

十二月傳媒記事簿

- 「網絡 23 條」無法釋除公眾疑慮
- 《蘋果》記者追訪吳克儉被警方扣查

立法會十二月上旬恢復二讀表決被形容為「網絡 23 條」的「2014 版權（修訂）條例草案」，政府、版權持有人以及商會等大力推動立法，而網民、民間團體、創作人均憂慮立法會損言論和創作自由，日後隨時「中伏」，誤墮法網。網民尤其對於「CAP 圖即犯法」、「串流打機拉得」、「新舊法案分別」、「公平使用 Fair Use」等都表示強烈關注。商經局局長蘇錦樑在報章撰文，指草案不會收窄表達自由，不針對網上和社交平台日常行為。但公眾對政府仍然不信任，有網民在社交網站發起包圍立法會行動，過千人響應，民主派像以往對付所有政府重大議案般，進行全面阻撓和拉布，但有關會議最終因為人數不足而流會。



十二月下旬教育局局長吳克儉多番推搪與爭取取消小三 TSA 群組會面，被《蘋果日報》揭發是因為頻繁出席聖誕派對。在追訪期間，吳克儉以數次被陌生人跟蹤、感到人身安全受威脅為理由，經保安局報警，其後 6 名警員以「遊蕩罪嫌疑犯」為由，將兩名正執行職務的《蘋果》記者帶署扣查，其間一度不讓兩人致電報館。《蘋果日報》亦決定就此事向投訴警察課投訴。記者協會、攝記協會和獨立評論人協會後來致函警務處處長盧偉聰，提出嚴正抗議，要求當局確保不會再有同類情況發生。三個協會批評，在記者出示了證件證明正在履行職務時，警方仍以「遊蕩罪」帶走記者，嚴重妨礙採訪自由；又指今次處理手法有別於慣常做法，擔心此例一開會窒礙記者採訪工作，使記者失去了採訪時機，亦剝奪了市民的知情權，要求警方交代將採取什麼措施，以確保日後不再發生同類事件。

- 阿里巴巴作實高價收購《南華早報》
- 澳洲傳媒報道馬雲也準備收購《明報》

馬雲旗下的阿里巴巴十二月中作實宣佈收購逾百年歷史的《南華早報》，《南華早報》正式成為中國媒體，其母公司南華早報集團其後公佈，連同其他媒體資產，包括旗艦《南華早報》，以及雜誌、招聘、戶外媒體、活動及會議、教育及數碼

媒體業務，如《星期日南華早報》、電子平台 SCMP.com、Nanzao.com 及 Nanzaozhinan.com；多份雜誌：HKMagazine、Esquire、ELLE、Cosmopolitan、The PEAK 及 Harper's Bazaar，交易總作價高達 20.6 億元，較全港其他上市媒體公司市值還高，市場分析其母公司仍可以保留一個股殼和集團物業，賣掉不賺錢的媒體，將會搖身一變成為隻地產股。



社會輿論尤其是外國傳媒間對收購行動引起了一番哄動，擔心影響《南早》的編輯自主，對此，阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信在給讀者的信中，表明對入主《南早》感「十分興奮」，又以「編輯自主」為分題，表明讀者需要以多種觀點了解中國，他在《南早》另一個問與答的訪問中，透露要調整路線，指「西方主流媒體是通過非常特定的角度看中國」，明言該報日後將聚焦中國。學者批評以如此高作價買入經營日漸困難的傳統媒體是「神奇」、「冇可能」，外媒更質疑收購行動實際上是為大陸做好形象工程。後來，澳洲傳媒報道馬雲也準備收購《明報》，但卻為阿里巴巴已經否認，但分析指空穴來風，未必無因，認為收購的目的不在商業，而是政治考慮。

- 商台副主席俞琿聖誕前夕宣佈辭職
- 陳志雲涉貪案罰款 8.4 萬免入獄

商台首席智囊陳志雲在商台聖誕聯歡會上公佈，商台副主席的俞琿，在 2016 年 1 月 1 日正式辭任董事及副主席。俞琿自 16 歲便加入商業電台成為第一代 DJ（唱片騎師），深受已故商台創辦人何佐芝賞識，而多年來在決策、營運、節目



發展等各方面，都盡心付出，在政府及行會仍未公布是否為商台續牌前，俞琿卻提早離場，令媒介中人大大跌眼鏡，亦令不少商台員工都感到突然。其後商台再發正式聲明表示尊重俞琿退隱之決定，並感激她在任內所作之貢獻。有分析指，過去數月連環發生的港大校委會泄密及禁制令風波，商台率先播出校委發言的秘密聲帶，令續牌一事，在政府考慮添了變數。商台的模擬聲音廣播牌照，與新城一樣明年八月二十五日屆滿，通訊局今年五月十五日，已就兩台續牌申請向特首及行會提交建議。

商台首席智囊陳志雲任職無線電視業務總經理期間，在沒向無線申報情況下，與當時任經理人叢培崑收取奧海城活動共 11.2 萬元報酬。原審法官潘兆童十二月中執行上訴庭指示，裁定陳與叢串謀代理人接受利益罪名成立，分別罰款 8.4 萬元及 2.8 萬元，即陳與叢在案中分別收取的報酬金額相若。二人雖不用在獄中過聖誕，但仍留有案底，並要支付訟費。陳早前已申請上訴至終審法院。律政司仍可就兩人的刑罰提出覆核。律政司發言人表示，就兩名被告的判刑，律政司會研究法官的判刑理據和外聘資深大律師的主控報告，才決定是否要跟進。由於陳

志雲已表明考慮提出上訴，律政司不適宜在現階段再評論。商業電台亦指，由始至終都相信陳志雲的誠信，陳仍是商台的首席智囊及節目主持人。

有「新聞王子」之稱的資深傳媒人鄧景輝，在聖誕前夕在太古城寓所躍下身亡，終年 51 歲。有報道指鄧有財困問題，但一直沒向身邊人透露，同事亦沒察覺異樣，疑壓力爆煲輕生。記協指其離世，是本港新聞界一大損失。

- 樂視直播英超最平月費 169
- 首季攻港 Netflix 月費平過戲票

樂視在十二月上旬公佈英超收費詳情，未來三季的英超直播價格為每球季 1,690 元，即每月平均 169 元，用家亦可選擇登記月費計劃。不過，客戶要先擁有樂迷 99 狂睇組合，才可以上述價錢簽約；最長的合約期暫為 1 年，樂視指未來或會因應市場發展微調價錢。樂視同時宣佈在港推出數款超級手機，同時會提供捆綁英超賽事的優惠出機計劃。透過英超計劃，期望未來 1 年能由現時接近 20 萬個用戶，提高到 100 萬個，當中包括盒子的住宅、超級手機、超級電視和稍後推出的 App。樂視認為要在香港這樣細的市場取得盈利，必須盡快成為全港獨大的 OTT 供應商，市佔還要大幅拋離對手。



與此同時，美國 OTT 電視一哥 Netflix 明年首季亦登陸香港，該公司香港價單尚未出爐，但強調價格合理，其首席傳訊總監 Jonathan Friedland 表示，月費將「平過入場看一部電影」，料價格與美國收費差不多，介乎 63 元至 94 元（7.99 美元至 11.99 美元），將會掀起本地電視圈一場混戰。Netflix 優勢除了便宜外，更重要是沒有合約束縛，用戶在應用程式只要按鍵即可取消和重開服務。Netflix 正與本地電訊商電訊盈科、香港電訊及香港寬頻洽談合作。外界估計，電訊商將向 Netflix 確保網絡穩定性，或把 Netflix 加入增值服務組合之中。開業初期主攻智能手機用戶及在港外國人。他相信香港人亦願意付費收看高質素節目，而且亞洲人比美國人更多使用智能裝置觀看影片。

面對來勢洶洶的對手，電訊盈科旗下的收費電視 nowTV，則計劃明年加強推廣西班牙甲組足球聯賽，甚至會邀請部份球迷到巴塞隆拿欣賞西甲賽事。部份西甲賽事為適應亞洲球迷，已提早開賽時間，令更多賽事在黃金時段，而西甲自己亦會加強宣傳，有助吸引客戶。

梁麗娟
傳媒評論員