



微博的傳播特點與社會價值

隨著互聯網的發展，微博在中國網民中的普及率接近 90%¹，其對於社會的影響力已經不亞於甚至超過了傳統的紙質媒體。本文將深入分析微博的傳播特點，從信息傳播的角度尋找其對於社會產生的影響和價值。

微博的發展

微博的源頭，是 2006 年 8 月出生在美國的 Twitter。這是一個集有線網絡、無線網絡、即時通訊為一體的交流平臺，其簡單直接、快速便捷的功能不僅迅速風靡美國，也奠定了中國微博發展的基礎。2007 年 5 月，中國出現類似於 Twitter 的微博網站“飯否網”，隨後也相繼出現了“嘀咕網”和“做啥網”，但都以失敗告終。2009 年 8 月，新浪微博面世，從此中國進入“圍脖時代”。



在沒有互聯網以前，人們獲得信息的方式，主要是電視媒體和紙質媒體，電視台和報紙是最普遍的信息傳播載體。在這種方式下，人們獲得信息的過程需要長時間的信息搜集、加工、轉化直到最終輸出，且信息範圍局限於所處地域。就以報紙為例，今日發生的事，需要記者採訪、寫稿、編輯修改、排版、印刷，第二天人們才能買到報紙獲取昨日發生的信息，且因為信息傳播的滯後和信息採集的限制，一個地區的人們可能只能瞭解本地發生的事情。人們獲得的信息往往是片面和滯後的。此外，傳統的信息傳播是單向的，人們閱讀報紙中的內容并不能做出評論，人與人之間對某事件的討論也只局限於熟人之間的聊天。可以看出，互聯網改變了信息傳遞的方式，縮短了信息傳播的時間，增加了信息的流向和互動，擴大了信息的範圍。

應互聯網的發展，微博的出現是一個必然。互聯網促進了信息量和傳播速度的增長，也促使越來越多的人參與到這個平臺上，所有網民不囿於只是互聯網平臺的信息接收者，他們也逐漸成為其中的信息創造者和傳播者。人們不僅需要快速獲取大量的信息，還需要廣泛、迅速傳遞這些信息，更需要製造自己的信息，與其他擁有信息的人互動，微博則提供了這樣一個平臺。140 個字的限制，使得信息量不僅大，且單個信息小，更便於製造和傳播；沒有門檻限制，所有人都可以參與其中；話題的設置，使得溝通不限制在熟人之間，志同道合的陌生人因此互動；隨時隨地，信息可以以秒為速度單位產生和傳遞。

微博也非是一個一沉不變的平臺。隨著移動互聯網與智能手機的發展，如今的微博朝著移動端的方向變化，其“隨時隨地”的特性因移動互聯網的普及得以實現。隨著信息的越發多樣和人們需求的變化，微博增加長微博、紅包、群組、訂閱號等功能，不斷地豐富信息產生、傳遞到接收的方式。如今的微博，是一個世界各地信息的聚集地，是一個永不閉幕的新聞發布會，是一個信息交流與地域共鳴的平臺。

¹ CNNIC，中國互聯網發展統計報告。

微博的傳播特點

1、參與主體的平等性

任何人都可以使用微博，無論是娛樂明星還是金融大鱷，無論是運動員還是音樂家，無論是學生還是老師，加入只需要簡單注冊一個賬號而已。且由於微博的信息可長可短，可文字可圖片，可自創可轉發，即使是沒有文采，或是不會打字，也都可以發出自己的聲音，與親人朋友、或是志同道合的陌生人溝通交流，瞭解世界的動向。

2、傳播速度的及時性

微博的信息傳播速度可以稱作是“秒信息”。在中國汶川地震發生後，Twitter 比彭博社播出這一地震信息的時間快了 22 秒，那時距離地震發生，才過了約 7 分鐘。互聯網打通了信息傳播的障礙，而和微博則是互聯網中搬運信息的工具，通過快速的信息傳播和共享，如今不僅能夠第一時間瞭解到身邊發生的動態，更能夠在極短的時間內瞭解到世界各地發生的事情。

3、傳播內容的自主性

微博和的使用者不僅僅是信息的分享者和傳播者，同時也是內容的製造者和發布者。和微博不僅僅是信息傳播的平臺，更是內容自創的平臺。在這裏，言論的氛圍是輕鬆愉快的，每個人可以展現出最真實的一面。這個平臺更可成爲一個“自媒體”，通過建立自己的受眾群體，將所見所聞所感分享給大家，就如現今非常火的“邏輯思維”。每個人創造的或傳播的信息可以是碎碎念生活，可以是某時某刻的心情，也可以是對現實事件的看法，學術理論的思考，只要不涉及敏感詞，信息的內容可以千奇百怪。

4、傳播方式的互動性

微博與傳統的互聯網媒體如 BBS、博客相比，真正實現了雙向互動的傳播方式。如果說必須要互相加好友後才可以互動，那麼微博就真正實現了所有人毫無阻礙地互動。通過互聯網的傳播，信息可以瞬間傳輸給對方，二人或者多人可以同一時刻在不同地點實時互動，真正實現了信息溝通的互動性，讓互聯網溝通也可以像面對面一樣高效。利用其互動性，如今的政府、企業等認證賬號也成了這些組織與人們的溝通窗口，不僅增加了互相之間的瞭解和信任，也幫助組織解決了很多實際的問題。

5、傳播手段的簡易性

隨著移動互聯網的發展，許多平臺都從網頁端搬到了手機端，隨著智能手機的普及，幾乎每個人的手機都可以安裝微博的 App。在連接網絡的情況下，所有人都可以隨時隨地使用和微博，實現登陸、創作、評論、轉發等功能，且操作簡單易學，幾乎沒有門檻。

微博的社會價值

1、信息傳遞的有效補充 - 微博作爲信息傳遞的平臺，有效補充了其他媒介，發揮了巨大的社會價值。尤其是突發事件的快速傳播，傳播速度的及時性起到了巨大的作用。如 2010 年的玉樹地震，微博上快速大量轉發青海省人民醫院對於藏語翻譯的需求。將有價值的信息迅速傳播至全國，不但有利於後方更好地組織救援，也讓廣大網友及時獲取到災區的信息。又如以前難以解決的人口拐賣事件，如今通過微博的平臺推廣，更大範圍的人瞭解到了相關信息，每個人都可能成爲找到被拐賣者的關鍵所在，爲社會的安定也做出了更多的貢獻。

2、言論自由的推動者 - 微博的出現，促進了知曉權與接近權的發展，為中國的言論自由開闢了新的局面。在微博上，人人平等，每個人都有發言的權利，這一定基礎上改變了政治的運作方式，不僅包括了從上到下，也有了從下到上，傾聽群眾的途徑。從以往的信息閉塞與片面化到如今的信息公開透明，更多的人瞭解到事件的真相，做出了正確的判斷，也讓微博平臺成為了正能量的傳播地，促進了中國社會的良好發展。

3、帶來新的商業價值 - 微博改變了傳統溝通的方式和信息傳遞的渠道，這自然而然顛覆了傳統的營銷方式。傳統的企業通過實地活動吸引顧客，但這往往受到地域限制，且信息的波及面狹窄。如今借助微博的傳播方式，結合大數據的精準投放，企業的營銷渠道更精確、覆蓋面更廣、影響力更強，且信息傳播載體也從實地載體變成了互聯網，一定程度上降低了營銷的成本和門檻，為企業尤其是中小企業的推廣提供了更靈活更具有操作性的營銷機會。此外，借助於微博平臺的相關產業也得到了快速的發展，如網絡支付、手機遊戲等行業。微博的出現，帶來了新的行業、優化了舊的行業，真正促進了商業價值的增長。

微博的未來

微博的信息傳播平等性、及時性、自主性、互動性和簡易型，為社會的發展帶來了許多有益的價值。然而，在信息的傳播過程中，也非是完全有益的。如之前吵得沸沸揚揚的大陸女孩在香港街頭小便的事件，由於微博沒有編集責任，不會審核用戶的發言，從而造成了不客觀的信息傳遞，引發了雙方的罵戰。這如果是在沒有微博的時候，信息的發布者如電視台、報社或網站，都會對新聞進行審核和多方信息的調查，最終發布消息，從而一定程度上避免了信息失真的問題。又如電影《搜索》中所演，一個普通人的行為，在微博上可能會被千夫所指，甚至將其逼上絕路。微博提供了一個非常好的信息平臺，但信息本身的全面與片面，很可能成為有心者利用的工具。所以對於微博平臺而言，關注信息的真實性并鼓勵用戶監督是非常重要的環，而對於微博用戶而言，理智、文明發言，比什麼都重要。雖然利用微博進行詐騙的行為也屢屢發生，但這不能掩蓋微博平臺在促進信息傳遞、言論自由和商業發展中的重要作用。合理地使用微博，有效地監管輿論，是正確發揮其社會價值的重要基礎。

與前幾年的快速發展不同，如今的微博，在用戶使用度上正經歷著下滑。隨著微信的普及，由於其不僅能夠滿足人們生產信息和傳遞信息的需求，且及其便捷的溝通方式和與手機號的無縫對接，使得微信的用戶粘性快速上升。對於微博而言，為了與微信競爭也推出了訂閱號和群組功能。而微博作為一個信息平臺，在話題討論和事件信息快速發布上有著獨特的優勢。在今後的發展中，微博作為信息集散地，應當更多地從信息源頭搶佔市場，找準自身的定位，從話題信息互動和事件信息的時效性上，成為人們必不可少的信息來源。

孟禹

清華大學經管學院金融財務 MBA 項目主管

莊太量

香港中文大學全球經濟及金融研究所常務所長及南京大學思源講座教授

參考文獻

程新雅. 公共事件中微博與傳播比較研究[D]. 鄭州大學, 2014.

範玉明. “微博” 傳播的社會價值及經濟價值[J]. 新聞愛好者: 下半月, 2010 (11): 28-29.

趙艷艷. 論我國微博的現狀及特點[J]. 赤峰學院學報: 漢文哲學社會科學版, 2014, 35(9): 141-143.