



資訊真假難辨，培養下一代媒體素養刻不容緩

最近美國總統奧巴馬訪問德國時，在一個跟德國總理默克爾同場的記者會上提及現時在社交媒體及其他網上平台上充斥著的假新聞。他說：「如果我們不認真看待事實及甚麼是真、甚麼是假；如果我們分辨不到嚴肅的辯論及政治宣傳，那麼我們便會遇上麻煩。」（If we are not serious about facts and what's true and what's not, if we can't discriminate between serious arguments and propaganda, then we have problems.）他更指出，任由假新聞充斥，民主制度也會隨時崩潰。

自從互聯網出現，除了使我們在獲取新聞及資訊的方式與從前大有不同外，互聯網的發達也讓「媒體」的角色身份也出現了轉變。在傳統意義上媒體是一種訊息傳遞的工具，它可以是電視、電台、報章等等。這些都是單向的訊息傳遞，觀眾、讀者等媒體受眾因此也都是單向地、被動地接受訊息的。但當互聯網踏入了 Web 2.0 的年代，媒體受眾不單可以有更大的自主權選取有用資訊，而且更可以成為發放資訊的人，扮演著若干的媒體角色（如透過網誌、網台、以至視象來發放訊息）。本來，互聯網應是言論自由更實在表現的空間，但要這個空間能發揮正面的作用，就要有賴網民的自律及負責。奧巴馬說：「不要忘記，我們所處的時代有太多虛假訊息，這些訊息都包裝得很好，當你通過 Facebook 主頁或者電視看到這些內容時，它們看起來跟其他消息完全一樣。」〔註1〕本屆美國總統大選，就有評論指出，在 Facebook 上橫行的假新聞，要為特朗普當選總統負上一一定的責任。由此可見，互聯網上的假新聞，已被視為威脅到現實社會正常運作的問題。



不單在美國，香港也有同樣的危機。近年，互聯網上出現了大量的「內容農場（content farm）」，這些網站會假扮新聞網站，除了抄襲其他網站的內容外，更會胡亂推砌內容，並利用一些譁眾取寵的標題來吸引網民，令大家在社交網站上不斷「分享」、「點讚」。當中曾經有一篇「報導」指出「新移民綜援婦，月僅一萬三千多元度日」，不少人信以為真，在 Facebook 瘋傳，並錄得過百萬的點擊。

很多人在自己的 Facebook 上狠批「新移民呃綜援」，加劇了對新移民的仇視。後來這篇「報導」被揭穿造假，但不少人已對該文章的内容深信不疑，令一種本來不應該存在的仇恨也在社會形成。

假新聞的影響力，有時甚至會令傳統媒體也受害。現時主要的傳統媒體都有網上媒體的部門，而「即時新聞」更是各媒體爭奪網民瀏覽的利器。由於此類新聞的「即時」性質，編採人員不可能投入太多時間對報導的内容作出準確的核實，有些時候只好未經嚴格把關便上載至網站。前陣子，Facebook 上廣傳一個聲稱是美國太空總署國際太空站的太空直播，就連傳統媒體的網站及社交網站也作出報導並且將相關「直播」影像嵌入貼文當中。然而，不久之後，太空總署便已否認曾在該網站進行直播。該網站其實是盜用了太空總署的片段，並剪輯假扮直播以吸引網民觀看。事實上，在被揭穿作假後，該網站很快便將影片下架，而曾作出報導的媒體也只好承認錯誤，撤回報導。

一如加州大學聖巴巴拉分校教授 W. James Potter (2016) 所言，我們所身處的世界已填塞了媒體資訊，數量之多已超越了大家所想像，而且訊息量亦以幾何級數增長。如何在眾多的資訊當中分辨真假，將是我們人類社會的大挑戰，因此，從小教導下一代媒體素養就變得非常重要。甚麼是「媒體素養」(Media Literacy)? 現時一般都會採用美國民間組織「媒體素養中心 (Center for Media Literacy)」的定義，他們認為「媒體素養是二十世紀的教育理念。它提供了一個框架，媒體形式不拘——由印刷到影視到電腦網絡，來獲取、分析、估量、創造訊息。媒體素養建立了人們對媒體角色的理解，同時也是民主社會的公民賴以問詢與自我表達的必要能力。」〔註2〕媒體素養不是一個獨立的學科，而是一種可放在不同學科當中的學習方式，其目的在於讓學生可以藉由不同的學科學習，得到媒體素養的培育，從而讓他們掌握怎樣在浩瀚無邊的資訊世界，分辨真偽，並讓資訊可為己所用。



雖然前教育統籌局早於 2005 年已發表了「香港學生資訊素養架構」，詳細提出我們的年輕一代要如何成為一個具備「資訊素養」(information literacy) 的人；教育局在 2015 年 8 月發表的「第四個資訊科技教育策略報告」，當中也曾提及「學生必須重點加強其數碼素養」，可是上述文件提及的，都主要與培養學生的資訊科技能力 (ICT skills) 有關，故此多是著墨於技術層面，而較少聚焦於思維層面。

在今天的學習環境中，學生都不能避免要利用互聯網來學習，例如小學常見的「專題研習」(project learning)、中學通識教育科的「獨立專題探究」(Independent Enquiry Study)等，他們都會在網上搜尋資料來建構自己的學習成果，但在辨別資料真偽的能力上，現時我們的同學仍然有所不足，結果學習成果往往打了折扣。更甚的，是擔心他們會被不實的資訊扭曲了對某事某物的認知與了解。

當社交媒體已經成為學生日常生活的一部分，他們更加要認知按下 Like 與 Share 的一刻，其實影響力可能超出了他們的想像。網上的「迴聲效應」(echo chamber) 會令他們一旦遇到錯誤的認知，會漸漸誤以為是真實，上面曾提及的「新移民呢綜援」假新聞便是一例。

因此，我們應當思考，怎樣給我們的學生自小培養對於媒體的觸覺，省察我們如何接收資訊，判辨真偽，並在這樣一個資訊爆炸的年代站穩陣腳。

許漢榮

香港教育大學教育政策與領導學系一級專任導師

12.2016

〔註1〕見

<https://www.theguardian.com/media/2016/nov/17/barack-obama-fake-news-facebook-social-media>，英文原文：Because in an age where there's so much active misinformation, and it's packaged very well and it looks the same when you see it on a Facebook page or you turn on your television.

〔註2〕見 <http://medialit.org/site-overview-whats-where-and-how-find-it>，英文原文：Media Literacy is a 21st century approach to education. It provides a framework to access, analyze, evaluate, create and participate with messages in a variety of forms — from print to video to the Internet. Media literacy builds an understanding of the role of media in society as well as essential skills of inquiry and self-expression necessary for citizens of a democracy.