

課程知識通建共

有關香港電台的辯論還在延續，港台員工抗議政府將之「陰乾」，年前委員會的報告束諸高閣，港府對港台的未來，又遲遲未敢決定。只是，變化中的世界不會等待；傳媒向數碼化轉型，互聯網成為了媒體融合的大平台，香港電台和香港公營廣播何去何從？在前途未明的混沌中，讓人興奮的是港台主動回應教育課程改革，和香港「共享創意」合作，啟動了「創意通」通識計劃 (Liberal Studies Creative Archive)。

在這計劃下，香港電台以「共享創意」的方法向學界及社會人士貢獻文字及視聽教學資源，方便學界為通識教育設計課程。香港電台數量和質量驚人的影音視頻寶藏加上一「共享創意」版權條款 (Creative Commons)，加上新高中的通識教育，是個強大的觀念組合，實際發展未可限量，對香港教育和千萬學子將會發生不可估計的影響。

新學期開鑼，家長和學生都抱怨買不到教科書。老師使用報紙、電視或書本的材料做教材，又怕侵犯版權。「創意通」是個專為通識教育而建的「共享創意」平台，為老師提供了做教材的原料，不必擔心侵犯版權。因為這平台上的材料都已得到原作者授權作為非牟利和教育的用途。一年前成立的香港「共享創



除學界及民間組織外，政府部門如教育局、香港電台及知識產權署都支持「創意通」通識計劃。

意」(Creative Commons Hong Kong) 是個義務機構，為這種非牟利的版權登記提供簡易的服務。

CC (Creative Commons) 是一個版權分享的一安全「世界」。在香港電台副廣播處長梁松泰的討論中，他提出了一個很形象化的比喻：人們多貢獻 CC 米，老師們就可以多煮 CC 飯，放心地和同學們共享香噴噴的高質營養餐。CC 的米庫已有很多積累，但還需要特別有關本土和新高中通識課程的內容，有待香港的創作者 (creator) 貢獻。「創意通」也是一個可以搜索的創意資料庫，學生可以透過學習和使用這些材料做作業，發揮創造力，培養獨立思考。「共享創意」除了方便香港師生尋找合用的資料外，也推動自由文化和分享精神，豐富我們的教育環境，推廣電子教材。創作者透過香港「共

享創意」條款在互聯網上發表，擴大教育資源運用的靈活性，有助電子學習資源的研發，同時保障教育創作者的權益。

「位置之戰」

新高中課程將通識教育列為必修科，課程目標為「培育學生對自身、社會、國家、人文世界及物質環境的理解，從而建立正面的價值觀及成為負責任的公民。」坊間有人譏諷通識課程為「通通都唔識」。個人來說，我對通識課程非常有保留。課程目標陳義很高，但是魔鬼在細節，課程如何執行？如何評估？所有學習的目的，不是都是為了培養上述高貴的品質？為什麼要特別開設有如汪洋大海的通識課？為什麼通識課程沒有一份經典書單，讓學生選讀？只是，辯論的時刻已經過去，課程已付諸實行，我們也只能採取積極態度，給老師、學生和家長最大的支持。

從另一個角度來看，通識課程也為「知識團體」(knowledge organization) 帶來了挑戰和機會。像一位資深報人所說，這是個「位置之戰」。誰來詮釋香港歷史上的大事件？香港回歸、中英談判、香港的政治經濟發展、我們是用《文匯報》、《明報》、或《蘋果日報》的版本？我們的新一代讀的是哪一個版本？我們

「資源共享」 「創意共通」

鼓勵各方人士貢獻他們的專題或文章，譬如，各報章可以提供歷年有關香港回歸的社論，讓師生比較分析，培養獨立思考和判斷能力。將這些材料收入「創意通」，有助流傳推廣。報章同時保留他們的商業出版利益。香港電台作為香港集體回憶的資料寶庫，又由納稅人的錢建成，率先向「創意通」提供材料是他們的責任，也反映了香港電台主事者在數碼時代發展的遠見。

「共享創意」提供彈性版權授權

傳統版權條款要麼是「保留全部版權」(all rights reserved)，要麼是無任何保護的「公共領域」(public domain)。「共享創意」處於兩者之間，提供了彈性授權的版權辦法，既方便創作者「保留部份版權」，又容許他人使用作品作非牟利用途。這種彈性版權有六種不同的條款組合，如原作者可以規定他人使用時候，要標明出處、不可改動或限於非商業用途等，讓創作者保留部份版權之餘，亦方便分享創作。

「共享創意」香港版條款在去年正式生效，鼓勵港人尊重及分享創意。國際「共享創意」組織於二零零一年在美國成立，香港成為第五十名成員。為配合香港法例，香港大學法律系副教授李亞虹及李雪菁把有關條款本地

化，方便港人使用。如有人違反條例，創作者可控告侵權者。

「共享創意」的風氣正在增長。港版條款於去年十月二十五日公佈以來，到今年八月底為止，已經有二十六萬多條項目加入，平均每個月增加兩萬八千條。任何香港市民——民間記者、攝影家、藝術家、唱片騎師、教師、學生、動畫愛好者——都可以利用香港「共享創意」授權條款標示本人的作品，讓全球人士合法分享。「創意通」的推出是「共享創意」運動在香港落地生根的里程碑。香港維基媒體協會(wikiMedia.hk)是「共享創意」的合作夥伴，為通識課程開設「通識課程電子書」的網上平台。

分享是潮流，美國著名學府麻省理工學院推出的公開課程，已達二千多門，二千多名華人義工努力翻譯有關教材，方便華人使用。全球已有二百多所大學，把六千多門課程通過「共享創意」公開，麻省理工學院不只開放大學課程教材，還開發高中版的教材。零六年，香港政府花在教科書的費用，達到4.66億萬元，我們希望，其中有可觀部份花在電子學習資源與版權分享的開發。

新的媒體大格局正在成型，是一個多種媒體融合、數碼化的世界。全世界的傳統媒體都在尋求轉型，傳統的電視、報紙、電

視、電台、都在求變求生存，公營廣播更要尋求出路；英國的BBC和美國的PBS的營運模式也都過時。香港電台的政府部門格局更已過時，必要擁抱變化。

零五年，我在《傳媒透視》的文章中，建議「港台應朝向產業化、數碼化及公共化」的方向發展，徹底與公務員體制脫鉤，建立全新的資金營運與管理體制。我特別提到香港電台應該透過技術設施提升，將資產數碼化，提高經濟收益，減低對公務的依賴，為公共化提供條件。近年香港社會開始積極活化古跡，但非物質遺產同時需要活化，香港電台對「創意通」的參與在活化知識資產方面邁出了一大步。

香港「共享創意」(CCHK)樂與各界人士攜手，鼓勵創意，透過「創意通」打造我們的集體未來，為香港的創意產業發展努力。

CCHK網站：<http://hk.creativecommons.org/>；「創意通」網站：<http://hk.creativecommons.org/archive/>

■陳婉瑩

香港大學新聞及傳媒研究中心總監、教授，與黃平達同任香港「共享創意」的項目主持人

*編按：香港電台共享創意網頁將於九月三十日啟動，第一階段內容包括超過五十項聲音、視像及圖片檔案供公眾使用。網址：www.rthk.org.hk/creativearchive