



三月傳媒記事簿

續牌死線在即亞視作最後掙扎

亞視新聞單方面宣佈亞視賣盤香港電視王維基否認

亞視陷入財困危機近半年，大股東王征三月底接受內地傳媒訪問時，聲稱最後一名潛在「白武士」也已放棄入股，亞視很可能月底要關閉；同時，商務及經濟發展局亦表示，行政會議將盡快公佈亞視續牌決定。傳媒亦發佈亞視最新的收視調查，顯示亞視維持有四個時段的節目錄得 0 收視，最高收視的《六點鐘新聞》也只得 3 點。即使收視欠佳，但香港電台公佈的電視節目欣賞指數調查第四季結果中，亞視有五個節目入圍頭 20 名，可見部分亞視製作仍為人賞識。雖然面對困難，亞視仍然希望堅持下去，三月中該台成功在「死線」前 5 分鐘向通訊局繳交第二期約 700 萬元牌照費。亞視上月底亦如期發放二月份薪金，發言人亦表示如無意外月底可如期發放員工 3 月份涉 8 位數字的薪金。



王征在訪問中提到三名有興趣投資者者中，其中一個是電視名人，不少人揣測所指的是香港電視主席王維基，市場亦傳出王征與香港電視主席王維基接觸，但身在海外的王維基指「傳聞並不屬實」，稱香港電視或王維基並無與亞視或王征達成任何協議。離奇的是，亞視在三月底的一節傍晚新聞報道中，單方面宣佈會賣盤予香港電視主席王維基，令全城譁然，但有關宣佈在翌晨被王維基否認。在四月一日當行政會議討論續牌問題時，獲法庭委任為亞視經理人的德勤下午突然召開記者會，宣佈成功為亞視找到白武士購入亞視五成二股權。但亞視最終被行政會議否決續牌。

政改公益廣告被質疑違例

香港影視業產 GDP 比例遜韓台

免費電視及電台不得播放政治廣告，卻必須免費播放政府有關公眾利益的宣佈。但自從政府啟動政改諮詢後，多次經電視及電台播放廣告，由「有商有量實現普選」到「2017 機不可失」，呼籲市民支持政改。由一群律師組成的論政團體「法政匯思」翻查香港案例及外國法例，指出「有票，真係唔要？」及「2017

機不可失」等政改宣傳片實為政治廣告，批評政府以公眾利益之名「博攞」作政治宣傳，等同濫用免費電視和電台的發牌條件。因為根據《廣播條例》，具宗教或政治性質的廣告被明確禁止，同時廣播牌照的發牌條件規定，持牌機構必須免費提供時間廣播 API。按照通訊局的《電視通訊業務守則》，廣告的定義並不包括 API。政府用 API 來播政治廣告，確與牌照要求有衝突，政府實應釐清有關灰色地帶。



香港國際影視協會委託牛津經濟學院研究發現，香港影視業於 2014 年創造 70.4 億港元經濟貢獻，佔同年本地生產總值(GDP)0.3%，較亞太區內韓國、台灣或泰國等介乎 0.4%至 0.7%為低。當中六成來自電視節目及廣播，其次有 23%為電影及電視製作，餘下來自家庭影音、影視前期製作、影視發行及展覽等範疇，整個影視行業去年創造 1.3 萬個就業職位。研究進一步發現，從事電視節目及製作的在職者，去年平均每人創造 72 萬元經濟貢獻，較全港在職人士平均創造 56 萬元，高出 28.6%；可見電視業從業員有高經濟效益，但電視節目質素卻每况愈下。國際影視協會常務董事何偉雄指，港影視業非無人才，但面對網上盜版、串流影片挑戰，加上政府支援不足，未能發揮最好，盼盡快通過《版權條例》修訂並作改善。

特首致函《信報》不要借題發揮 九成從業員指新聞自由轉差

三月十七日特首梁振英女兒梁齊昕先後在 facebook 發帖稱遭家暴，要離家出走，又召救護車到禮賓府，其後特首開記招指齊昕有健康問題；事件引起廣泛討論。《信報》特約評論員練乙錚於三月十九日撰寫一篇長文，將齊昕在梁家的處境和香港之於中國作比擬，題為〈梁齊昕的處境不就是香港人的一個縮影嗎？〉。梁振英同日撰文回應指是「政治攻訐，禍不及家人，這是做人做事的底線，請練先生及貴報停手」。《信報》總編輯郭艷明表示，練先生的個人立場不代表《信報》。記協表示，其他評論員亦有將齊昕事件同政治勾上關係，亦有說法是練文不過是以理評理。

香港記者協會月底公佈「新聞自由指數調查」，有九成受訪新聞從業員及超過五成公眾認為，2014 年新聞自由較前一年轉差。新聞從業員認為，傳媒批評中央及政府時有更多的顧忌，業界中有七成人認同政府是打壓新聞自由的來源。記協對情況感到憂慮，批評在佔領運動期間，特首梁振英從沒有正式召開記者會，只選擇性地



接受傳媒訪問。而佔領期間共有 30 宗記者採訪時遇襲事件，是新聞自由評分下跌的主因之一。記協要求梁振英兌現競選特首時曾簽署記協約章，支持制訂資訊自由法的承諾，捍衛新聞自由，立法保障市民獲取公開資訊的權利。

壹傳媒在三月下旬再度傳出裁員。壹傳媒工會接獲《壹週刊》及《蘋果日報》員工求助，其中《壹週刊》科技組全組被裁，校對組、副刊組、社會新聞組、美術組均有人被裁，連同自然流失，估計牽涉約 20 人。工會指《壹週刊》將有第二階段裁員，娛樂組將受影響。《蘋果日報》為慶祝創報二十周年，將鼓勵讀者提供獨家照及短片的最高獎賞加碼至一百萬元。活動引起支票簿新聞的道德爭議，代表《蘋果》編採人員的壹傳媒工會質疑巨額酬金會變相鼓勵偽造新聞，及用錢買新聞的不良社會風氣，對報章公信力有負面影響，促停止活動。

無綫明年推網上電視服務 港視公佈業績表現欠佳

無綫於月底宣佈將於 2016 年初推出收費的 OTT 廣播服務平台，透過機頂盒或手機及平板電腦 Apps，讓市民隨時隨地收看電視節目，與現時香港電視的模式相似。除提供五個免費頻道，並加入十三條收費頻道及大部分經典電視劇，合共將有超過九萬小時的外購及自製節目。無綫作多平台發展，亦與傳統電視表現欠佳有關，去年由於轉播世界盃、加上收視續跌，全年盈利倒退近兩成。希望藉開拓網上電視增加收入來源。



網絡電視雖是大勢所趨，但在營運模式上仍需努力，香港電視月底公佈截至去年十二月底為止 16 個月的成績，共蝕 2.37 億元，單計截至去年十二月底為止的四個月，已蝕了 7386 萬元。公司流動資產減去負債有 18 億元，相較起 2013 年 8 月底，減少了 15%。由今年 2 月 16 日至 3 月 15 日計，該台節目平台共有 98.8 萬個用戶，網上購物平台曾瀏覽或購物的共有 113.7 萬個用戶。開台四個月來，市場反映並不是所有節目內容為大眾接受，港視會根據觀眾意見、流動電視服務司法覆核裁決及免費電視牌照新申請等情況，重新考慮恢復內容製作。

收費台亦不能倖免，有線寬頻已連續八年錄得虧損，反映收費電視市場競爭激烈，有線寬頻指除了持牌收費台之間競爭，亦有來自非持牌經營者的競爭，令持牌電視市場日漸萎縮。而有線及 now 的免費電視牌照已獲通訊局審批，有線正考慮集資方式，期望儘快推出免費台服務。

梁麗娟
傳媒評論員

3.2015