



巴基斯坦法院下令取消封殺 facebook

五月中旬，有人在社交網站 Facebook 上發起了「大家都來畫穆罕默德」的比賽，對許多巴基斯坦人來說此舉實屬冒犯，因而在巴基斯坦全國激起了數次抗議。後來導致巴基斯坦電信局屏蔽 Facebook，其後更擴大封鎖至 YouTube、Flickr 和維基百科 (Wikipedia)。在接連相關的網站遭封殺後，巴基斯坦的總帶寬流量下降了二成五。

另外在不到十天之內，當地六位 IT 人自行開發了一個專為回教徒而設的社交網以取代 Facebook，讓該國的網民可以繼續上網互相聯絡。這個新網站名

叫「MillaFacebook」，即「烏都文 Facebook 國」的意思。短短數天內就吸引了大約八千人登記，加入成為會員。

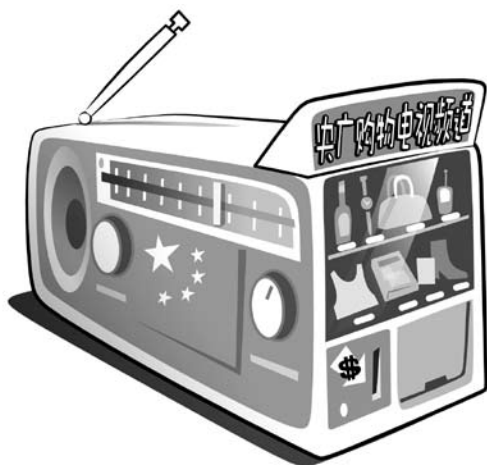
事件至五月三十一日出現轉機，巴基斯坦科技訊息部一位高級官員表示，Facebook 已就網頁上出現的疑似侵犯伊斯蘭教的內容表達歉意，並且移除網頁內相關內容，並保證類似事件絕對不會再發生；故巴基斯坦拉合爾高等法院在二十一日解除了對 Facebook 的限制。

* * * * *

中國官方電台搶電視購物商機 籌備「央廣購物電視頻道」

中央人民廣播電台於六月三日高調向外界宣佈，斥資億元獨立籌備經營的「央廣購物電視頻道」將於六月十七日正式開播，進軍大陸電視購物市場；而購物平台會首先在北京和天津成立，之後再拓展到全中國。

央廣購物定位時尚女性，打出一「我要我幸福」的口號，期望於五年內成為電視購物行業的帶領者。央廣購物的設計師、來自南韓的亞洲電視購物運營專家樸興烈表示，「中國目前缺乏真正規範、國際標準的電視購物，商品存在同質化現象，專業化將是未來電視購物發展的必然之路。」



他認為，為自己的頻道選擇一個最佳的定位非常重要。

樸興烈表示，央廣購物將針對以時尚女性為主的消費群體，最終目標是為廣大消費者創造幸福、引導、培育和推廣一種「幸福消費」的理念，從而創造全新的「幸福」居家購物文化，這樣來引領居家購物消費領域。

央廣購物是國家廣電總局批准核發的第八家全國性家庭購物電視頻道，物流等體系的完善和跟進是決定電視購物消費者信任度的另一關鍵因素。對此，央廣購物董事長、總經理董鐵明表示，目前他們選擇了服務相對較好的宅急送和覆蓋範圍最廣的中國郵政快遞，希望通過與物流、供應商的長期合作關係來保證相關服務。