

● 廣告戰反傳媒社運新景象

● 變相公投運動口號惹爭議

反高鐵八十後全城熱話
廣告戰反傳媒社運新景象

由八十後年輕人帶動的反高鐵行動帶動了一月份的社會議題，連帶傳媒亦廣泛討論八十後年輕人的心態；這一班主要靠Facebook動員的群組，人數已接近五萬人。月中有部分人士以「苦行」方式到全港多區宣揚反高鐵信息，引起媒介注目。以往示威人士要借助媒介宣傳，與傳媒有互相利用的關係；但這班抗爭者對記者的態度卻極不友善，認為媒體普遍支持建制，不但有對記者惡言相向，甚至出現了零星暴力行為。難怪有電台記者在採訪過後，在其私人網誌抒發對示威者的不滿及採訪後的感受，在網上廣泛流傳，引來支持者及反對者的一場罵戰；而在Facebook追蹤新聞發展，亦成為記者擺料的新模式。

建高鐵的爭論在社會上沸沸揚揚，既有八十後的年輕人高調反高鐵，各界亦有不少人士紛紛透過聯名刊登的報章廣告表態：有五十後、工程界、測量界、財務或法律等專業人士、商會聯合會、幾個總商會、專業聯盟支持者等，無論支持、反對或再相權，廣告均表達了不同的意見；可見政府過往的諮詢工作，不能代表廣泛的民意，而傳媒亦不能代他們反映意見，市民只能通過



政治廣告百家爭鳴。

大眾傳媒的平台，表達自己的訴求，討論的氣氛十分熱鬧。若這個風氣一開，政治或政策廣告會繼續影響大眾傳媒的生態；而政治廣告增加，報刊或會增加收入來源。

* * * * *

議員「五區公投運動」惹爭議
報刊操守問題一束

一月下旬，立法會內有來自五區的泛民議員策動藉集體辭職造成的補選，希望製造「變相公投」的效果，讓香港的選民藉投票表達對政改進度的不滿。但他們採用的「公投」、「一起義」字眼，目的本來是比較特殊的口號引起公眾注意，但由於「公投」一詞的台獨背景，以及「一起義」

的革命色彩，這些敏感字詞卻觸動了中央政府的神經，導致國務院港澳辦在月中發表聲明，指「五區公投運動」公然挑戰香港《基本法》；而此聲明更罕有地在中央電視台新聞聯播時段讀出。中央的強烈反應令擁護建制的政黨都不敢派出代表爭奪出缺的議席，而如何定義「公投」、「一起義」等字詞這個「話語權」，便成為主流媒介在一月下旬的爭論焦點。

報業評議會接獲十名公眾人士投訴和經調查後，公開譴責《蘋果日報》於二零零九年十一月九日的頭版，報道將軍澳巴士翻側交通意外時，刊登一幀十七歲女死者吐血的圖片，完全無顧及死者家人及親友感受；違反《新聞從業員專業操守守則》要求記者在拍攝意外時應顧及受害人及其家屬的感受和應謹慎處理血腥、暴力、惡心和色情圖片。此外，一月下旬的《東方新地》，竟在封面刊登積極參與反

高鐵運動的港大學生陳巧文被偷拍的內衣生活照，影視及娛樂事務管理處收到合共一百一十九個投訴，已將雜誌送交淫褻及不雅物品審裁處評級。有批評指周刊嚴重侵犯其私隱，意圖打壓女性社運人士。

* * * * *

● 亞視股權爭拗餘波未了 ● 內憂外患無綫急謀對策



查懋聲首次回應有關亞視股權問題。

免費電視湧現新入場者
亞視股權爭拗餘波未了

涉及免費電視的新聞不斷出爐，多家財團高調表示有意沾手免費電視業務，爭取申請牌照。最先表示興趣的是城市電訊，其後有線寬頻亦向政府提交申請。一月下旬，擁有 NOW 寬頻電視的電訊盈科亦不甘後人，決定加入戰圈，申請免費電視牌照。免費電視市場突破性出現三個競爭者，令分析員擔心僧多粥少，市場廣告難以支撐營運，會否令更多傳媒出現經營困難？商務及經濟發展局發言人表示，政府歡迎有意營辦免費電視服務的人士按現行法定框架提交牌照申請，發牌數目不預設上限，所有申請將會根據其優劣作出審議。

另一邊廂，亞視的股權爭拗仍有餘波，作風向來低調的亞視大股東查懋聲在一月下旬召開記者會，開腔講述與蔡衍明有關亞洲電視股權的爭議，透露了不少與蔡衍明轉轍的內幕，又表示現時不止一家財團有興趣入股亞視，他正與至少三家商談。一時間，亞視會否在短期內易手的問題又再引起關注。亞視另一主要股東蔡衍明其後亦發表聲明，反駁查氏並指其陳述有「多處差異」，對查氏的多項指控及譴責，會保留一切法律權利。與此同時，廣管局在月底開始就免費電視節目服務牌照展開中期檢討，有議員指政府應關注目前免費電視市場競爭失衡的問題。

* * * * *

內憂外患無綫急謀對策
爭加薪無綫員工險勝

因慣性收視而一台獨大的無綫近年面對不少衝擊，除了被公眾批評在新聞節目中自我審查外，年底與四大唱片公司因版權的爭拗又呈白熱化；四大公司尋求與其他電視台合作，令對手有機會趁勢發展音樂節目。無綫為

了力挽狂瀾，積極催谷旗下的藝人作歌手，安排他們出唱碟；另外又與邵氏電影部合作，增加從電影產業帶來的收入等。此外，廣管局指近期得到一份無綫電視涉嫌與歌星或藝人簽訂的不平等合約，發覺當中可能涉及違反壟斷條款，並已立案調查。同時，有觀眾投訴無綫電視劇集《富貴門》中劇情安排角色到某銀行參觀，介紹某銀行服務和對該行的稱讚均「過於突出、詳盡和牽強」，「干擾觀賞趣味」，廣管局在月底裁定投訴成立，向無綫電視發出勸喻。

此外，電視廣播有限公司員工連月來爭取加薪，月中在電視城發起員工「紅衣行動」作抗爭，無綫終讓步，一月下旬向全台二千七百名員工預先送上新年「利是」，宣布二月初會向員工派發半個月花紅及加薪，平均加幅百分之五。工會認為是「一半勝利」，顯示無綫願正視員工聲音。另外三名員工向無綫申索約六萬元的假期「補水」差額案件，亦在勞審處展開。這三人是首批向勞審處追討的員工，預計將有四百多人落案控告無綫。