

# ● 「六四」廿周年活動升溫

## ● 豬流感爆發港熱外冷

「六四」廿周年紀念活動升溫  
有本地大眾傳媒作自我審查

「六四」二十周年臨近，紀念活動亦如火如荼，行政長官在立法會上一時失言，令民間的悼念情緒升溫。除了傳統的遊行集會以外，有關「六四」的書籍本來已在主流書局銷聲匿跡多時，但因有震撼國際的趙紫陽錄音回憶錄推出，帶動「六四」的書籍較以往暢銷，而當年由六十四位香港記者撰寫的《人民不會忘記》，亦趁機再版。網上亦有多條「六四」短片，從八九年胡耀邦逝世，至六月四號以後所發生的大事，逐日重溫，幫助年青一輩了解事件的發展。而香港大學民調第十七次就「六四事件」進行周年調查，訪問了逾千市民，發現六成一受訪者支持平反「六四」，較去年上升一成二；有六成九市民認為中國政府處理錯誤，同樣較去年升一成一。反映愈來愈多市民希望中國在發展經濟的同時，可以兼顧民主發展。

兩個收費電視台——有線同now財經新聞台，都有製作「六四」特輯。但兩大免費電視台就相對低調，亞視的「六四」特輯安排在晚上十一點推出，不少人都無緣觀看，看過的人普遍認為亞視緊貼中央路線，說法較溫和，例如將軍隊鎮壓稱為「清

場」，以「風波」形容「六四事件」，甚至讚揚中央政府目前的表現，引起網民強烈迴響。至於無綫，觀眾的期望更殷，但卻被批評報導「六四」有關新聞太短，例如無綫《六點半新聞》將煲吹「代表論」放在第二條，至於趙紫陽回憶錄一書就完全沒有提及，只在晚間新聞「補飛」，兩段新聞只有三分鐘。反而亞視《六點新聞》就有齊兩宗報導，前後將近五分鐘。好多網民不滿無綫處理手法，認為它變成中央台，更戲言要它改名做「CCTVB」！此外，南華傳媒旗下《君子》雜誌有編採人員表示，原定在六月號推出「六四」專題，但被高層臨時抽起，以致出版的雜誌離奇不見了第128至133頁，是明顯不過的自我審查。

\* \* \* \* \*

豬流感爆發港熱外冷  
控疫有效政府民望回升

五月初，甲型H1N1流感爆發，在墨西哥及北美洲有多人死亡，香港與世界各地緊密接觸，自然亦難免被此新型病毒波及，因此當第一宗確診病例在香港出現時，報刊的頭條新聞是「香港淪陷」、「殺到埋身」等聳人聽聞的字句。由於「沙士」的陰影，確診的墨西哥病人曾入住

的灣仔維景酒店被即時封閉，二百七十多個酒店住客要隔離七日，這個由行政長官曾蔭權親自督師抗疫行動，開始時亦引起本地一些評論及外國傳媒的質疑，外國傳媒甚至揶揄香港的過敏反應，但後來酒店住客都盛讚香港的處理手法，新聞界找不到一個願意公開「怒斥」政府處理不當的旅客，令政府的形象大大提升。

結果，兩間大學在五月中及下旬的民意調查均顯示，大多數受訪市民滿意政府處理H1N1甲型流感（人類豬流感）的表現，從而帶動政府主要官員民望上升。如港大民調計劃於五月五日至七日以電話訪問了一千零六名市民，調查結果顯示曾蔭權的評分、支持率及支持率淨值均升至去年六月副局長風波以來的新高，其最新評分為81分，較上月增33分。政府官員中，以食物及衛生局長周一嶽的支持率更躍升十七個百分點至49%。而中文大學亞太研究所五月中訪問九百二十名成年市民，了解市民對政府處理H1N1新型流感疫情的看法，結果亦顯示，76%受訪港人滿意政府處理H1N1甲型流感的表現，20.7%認為表現普通，只有3.2%表示不滿意。但可惜，曾特首辛苦扭轉的民望，卻因為對「六四事件」的失言，而再次下跌。

# ● 「金堯如新聞基金」成立

## ● 無綫及亞視再度裁員



多位新聞工作者成立「金堯如新聞基金」。

湖南衛視國際頻道登陸香港「金堯如新聞基金」成立

憑《快樂大本營》、《超級女聲》等節目風靡內地的湖南衛視，選擇香港作為進軍國際市場的第一站。五月下旬在香港啟動國際頻道全球播出信號，通過有線電視、香港寬頻和無綫收費電視收看，湖南衛視國際頻道以「快樂全球華人」為定位，登陸香港僅僅是湖南衛視進軍國際市場的序幕，之後還將在新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南、日本、韓國等實現入網播出。

《文匯報》前副總編輯程翔，五月下旬聯同多名新聞工作者，成立「金堯如新聞基金」，以表揚「六四」期間任職《文匯報》總編輯的金堯如，追求新聞自由、推崇愛國民主思想的精神。基金同時設立「金堯如新聞自由獎」，並每年撥出一萬元，表揚維護本港新聞自由有貢獻的

新聞從業員，亦會用來表揚促進新聞自由的活動及傑出的新聞報導，基金至今已籌得超過四十萬元，交由香港記者協會負責管理及制定評審工作。

影視及娛樂事務處委託香港大學民意研究計劃進行調查，年初以電話訪問一千五百名十五歲以上市民，發現三成市民認為淫褻物品審裁處工作成效差強人意，有近半人指其工作成效只是不過不失；多達四份三受訪者希望法庭對違反淫審條例的加重刑罰，以起阻嚇作用；六成人士支持成立新的審裁機構取代淫審處，或以陪審員制度取代現時審裁員制度。

\* \* \* \* \*

**無綫與邵氏合營電影製作公司  
無綫亞視再度裁員捱轟**

五月初，電視廣播宣佈與大股東邵氏兄弟將合營電影製作公司「Concept Legend Ltd」，雙方各持股五成。無綫預計向合營公司的投資總額不會超過二千萬元，數額是根據公司承擔兩部電影的製作預算，再加上預開支備用費之一半數額計算。無綫早前表示，會與邵氏合作開拍兩部電影，包括以無綫劇集的一名角色為藍本，開拍《Laughing 哥前傳》，以及一套以一九七三年賣

座電影《七十二家房客》為故事藍本的《七十三家租客》。無綫發言人亦表示，今年首季本地廣告市場表現疲弱，但四月份廣告市場已有好轉跡象。而公司的網上業務表現不俗，廣告收入錄得倍數增長，未來會增加自製劇集於網上免費播放。

本地兩家免費電視台裁員浪接浪，電視廣播五月下旬宣佈「先減後加」方案，先裁員一百一十人，主要來自工程部及製作資源及統籌科；同時，又分階段再增聘二百個新職位，近半受影響員工若適合將獲優先考慮聘用。這是無綫五個月內第四次裁員，已合共裁走超過四百人。多名立法會議員炮轟無綫無良心，連續四年錄得超過十億元巨額盈利，一邊賺錢一邊裁員，罔顧企業社會責任，促請政府檢討電視發牌條款，打破無綫一台獨大的壟斷。而亞視五月中亦裁減三十六名員工，當中二十六人來自新聞部，公司解釋是重整頻道所致，強調裁員行動「到此為止」。但亞視短短半年間已裁減公司三份一人手，有議員質疑亞視的人手及節目質素是否符合發牌條件，要求政府及亞視管理層交代。

■ 梁麗娟  
傳媒評論員