



日本推出無加密USB手指唱片，面對互聯網免費資訊爆膨，網上免費歌曲，甚至免費影片，都多不勝數，最近日本有唱片公司率先以USB手指形式銷售音樂專輯，讓用戶可隨意無限次複製。對一直堅持歌曲不能沒有加密保護的唱片公司來說，這做法可算是一大突破。

一直以來，許多唱片公司視MP3網上音樂如洪水猛獸，皆因BT和網上非法下載音樂的出現，大大侵害了唱片公司的收入。因此唱片公司向堅持網上銷售的歌曲，必須進行電子版權管理(Digital Rights Management，簡稱DRM)的加密。由於加密音樂對用戶造成不便，因此有些樂迷即使願意付費下載音樂，卻寧願上網找沒有加密的非法歌曲來下載。

有見及此，日本音樂品牌Avex最近宣佈，即將推出的濱崎步最新專輯，除了會推出CD及

DVD外，也將以USB手指形式銷售。這款USB手指「唱片」售價為六千八百日圓，內含十三首MP3歌曲及六段MTV影片，比其CD加DVD版的三千九百九十日圓更貴，但存放在USB手指內的歌曲，並沒有任何形式的版權管理加密，用戶可隨意複製歌曲到電腦或MP3機上收聽，複製次數也不限。日本Avex願意放棄加密，可能是明白到即使加入了DRM也未必能遏止盜版，倒不如放棄DRM以方便樂迷，吸引更多用戶購置。

\* \* \* \* \*

**歐美媒體受金融風暴拖累**

受到經濟持續低迷及廣告收入下跌打擊，媒體業巨額虧損、裁員、申請破產保護甚至倒閉的新聞愈來愈多。

歐美媒體近年紛紛陷入經濟困境，其中美國已有超過三十家報章申請破產保護，包括知名的《三藩市紀事報》面臨停刊的厄運、《西雅圖郵訊報》較早前已掛牌出讓。另一邊廂，去年曾裁



員一千人的英國最大商業電視公司ITV，再度宣佈裁員六百人；加拿大CTV電視台亦裁員一百二十人。

此外，一度在中國大舉擴張的西方媒體如美國《福布斯》、《財富》和《新聞週刊》，目前都因企業紛紛削減廣告支出而備受成本壓力困擾。英國經濟學人集團(Economist)亦已宣佈停止發行英語亞洲版和中文版《財務總監》(FO China)。看來短期內媒體業經營仍處寒冬。

\* \* \* \* \*