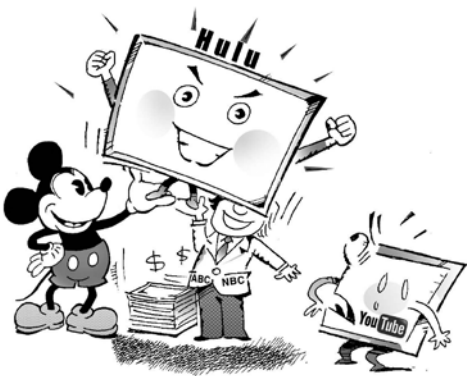


傳統影視內容與網上視頻整合

視頻網站大熱，雖然YouTube仍穩守老大哥地位，但由美國NBC及新聞集團合資成立的Hulu來勢洶洶。Hulu的免費正版視頻模式，以網上廣告收入支持，包括在影視內容嵌入廣告。最近美國迪士尼宣佈入股Hulu，ABC電視節目亦將加盟，成立僅一年多的Hulu將集合三大媒體集團的強大視頻內容，對至今仍未找到實際盈利模式的YouTube，可謂構成莫大威脅。

Hulu視頻網站以正版電視及電影作主導。迪士尼在四月底投資二千五百萬美元，取得Hulu約27.5%股權。迪士尼較早期的電影和迪士尼電視頻道的熱門劇集，將在Hulu網站上播放。迪士尼希望藉此能吸引更多網上觀眾，透過Hulu共享廣告收益。另



一邊廂，YouTube近月亦和新力、MGM、CBS及Lions Gate等製片業者達成協議，提供完整的電影與電視影片。此舉可反映電視台和電影公司的取態，目的是及早與網上視頻整合，消除互聯網對傳統影視內容的威脅，由競爭轉為合作，增加收入來源。

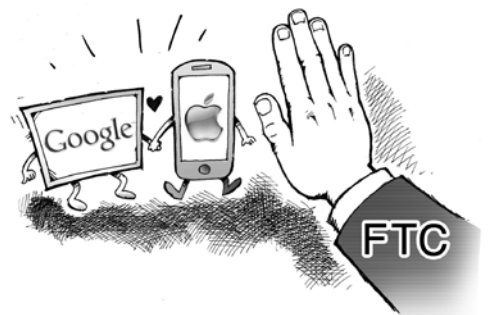
此外，蘋果較早前憑iPod、iTunes建立網上付費下載數碼音樂的模式，幾乎壟斷市場，因此市場預期電影及電視影片，甚至印刷傳媒將可能依附蘋果公司，由它來充任最大的一數碼發行商角色。但美國的最大報業集團、電視台及荷李活片商卻不願看到由一家公司控制網上內容的發行，以免蘋果成為「微軟第二」，因此Hulu便成為三大傳媒集團合力打造的一條防線。

\* \* \* \* \*

#### 美國科網合作受反壟斷調查

美國聯邦貿易委員會(FTC)最近對兩大科技公司蘋果和Google展開反壟斷調查，研究這兩家公司的董事會是否關係過於密切，降低兩家公司的競爭，違反了反壟斷條例。

蘋果和Google的董事會有兩名成員是相同的，分別是Google



行政總裁施密特和Genentech前行政總裁萊文森。根據美國反壟斷條例，當局可禁止個別人士在兩家有競爭關係的公司同時擔任董事。其實與很多科技公司一樣，蘋果和Google既是盟友，也是競爭對手。Google與蘋果曾合作為iPhone設計Gmail和Google Maps等服務。雖然Google因iPhone的成功而受惠，但該公司也有為其他與iPhone競爭的手機發展Android操作系統。

今次已是Google一年之內第三次面對監管機關的調查。美國司法部去年曾發出警告，擬阻止Google企圖與雅虎就搜尋廣告上合作，指出Google在網絡搜尋及搜尋廣告上有主導地位。近日又傳司法部將調查Google在計劃從作家及出版商獲得電子書籍的版權時，會否窒礙市場競爭。