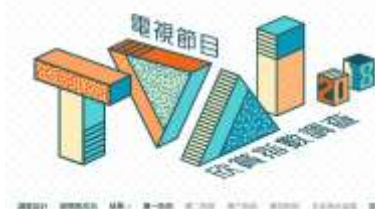




2018 電視節目欣賞指數第一階段調查結果概述

《2018 電視節目欣賞指數調查》第一季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季升 0.34 分至 67.00，平均認知率則為 19.4%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是港台的《鏗鏘集》、無綫的《一路走來半世紀》、港台的《警訊》、無綫的《新聞透視》及《星期日檔案》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續九次排榜首，now 新聞及無綫新聞繼續排第二至三位。



調查模式

《2018 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第廿一個年頭(1998-2018)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2018 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間於無綫電視、奇妙電視、港台電視 31 及 ViuTV 播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、ViuTV 及奇妙電視各佔 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 now）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

首階段結果

2018 年第一階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2018 年 4 月 4 至 20 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,011 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，實效回應比率為 63.6%，即十個合資格市民當中有六個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於 3.2 個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.85 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 67.00 分，較上一季升 0.34 分；而節目的平均認知率為 19.4%。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台) *
- 二. 一路走來半世紀 (無綫)
- 三. 警訊 (港台) *
- 四. 新聞透視 (無綫) *
- 五. 星期日檔案 (無綫) *
- 六. 沒有牆的世界 VI (港台)
- 七. 醫生與你 (港台) *
- 八. 香港故事 (港台)
- 九. 周遊東京 (無綫)
- 十. 頭條新聞 (港台) *
- 十一. 闖家學術常識問答比賽 II (ViuTV)
- 十二. 早晨·早晨 (港台) *
- 十三. 食得好健康 (無綫)
- 十四. 學是學非 (無綫)
- 十五. 1+1 的深情 (無綫)
- 十六. 那些年 那些歌 II (港台)
- 十七. 經緯線 (ViuTV)
- 十八. Harry 哥哥好鄰居 II (港台)
- 十九. 晚吹 - 有病有真相 (ViuTV)
- 二十. 視點 31 (港台)

** 同為 2017 年第四階段二十大節目之一，共 7 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 71.68 分，較上一季下跌 1.02 分，而平均認知率則下跌 0.8 個百分比至 32.5%。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 10 個，而無綫電視及 ViuTV 則分別佔其餘 7 及 3 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞是港台的《鏗鏘集》，第二至第五位則依次為無



綫的《一路走來半世紀》、港台的《警訊》、無綫的《新聞透視》及《星期日檔案》。值得一提的是，在今季認知率未及 5% 的「小眾」節目中，ViuTV 的《婚姻五重奏》表現十分不錯，獲得超過 75 分的欣賞指數，只僅次於第一位的《鏗鏘集》。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台再次獲得最高的平均欣賞指數，得 69.15 分，無綫、ViuTV 及奇妙電視則分別得 67.63、66.86 和 64.36 分，當中無綫電視的總平均欣賞指數錄得升幅，並重回 2013 年第四季的水平，而 ViuTV 及奇妙電視亦從上季的歷史低位回升。

至於新聞財經報道方面，以有收看者計算，有線新聞連續九次排榜首，整體評分為 69.65 分。now 新聞及無綫新聞繼續排名第二及第三位，分別得 68.11 及 67.10 分。

	電視台	2016年 第四季	2017年 第一階段	2017年 第二階段	2017年 第三階段	2017年 第四階段	2018年 第一階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	68.54 ^[1]	69.54	68.93	70.08	69.28	69.65	49.3%	+0.37
2	now 寬頻 電視	67.93	66.90	68.01	68.04	69.05	68.11	41.3%	-0.94
3	無綫電視	65.08 ^[1]	64.95	64.07	66.55	66.96	67.10	87.7%	+0.14

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：

<http://rthk.hk/special/tvai/2018/>

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

6.2018