名亦是不應忽略的關鍵詞，其頻率波動、強度變化，富含政治信息。

2001年，筆者曾在香港中文大學檢索《解放軍報》。當時出版不久的《解放軍報》光盤檢索系統，功能已很強。和當下使用的移動硬盤版和《人民日報》在線檢索相比，困難處是須逐張光盤逐年統計。然而它提供了多種檢索條件，且有較完備的布爾邏輯（boolean logic）檢索選項。

筆者的檢索題目是：從1956年到1966年，中共主要領導人毛澤東、劉少奇、周恩來、林彪、鄧小平在《解放軍報》頭版頭條標題的出現頻率比較。經檢索得下圖：



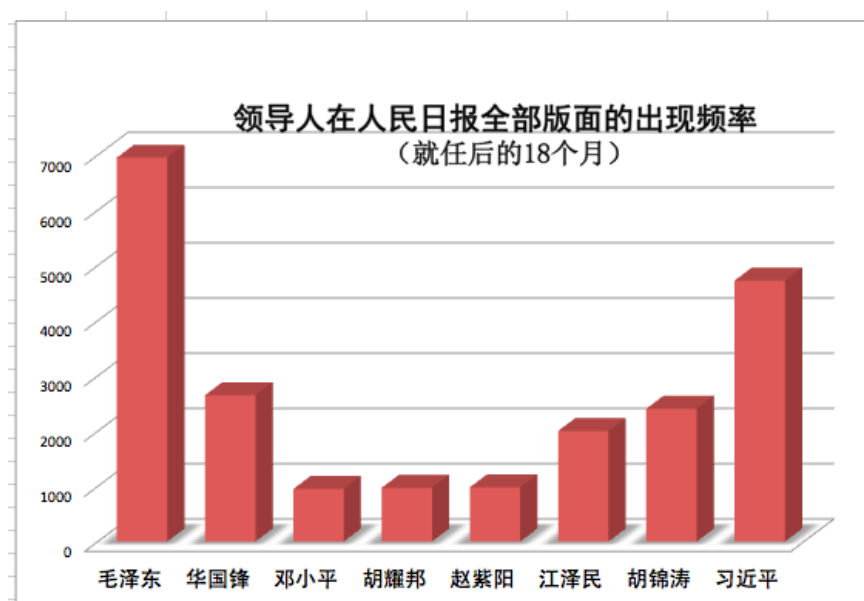
這幅圖為研究文革起源提供了參照。例如，在文革前的11年中，中共主席毛澤東的傳播強度並非始終第一。在1960年達到小高峰後，毛的頻率滑落。1962年，“毛澤東”一詞在《解放軍報》頭版頭條的出現次數低於總理周恩來；1963年，居首者是國家主席劉少奇。及至1964、1965，毛的頻率再度領先，1966年飆升。在發動文革的這一年，毛澤東出現224次，是劉少奇的10倍。伴隨殘酷路線鬥爭的個人崇拜，由此揭幕。

2014年6月，筆者在公共課“通傳媒，識中國”上講《中國傳媒與後鄧時代(習)》。課上和同學們一起，試圖用這個方法，觀察“18大後18個月”領導人姓名的傳播強度。這次使用的是《人民日報》圖文數據庫。

18大後的18個月

數據的意義需要在比較中顯現。總書記習近平於2012年11月就任，從2012年12月到2014年5月，這18個月的傳播強度，只有與歷屆領導人的類似時段相比方能辨識。

我們確定了一個可比方案，即：以“毛澤東”、“華國鋒”、“鄧小平”、“胡耀邦”、“趙紫陽”、“江澤民”、“胡錦濤”、“習近平”為關鍵詞，檢索他們就任後的18個月，姓名在《人民日報》全文的使用篇數。其中，“毛澤東”選擇了1969年中共9大之後的18個月；“華國鋒”選擇的是1976年粉碎四人幫、就任黨主席後的18個月；“胡耀邦”和“鄧小平”，選擇1982年中共12大分別就任黨總書記和軍委主席後的18個月；“趙紫陽”，選擇1987年13大就任總書記後的18個月；“江澤民”，選擇1992年14大就任總書記後的18個月；“胡錦濤”，選擇2002年16大就任總書記後的18個月。檢析結果如圖：

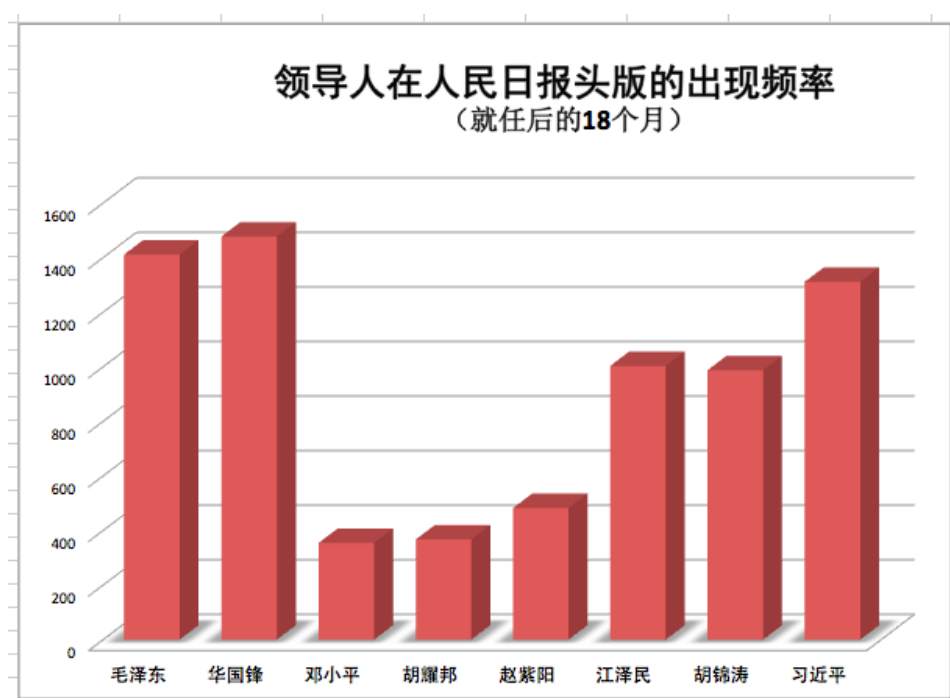


上述檢索統計顯示的絕對篇數，無疑有研究價值。毛時代有狂熱的現代造神運動，華國鋒時期有新個人崇拜，領導人姓名高頻次出現，合乎邏輯。上世紀80年代改革開放時期，中共反思文革教訓，提出“少宣傳個人”，鄧小平、胡耀邦、趙紫陽每一位的傳播強度，不及毛澤東的七分之一，約為華國鋒的三分之一。後鄧小平時代出現了新的變化趨勢：江澤民、胡錦濤的出現頻率比鄧小平、胡耀邦、趙紫陽翻倍提升，習近平的傳播強度又大大高於江、胡（江：2001；胡：2405；習：4725），甚至高於華（2605）。

擴版因素對統計的影響

上述統計沒有考慮《人民日報》的版面數變動。1949年以來，該報曾數次擴版。與上述統計相關的1969年，《人民日報》為6版；1976年，6版；1982年，8版；1987年，8版；1992年，8版；2002年後的2003年，12版；2012年，20版。換言之，在毛時代，《人民日報》若有習近平時期的版面規模，“毛澤東”一詞的使用篇數必定高得更加驚人。同時我們考慮，江、胡、習這三位領導人傳播強度的遞升，是否與擴版有關？

我們選定了一個可比性更高的檢索方法：從毛到習，僅觀察《人民日報》第一版上8位領導人的出現頻率。結果是：



這幅圖與上一幅比較，大圖形相似，均為兩頭高、中間低的“U”字形。但也有一些重要的分別：

其一，儘看一版，華國鋒的傳播強度最高，甚至略超毛澤東。可能的解釋是，華當時身兼黨主席與國務院總理，他的名字大量出現在國務活動的報道中，加之對其個人的宣傳，頻率因此拉高。

其二，在同樣時段、同樣版面，江澤民的出現頻率高於胡錦濤，這符合一般人的觀感。

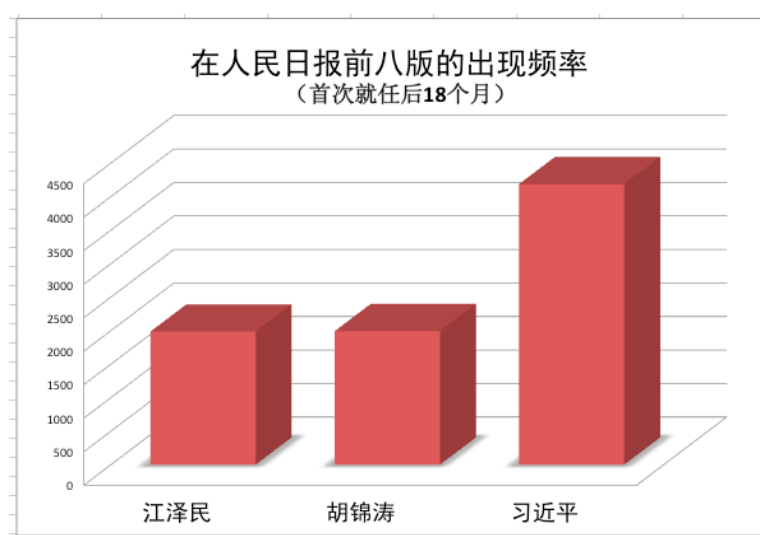
其三，儘看一版，習近平的傳播強度仍明顯高於江、胡，但與全部版面的統計結果相比，比差縮小（江：1003；胡：987；習：1311）。

其四，習與毛、華的比差也相應縮小（毛：1411；華：1477；習：1311）。這 18 個月，習近平一身數任，行色匆匆。顯然，領導人姓名在《人民日報》頭版的出現，與國務、黨務活動的頻密程度有關。

在前八版比較三人傳播度

我們試圖尋找一種兼顧可比性與傳播實況的觀察方法。分析《人民日報》版面構成，我們發現，擴版所增，主要為經濟、文化、環境、科技、廣告等內容。與領導人姓名頻率密切相關的時事、政治報道和重要言論，主要集中在靠前的版面。為此，我們選擇在《人民日報》前 8 版，檢索統計“江澤民”、“胡錦濤”、“習近平”這三個姓名的使用篇數。

這個檢索設定，就版面數而言，三位領導人基本處於同等規模的傳播平台，不但涵蓋了國務、黨務活動，也基本涵蓋了提及其姓名的其他報道、評論等。結果顯示：



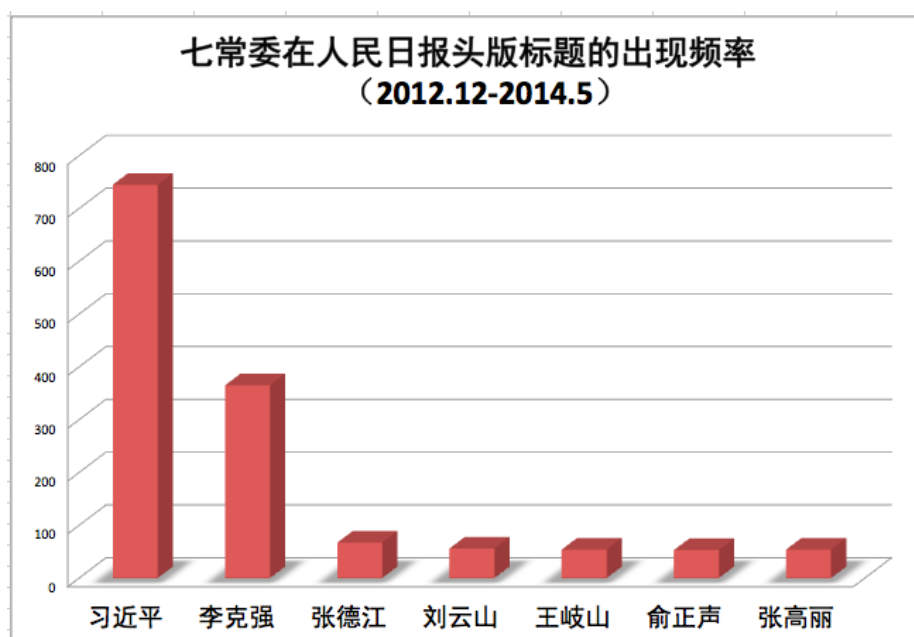
就任後的 18 個月，“江澤民”在《人民日報》8 個版的使用篇數為 1987；“胡錦濤”在前 8 版的使用篇數為 1993；“習近平”在前 8 版的使用篇數為 4186。

江時期《人民日報》為 8 版，偶有增版，故江的數字是全部版面使用篇數的 99%；胡時期 12 版，胡的數字佔全部版面使用篇數的 83%；習，20 版，他的數字佔全部版面使用篇數的 88%。這說明，取前 8 版作同等條件檢索比較，觀察結果較為準確。

該統計顯示：習的傳播強度是江的 210%，胡的 210%，均是兩位前任的兩倍。

“通傳媒，識中國”公共課結束後，筆者再次使用對 1956—1966《解放軍報》的統計方法，檢索比較了 18 大後 18 個月中共七位常委的姓名在《人民日報》頭版標題的

出現頻度，數據為：習近平：745；李克強：365；張德江：67；劉雲山：56；王岐山：54；俞正聲：53；張高麗：54。如圖所示：



綜合分析上述不同方法的檢索結果，可以得出大致判斷：上世紀 80 年代最高領導人姓名傳播度相對較低的時期已成歷史。在後鄧時代，這一傳播強度逐步攀升。中共 18 大後的 18 個月，黨報對領袖展開強勢宣傳，《人民日報》上領袖姓名的出現頻率，超越改革開放以來歷屆前任，直追華、毛。

錢鋼

香港大學新聞及傳媒研究中心
中國傳媒研究計劃主任

7.2014