

軟體風波始末： 主角的網路媒介話語博弈

—— 零零九年六月九日，中國國家工業和資訊化部（簡稱「工信部」）出臺《關於電腦預裝綠色上網過濾軟體的通知》，要求自今年七月一日起，所有中國境內生產銷售的電腦出廠前將強行預裝一款名為「綠壩—花季護航」的過濾軟體，其核心功能是一攔截色情內容、過濾不良網站、控制上網時間，每三分鐘對網頁截一次屏，軟體使用者打開就可以知道其他使用者登錄過哪些網站。」

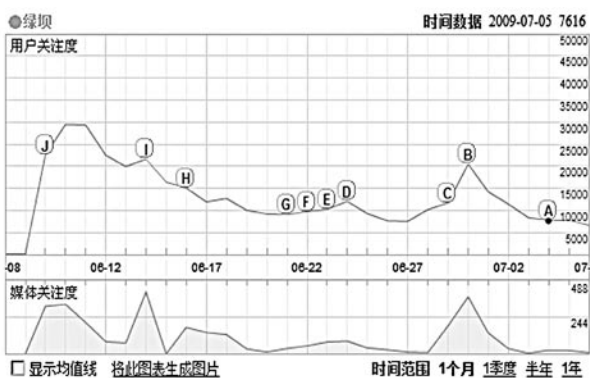
此舉一出，社會各界反應熱烈，討論不斷。質疑、反對、辯論、贊同、澄清之聲四起。其間，工信部曾於六月二十三號日一度回應：「網過濾軟體綠壩原定七月一日的裝機時間不會更改」。然而，在更為強烈的討論下，工信部在六月三十日晚間刊發《工業和資訊化部新聞發言人就綠色上網過濾軟體問題答記者問》稱，由於「一些企業提出工作量、時間倉促、準備不足，根據實際情況，可以推遲預裝綠壩軟體」。

對「綠壩」新聞的關注

從《通知》發佈至本文寫作之時，剛好一個月。此次風波引人關注之處，就是非官方群體以各種管道（尤其網路媒體）就此話題進行討論，從而導致政府決

策的改變。儘管該事件還在發展中，且就在七月二日，《中國日報》引述工信部一名不願透露身份的官員稱，「綠壩」計劃一定會實施，只不過是一個時間問題。但過去一個月內話語交織喧嘩，實為國內媒介一大景觀。基本上，對「綠壩」新聞的關注是從六月九號「通知」出臺開始的（J點），經歷了持續的跌幅後（I點、C點），在六月底七月初，即工信部延期安裝聲明之後，又形成一個高峰（B點），隨即一度下跌至本文寫就之時（A點）。全過程如圖（一）：

在這場討論中，有七方面的「主角」值得我們留意，筆者劃分為：官方（各級政府官員）、



圖（一）：「綠壩」事件一個月內百度指數上的關注度走勢

業界（主要是軟體生產商）、市場反應（電腦市場的情況）、學者、境外集團（不再區分該集團屬政府、還是生廠商）、技術精英與民眾。再次運用百度新聞功能，涉及「綠壩」事件的新聞有四千三百多條。

多元話語博弈

官方話語一度聲明，「綠壩」的主要功能是過濾不良資訊。外交部發言人秦剛曾在記者招待會上反問BBC記者：「你有孩子嗎？」以強調該軟體是服務於廣大擔心子女沉溺網路的家長。對於民眾質疑，工信部發言人一再強調「這一軟體不強制安裝、可關閉、可卸載、不控制線民，不搜集個人用戶資訊」。

直至六月底，工信部提出暫緩該軟體的安裝。作為軟體開發商的業界，在事件開始時主要發佈關於該軟體功能的資訊，不乏對軟體功能的正面宣傳。而當被質疑該軟體是否涉嫌抄襲國外某相似的過濾軟體、是否涉嫌部門貪污的問題，雖有一定程度的澄清，但在後期則一度沉默，有媒體甚至揣測開發商是否「受命封口」。市場方面的反應則不是非常強烈，銷售商稱「主要的功能由政府決定」，且根據記者的回饋，市面上「綠壩」的銷量一度走低。

中國內地「綠壩」 從官方到民眾——七大

學者（法律界、文化界、評論員等）的討論貫穿事件始末。主要圍繞的議題有四點：

- 一、政府強制預裝軟體是否合法、合辦事程式？
- 二、「綠壩」的安裝是否真的可以減少網路成癮現象？
- 三、「綠壩」是否真的一款「過濾」色情和不良資訊的軟體？
- 四、其他議題，比如政府行為是否侵犯了消費者自主選擇權、是否有損「中國人的尊嚴」、是否侵犯公民的隱私權？

筆者注意到，有體制內學者支持政府的作為，認為政府的做法是為廣大民眾考慮，並指責國外媒體的不實報導（如懷疑該軟體監控線民）。但是大部份的學者觀點可以歸納為：政府強制安裝軟體在行政程式上確有不妥之處；強制安裝過濾軟體不一定是行之有效的方法，減少網路不良資訊，教育線民和懲治不良網站才是良策，「綠壩」的安裝有「一刀切」的嫌疑。還有學者認為，此次事件中，政府未能瞭解民眾的切實需求；而民眾的熱烈討論，彰顯消費者的自主意識增強，更體現出中國民主的進步。

技術精英的話語則集中在兩方面：一為從客觀上發佈「綠壩」的軟體使用測評，指出該軟

體存在漏洞可能導致駭客攻擊，網友個人隱私資訊可能外泄，軟體攔截技術不高（加菲貓、「肉」多的照片甚至色調發黃的照片均會被攔截，一些政治敏感語彙亦會被過濾）；另一則公佈「逃避」「綠壩」攔截的技巧、卸載程式等。

民眾的反應則以反對為主。一些商業網站的民調顯示，八成以上民眾不願安裝「綠壩」。

同時，該事件還以各種方式被惡搞。國產卡通漫畫形象「綠壩娘」的誕生是其高峰。網友將綠壩軟體塑造成一個「手戴風紀袖章、懷抱赤兔、戰鬥力四千萬（綠壩的價格）、外貌傲驕實則一推就倒大小姐」，與之相關的原創小遊戲「綠壩娘的河月蟹日」、改編自日本動漫歌曲的「綠壩娘之歌」也在網路上盛行，極盡惡搞調侃之能事。然而從六月十六日開始，該卡通形象在國內互聯網上遭封殺：用百度搜索引擎直接搜索「綠壩娘」關鍵字會被提示「搜索結果可能不



網民塑造「綠壩娘」，以惡搞調侃表達不滿。

符合相關法律法規和政策，未予顯示」，只能在三個字之間加空格後即可返回搜索結果；七月一日下午二時左右，Google中國的網頁、圖片、視頻等相關搜索亦被遮罩。此外，該事件的討論過程中，境外的利益集團、企業和學者也從中國民主問題、隱私權、言論自由的監控、軟體的版權等問題參與到了討論。

後續研究

總體而言，「綠壩」事件中，各方的討論對政府的決策和公眾議題的設置產生了重要影響。政府的決策因之而改變，由強硬的態度轉為折中的讓步。學者不再是政治話語的依附，對議題的論述更為深入，辯論也十分激烈。技術精英和廣大民眾充份結合，對政府的不妥做法提出了異議，並通過技術共用、論壇討論、惡搞等方式表達了多元化的觀點。

最後，本文未能從更為細微的角度檢視幾大媒介在議題上的互動關係。對一個公共事件的起源、熱點形成、網上討論、最終解決的一系列內在機制，也是後續研究的一個重要方面。

■張昕之

香港城市大學
媒體與傳播系博士研究生