



淺論本港報章跟進新聞點滴：以新聞價值為分析點

新聞每天每分每秒都正在發生，社會每天發生著千百萬樣之不同事件，在眾多事件中，編輯們按著新聞價值之判斷，以選擇或報道相關之事件。可是，新聞作為一天一刻之事件，當日自然備受注意，但記者和編輯們又如何決定明天或往後的日子是否跟進並報道，相關新聞比較於明日所發生之事件，又如何判斷，以為取捨。

學者Vincent Campbell表示，記者和編輯負責收集和選擇新聞，他們在每日無數的事件中，編定成符合報道的新聞故事，以報道給大眾知道¹。記者的工作乃按著社會每天所發生的不同事件，以新聞價值為基本以判斷其取捨與否。我們一般以新聞學中之新聞價值，以作為新聞之選取的準則和判斷基礎。從李普曼(Walter Lippmann)於1922年在《輿論學》(Public Opinion)中提出新聞價值之概念，其設定了新聞價值包括突發性、接近性、影響性與衝突性等。如今我們在不同的新聞學教科書均可看到相關概念，縱使偶有損益，但大致概念不變。所謂基本之新聞價值，其包括時宜性(Timeliness)、影響性(Impact)、異常性(Weirdness)或衝突性(Conflict)、顯要性(Prominence)、接近性(Proximity)，以及人情趣味(Interesting)。



時宜性(Timeliness)：新聞的首要的元素便是「新」。「新」包括「新近」和「新鮮」兩層含義。「新近」是指時間上最近現在者；「新鮮」是以往從未出現過的人和事。時宜性有時可間接理解為 Currency，Currency 本身有時譯作時宜性，如一些新聞學者也以 Currency 作為時宜性來說明。但本文同時認為 Currency 所意指之事件，其某程度獲得當下讀者所流傳及備受關注者，即當下的社會熱門話題。至於接近性(Proximity)，其意指新聞與讀者的距離，其遠近與新聞價值成正比，但判斷距離未必以地理為度，而是事件與讀者的相關程度，地理僅是其中一項判斷準則。

至於影響性(impact)，其意指凡發生的事件、人物、現象，其對社會造成即時、或中期、或長期的積極或消極的變動。顯要性(Prominence)，凡所發生涉及

¹ Vincent Campbell, *Information age Journalism*, Great Britain: Arnold, 2004, p.105.

的事件、人物、現象，本身具吸引力，引起人注意，如某政要，或知名人物、或知名地方等等，便構成顯要性。針對衝突性(conflict)，衝突性意指凡發生的事件、人物、現象見其矛盾者，或不正常者。最後是人情趣味(interesting)，趣味新聞是新聞主要的成份，凡發生之事件、人物、現象能引起或吸引讀者的同情、愉快、動容、矚目，或成為生活中極有意義的部分。

另外，有學者則提出發展性，新聞總是和事實的某種變動相聯繫的，有其變動之意味，也有最新的東西呈現，或最新事情之發生；同時，相關的事件成為話題，並持續成為新聞焦點。發展性亦說明有些事情一直懸而未決，故事性強，受眾十分注意及關心者。

在眾多新聞價值中，Tobias Peucer 和 K.Stieler 認為重點是異常性和影響性，後者則以時宜性、接近性、顯要性等元素為要，以豐富新聞價值之論述²。本文則認為在眾多新聞價值要素中，以影響性(Impact)最為重要，其往往涉及大部分受眾和公眾利益，因此亦是眾多新聞價值中最重要者。

公眾利益(Public Interest)之定義，按古希臘哲人，如柏拉圖等觀點，其意為共善(common good)，也涉及正義。權威新聞傳播學者 Denis McQuail 則指出，公共利益代表著我們應該擁有一套根據相同的、有效管理社會的基本原則，且能以之運行的媒介體系，其也涉正義、公平、民主，以及當前值得我們嚮往的社會和文化價值觀念的原則³。

新聞價值之判斷

至於跟進新聞之新聞價值之判斷，是否有著不同觀點，還是彼此相若。按 The News Manual 所指出，跟進新聞往往基於若干要求，其中包括發展性(Continuity)、好奇(curiosity)、平衡(balance)⁴。針對發展性，跟進新聞是不同方面之某種連結，同時新聞一旦報道後，往往一石擊起千重浪(Most events are like dropping a stone into a pool of water: the stone forces ripples to spread out, disturbing the water in all directions.)，往往引發出更多問題，其本身呈現不同的跟進元素⁵。另外，無論讀者或是記者本身，大家或多或少心存好奇，不同之新聞必然有著本身之發

² http://www.cmic.zju.edu.cn/old/cmki/web-xwp/h/h_2/h_2_3/h_2_3_1.htm

³ McQuail's Mass Communication Theory, 頁 196

⁴ The News Manual 為聯合教科文組織協助下編製新聞報道手冊。

http://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_24.htm

⁵ The News Manual 為聯合教科文組織協助下編製新聞報道手冊。

http://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_24.htm

展線，總得有一個發展情節，甚至是一個結果，大家總會好奇求了解⁶。最後是平衡，記者在報道新聞新聞時，往往由於時間所限，未能把新聞事件之全部之方面充份地交代或說明，跟進便是一個可行之補足方法或手段⁷。學者梅爾文(Melvin Mencher)指出，記者處理新聞時，其實應該有三層次，第一層次是以基本事實為基礎，並予以報道；第二層則在第一層次中找出具跟進價值之新聞角色，以進一步發掘和確定為要，並予以報道；第三層則以解釋、分析、找出因由為要⁸。從第二層起其就跟進之報道的方方面面。

觀察本港報章的跟進新聞

但是，我們決定是否跟進一宗新聞時，其新聞價值之判斷又如何設定，是否以異常性和影響性為基本。本文選擇了四份報章《東方日報》、《蘋果日報》、《明報》、《信報》，按其於 2015 年 11 月 2 日至 6 日共五天，其所報道之頭條新聞為分析材料，再追追蹤其往後之一周、兩周、三周和四周之跟進情況，希望有助了解本港報章對跟進新聞之點滴意向。本文選擇上述四份報章，《東方日報》和《蘋果日報》均為本地兩份高銷量之報章，《明報》和《信報》則以中產和專業讀者為主，希望這個設定有助全面了解或綜合各報跟進之情況。

四報之當天頭條新詳見下表。

表 1：四報跟進新聞資料表

日期	報章	新聞標題
2/11 (Mon)	蘋果日報	萬聖節扮鬼 齊听蒲通宵 擱母兩巴 「這位母親非我親生母親」
	東方日報	高官收禮申報 任填照過關
	明報	TSA 撤或留 檢討委員分歧 侯傑泰倡公開操練助監察 有委員指小三 評核太早
	信報	陳家強：樓市看跌 未擬減辣
3/11 (Tue)	蘋果日報	七大傳媒組織 促港大撤禁令
	東方日報	東健銘：周一獄應落台

⁶ The News Manual為聯合教科文組織協助下編製新聞報道手冊。

http://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_24.htm

⁷ The News Manual為聯合教科文組織協助下編製新聞報道手冊。

http://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_24.htm

⁸ 梅爾文(Melvin Mencher)(展江譯)《新聞報道與寫作》(北京，世界圖書出版有限公司，2014)，頁 242-254。

	明報	荔景路軌斷裂移位 港鐵稱裂縫 發言人：安全容忍度內可續行車
	信報	外匯基金蝕 638 億歷季最差
4/11 (Wed)	蘋果日報	李國章勢任校委主席 馮敬恩揚言無尺度抗爭
	東方日報	香港大滯後港珠澳橋通車無期
	明報	習馬周六星洲會面 台總統府：不簽協議不發聯合聲明
	信報	渣打 7 供 2 籌 400 億 裁 1.5 萬人
5/11 (Thur)	蘋果日報	跨國賣淫案花名冊曝光 38 女星陪睡價最貴 50 萬 6 港澳男星富商是熟客
	東方日報	鉛禍派水 600 萬支狂燒 4000 萬
	明報	綠營抗議「黑箱」 國民黨：無選舉考量 馬英九今解畫習馬會
	信報	深港通詐糊 恆指照升 485 點
6/11 (Fri)	蘋果日報	商台跪低 承諾不報校委所有會議內容 官質疑港大禁制令範圍太闊
	東方日報	廉署控君怡酒店老闆
	明報	港大商台和解撤禁令 商台允不續播錄音 官質疑禁令範圍「不尋常」
	信報	CAPRI 低市價 20%推售 將軍澳盤呎價 1.2 萬

本文再跟進各報之跟進情況，本文先設置各報新聞之關鍵詞，使用慧科新聞庫以搜索新聞資料，並統計如下。

表 2：四報跟進新聞(累算)統計表一

日期	報章	新聞標題	關鍵詞	首周內*	兩周內*	三周內*	四周內*
2/11 (Mon)	蘋果日報	萬聖節扮鬼 齊昕蒲通宵 擲母兩巴「這位母親非我親生母親」	齊昕	3	6	6	6
	東方日報	高官收禮申報 任填照過關	官員禮物	0	0	0	0
	明報	TSA 撤或留 檢討委員分歧 侯傑泰倡公開操練助監察 有委員指小三 評核太早	TSA	23	36	51	65

	信報	陳家強：樓市看跌 未擬減辣	陳家強 樓市	0	0	0	0
3/11 (Tue)	蘋果 日報	七大傳媒組織 促 港大撤禁令	港大 禁令	6	6	6	8
	東方 日報	束健銘：周一嶽應落 台	束健銘 周一嶽 平機會	1	2	2	3
	明報	荔景路軌斷裂移位 港鐵稱裂縫 發言 人：安全容忍度內 可續行車	荔景路 港鐵 軌	6	9	9	9
	信報	外滙基金蝕 638 億 歷季最差	外滙基 金	3	4	5	5
4/11 (Wed)	蘋果 日報	李國章勢任校委主 席 馮敬恩揚言無 尺度抗爭	李國章 馮敬恩	4	5	6	7
	東方 日報	香港大滯後港珠澳 橋通車無期	港珠澳 橋 / 港 珠澳大 橋/港珠 澳	3	4	5	9
	明報	習馬周六星洲會面 台總統府：不簽協議 不發聯合聲明	習馬	17	19	20	20
	信報	渣打 7 供 2 籌 400 億 裁 1.5 萬人	渣打 供股	2	3	6	8
5/11 (Thur)	蘋果 日報	跨國賣淫案花名冊 曝光 38 女星陪睡 價最貴 50 萬 6 港 澳男星富商是熟客	跨國賣 淫案	1	1	1	1
	東方 日報	鉛禍派水 600 萬支 狂燒 4000 萬	鉛禍/鉛 水/鉛	12	25	31	42
	明報	綠營抗議「黑箱」 國民黨：無選舉考 量 馬英九今解畫 習馬會	習馬	17	18	19	19
	信報	深港通詐糊 恒指 照升 485 點	深港通	40	70	79	80

6/11 (Fri)	蘋果 日報	商台跪低 承諾不 報校委所有會議內 容 官質疑港大禁 制令範圍太闊	商台 港大 禁制令	8	8	9	9
	東方 日報	廉署控君怡酒店老 闆	君怡酒 店	1	1	1	1
	明報	港大商台和解撤禁 令 商台允不續播 錄音 官質疑禁令 範圍「不尋常」	商台 港大 禁制令	5	5	5	5
	信報	CAPRI 低市價 20% 推售 將軍澳盤呔 價 1.2 萬	CAPRI	4	4	5	6

*時期為當天報道後算起，五天之新聞日期略不同，但時效一致。

從上表觀察，跟進超過十條以上之稿件者僅見五宗頭條新聞；其中《明報》跟進新聞處理量較多，若撇除該報有關習馬會新聞以算作同一則新聞，《明報》仍是跟進量最多報章，其包括〈TSA 撤或留 檢討委員分歧 侯傑泰倡公開操練助監察 有委員指小三 評核太早〉、〈習馬周六星洲會面 台總統府：不簽協議不發聯合聲明〉、〈綠營抗議「黑箱」 國民黨：無選舉考量 馬英九今解畫習馬會〉。至於《東方日報》則見〈鉛禍派水 600 萬支狂燒 4000 萬〉。《信報》則見〈深港通詐糊 恒指照升 485 點〉。

若從五宗跟進新聞類別而言，仍見多元多樣，其包括教育、政治國情、民生及財經等。上述四宗(計及習馬，共五宗)新聞，其新聞價值之說明則見其均包含影響性。TSA 涉及教育政策，習馬會是國共黨之大事件，也是一宗兩岸重要的政治新聞；鉛水事件同樣涉及民生，關於港人的飲水問題；深港通則是本港股票市場重要之事件。相關之新聞同樣地涉及影響性之層次。可見，影響性似乎是跟進新聞中重要之價值所在。

若以單位跟進量而言，《信報》之跟進量最多，或許其跟財經之專業讀者群有關，其新聞方向十分聚焦，因此跟進之力度十分集中。然而，從各新聞之跟進淨值觀察，其涉及社會性較強之議題，其跟進力較平衡，即 TSA 和鉛水事件，其涉及教育和民生領域；至於習馬會和深港通之跟進力度則按時序漸次下降。因此，影響性之向度，若以類別而言，可能以教育民生為要。

以上之觀察和說明，或許不具全面性，材料樣本或見不足，未必符合分析之有效性，也是本文的一種限制；但本文以為其作為一種觀察，相信是有趣的。但是，如果記者的責如著名新聞記者林肯史提芬斯(Lincoln Steffens)所言：「帶來陽

光和空氣。」僅僅見其第一層次之報道，有時是不足夠的⁹。

表 3：四報跟進新聞統計表二

日期	報章	新聞標題	首周內(淨跟進量)	兩周內(淨跟進量)	三周內(淨跟進量)	四周內(淨跟進量)
2/11 (Mon)	明報	TSA 撤或留 檢討委員分歧 侯傑泰倡公開操練助監察 有委員指小三 評核太早	23(23)	36(13)	51(15)	65(14)
4/11 (Wed)	明報	習馬周六星洲會面 台總統府：不簽協議不發聯合聲明	17(17)	19(2)	20(1)	20(0)
5/11 (Thur)	東方日報	鉛禍派水 600 萬支狂燒 4000 萬	12(12)	25(13)	31(6)	42(11)
5/11 (Thur)	明報	綠營抗議「黑箱」 國民黨：無選舉考量 馬英九今解畫習馬會	17(17)	18(1)	19(1)	19(0)
5/11 (Thur)	信報	深港通詐糊 恒指照升 485 點	40(40)	70(30)	79(9)	80(1)

林援森

香港樹仁大學新傳系助理教授

3.2016

⁹ 梅爾文(Melvin Mencher)(展江譯)《新聞報道與寫作》(北京，世界圖書出版有限公司，2014)，頁 242。