

# ● 傳媒「六四」廿周年報導表現

## ● 免費電視台牌照中期檢討

「六四」燭光晚會人數創新高  
《議事論事》主持言論的爭拗

「六四」事件二十周年，十五萬人出席燭光晚會的人數創歷年新高。事實上，「六四」已成香港人的集體記憶，主流媒體早於四、五月份已推出回顧專輯，幫助公眾重溫舊事。雖然亦有部份媒體，如《君子》雜誌傳出抽起有關「六四」的版面，但整體而言，媒介不過反映市民大眾對事件的關注。但最惹人爭議的，是無綫新聞對處理政治敏感事件的表现，無綫當日《六時半晚間新聞》，只是簡單報導「六四」燭光晚會，亦不像亞視用「六四」做頭條。有市民不滿無綫近期的新聞質素，除了取笑它淪為「CCTVB」，在網上YouTube惡搞短片外，更公然在直播新聞時突擊出動，高舉「無綫新聞、事事且巨」標語為佈景版，令現場記者十分尷尬。

而香港人權監察做了一個「『六四』二十年香港傳媒自我審查狀況」的網頁，比較本地傳媒的「六四」報導。在各主流傳媒中，香港電台就「六四」的報導最多，專輯名單最長。但港台《議事論事》當晚於維園描述現場的情況，配合「六四」事件的新聞片段，以及學運領袖等現身說法之後，主持李小微現身於晚會人群之中，拿著一根蠟燭，惋



《議事論事》主持現身於「六四」燭光晚會報導。

惜學運失敗，慶幸東歐拉下東歐共產政權。事後，一國兩制研究中心總裁張志剛在報紙撰文，質疑港台此節目當晚對「六四」事件的處理是否「政治挑弄」，批評節目直接介入中國大陸的政治制度。但張的言論亦引起民主派政治人物、名嘴及「撐港台運動」等回應，表示支持香港電台的編輯自主。

\* \* \* \*

本地免費電視台牌照中期檢討  
兩間電視台未來減少製作經費

廣播事務管理局就亞洲電視有限公司及電視廣播有限公司的本地免費電視節目服務牌照作中

期檢討，在六月中舉行公聽會，並進行全港收視意見調查。廣管局特別為此製作了小冊子，介紹兩台的計劃，資料顯示未來六年亞視及無綫將減少支出至二十一億六億及五十六億；而資本投資兩者均大幅下降。此外，公眾對參與公聽會表現十分踴躍，發言中亦有不少批評無綫新聞自我審查，又有市民指無綫壟斷本地電視市場，製作低級趣味節目，富教育性的節目卻寥寥可數等。

亞洲電視六月底舉行記者會，執行主席張永霖及新任行政總裁胡競英表示，亞視縮減規模後，經濟情況大為改善，虧損已大幅收窄接近一半，又承諾不會再有大規模裁員，目標最快兩年後轉虧為盈，繼而三年內上市。亞視未來會加強本地節目製作、發展數碼廣播新頻道和開拓節目發行渠道。

CSM媒介研究公司六月起開始收集收看十個數碼電視觀眾的數據，讓業界參考數據以制訂及策劃節目內容與方向。樣本至少會有六百五十個家庭約二千人，每半年會就用戶人數、住屋類型而定時更新，暫時約有一成樣本屬數碼電視觀眾。

\* \* \* \*

# ● 政 府 發 展 創 意 產 業 ● 影 壇 歌 壇 痛 失 英 才



「創意香港」隸屬於商務及經濟發展局。

政府銳意發展創意產業  
《蘋果》控《東方》抄襲新聞

創意產業現時佔香港 GDP 的百份之四，僱用人員逾十七萬，每年貢獻六百億元生產總增值額的經濟效益，但與外國仍有明顯距離。特區政府宣告將加強推廣創意產業，六月初成立「創意香港」辦公室，主力協助產業發展，第一擊是資助廣告界打造「廣告奧斯卡」，吸引國際級公司來港參展，奠定區內龍頭地位；除了廣告界外，同時會與建築界、電子遊戲界，以及設計界等合作；近期亦已撥款二百八十萬元，資助香港廣告商推出實習及見習計劃，協助業界招募人才，計劃合共提供一百個職位。

《蘋果日報》六月中入稟高院控告東方報業集團，指《東方日報》七次趁《蘋果日報》凌晨出版後，隨即抄襲其獨家新聞然後趕印第二版，並於《東方日報》的網頁發放。原訴人指《蘋果日報》、《太陽報》及《東方日報》一般於凌晨一時四十五分至二時十五分出版，涉案七宗獨家新聞的內容及資料只有壹傳媒得知，但被告在《蘋果日報》刊出該些獨家頭條後，即抄襲有關內容並改版印製第二版，並於網上發放，屬侵權行為，要求被告公司賠償損失。但《東方日報》在其報紙則批評壹傳媒賊喊捉賊、強詞奪理。

\* \* \* \* \*

本地影壇外地樂壇痛失英才

YOU寬頻電視上客量增長放緩

甘草演員石堅在六月初以九十六歲高齡離世，葬禮在月底舉行。石堅叔縱橫圈中半個世紀，論輩份及人緣及影壇中的地位等，無人能及，所以弔唁的人特別多，本地媒體的報導也十分全面。近期離世的，尚有幾個幕後工作的圈中人，如導演胡樹儒、何夢華等。海外方面，美國「流行樂之王」米高積遜六月底

猝然而逝，令全球歌迷震驚。香港歌迷會的成員有七百名會員，亦以不同方式悼念逝去的偶像。唱片店乘勢把米高的唱片及影碟放在當眼處，米高唱片迅速賣斷市。山頂蠟像館更把米高積遜的蠟像，由館內移至門口，讓樂迷及遊客到場獻花及簽署弔唁冊，也讓他們拍照留念。

YOU寬頻電視自啟播以來經過持續高增長後，自去年九月金融海嘯爆發後，上客量增長自年底開始放緩，但公司未有透露實際數字。電盈電視及新媒體董事總經理梁德昇六月初表示，歐洲冠軍球會盃播放權剛結束，目前對YOU寬頻電視客戶流失未見有明顯影響。至於三年一度的「英超超聯」海外轉播權快將展開競投，有關投標預期在九月展開，整個過程大致會在十月完成，YOU寬頻電視有信心可以投得播映權。此外，有線電視將於八月初推出高清頻道，並先在體育台推出。六月中進行娛樂平台大革新，大力宣傳王晶、詹瑞文、張達明主持的全新娛樂資訊節目。這是胡容卿主理娛樂台後的新猶，增加多個全新自製節目。

■ 梁麗娟  
傳媒評論員