



2018 電視節目欣賞指數第四階段調查結果概述

《2018 電視節目欣賞指數調查》第四季度調查的結果顯示，整體電視節目的平均欣賞指數較上一季上升 2.65 分至 69.71，平均認知率則為 18.4%。是次欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，以認知率達到 5%或以上計，欣賞指數最高的五個節目分別是香港電台(港台)的《火速救兵 IV》、無綫的《跳躍生命線》、港台的《華人作家 III》、《2018 國際風雲大事回顧》和《2018 香港政情大事回顧》。至於新聞財經報道方面，以收看者計，有線新聞連續十二次排榜首，繼續領先無綫新聞及 NOW 寬頻新聞。



調查的模式

《2018 電視節目欣賞指數調查》繼續沿用自 2009 年起開始採用的調查設計及執行方法，下文再詳述。現時調查的模式其實大致上仍然根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，及後有線電視及 ViuTV 分別於 1999 及 2016 年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，現有十位成員，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，合作至今已踏入第廿一個年頭(1998-2018)。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2018 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於港台電視 31、無綫翡翠台及 J2、ViuTV 及香港開電視播放的本地製作節目。

就調查節目名單方面，由於資源有限，電視節目欣賞指數調查皆以本地製作為主軸，而所有重播、配音、體育直播、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2009 年開始，於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即各佔 20 個，並由電視台各自提名，而無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。按上述方法，是次調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個：香港電台、無綫電視、ViuTV 及香港開電視各佔 20 個。與此同時，調查亦探討各電視台（無綫電視、有線電視及 NOW）新聞財經報道節目的整體評分，以探討本地觀眾對收費電視在此方面的欣賞程度。

第四階段結果

2018 年第四階段的《電視節目欣賞指數調查》於 2019 年 1 月 4 至 19 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,011 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，實效回應比率為 65.8%，即十個合資格市民當中有六個願意接受訪問。為避免問卷過於冗長，調查同時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於 3.2 個百分比，而 80 個被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.92 分。

最新一季的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 69.71 分，較上一季上升 2.65 分；而節目的平均認知率為 18.4%，較上一季下跌 0.7 個百分比。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 火速救兵 IV (港台)
- 二. 跳躍生命線 (無綫)
- 三. 華人作家 III (港台)
- 四. 2018 國際風雲大事回顧 (港台)
- 五. 2018 香港政情大事回顧 (港台)
- 六. 經緯線 (ViuTV) *
- 七. 鏗鏘集 (港台) *
- 八. 大學問 (港台)
- 九. 運輸背後 (港台)
- 十. 2018 環球大事回顧 (ViuTV)
- 十一. 警訊 (港台) *
- 十二. 杏林在線 (ViuTV) *
- 十三. 星期日檔案 (無綫) *
- 十四. 香港故事 (港台) *
- 十五. 嫁到這世界邊端 2 (無綫)
- 十六. 手語隨想曲 6 (港台) *
- 十七. 人住公屋 我住公屋 (ViuTV)
- 十八. 阿爺廚房 (無綫)
- 十九. 義想天開 (港台)
- 二十. 大帥哥 (無綫)

* 同為 2018 年第三階段二十大節目之一，共 7 個

首 20 位非新聞財經報道節目的平均欣賞指數為 74.53 分，較上一季升 2.07 分，而平均認知率亦上升 1.8 個百分比至 29.0%。首 20 位中，香港電台製作的節目佔 11 個，而無綫電視及 ViuTV 則分別佔 5 和 4 個。「廿大」優質節目中，最獲觀眾欣賞繼續是港台的

消防劇集《火速救兵 IV》，欣賞指數高達 80.10 分，第二至第五位則依次為無綫的《跳躍生命線》、港台的《華人作家 III》和港台的兩個年度大事回顧節目。至於認知率未及 5% 但獲得非常不錯欣賞指數的節目，還包括香港開電視的《香港代表作》和《明治憑甚麼》。

就個別電視台的整體表現而言，香港電台再次獲得最高的平均欣賞指數，得 72.78 分，ViuTV、無綫及香港開電視則分別得 69.77、68.67 和 67.63 分，各電視台的平均欣賞指數全線上升，升幅亦高達 2 分以上。

至於新聞財經報道方面，以有收看者計算，有線新聞連續十二次排榜首，整體評分為 69.32 分。無綫電視和 NOW 寬頻電視同得 67.42 分，當中無綫新聞的評分較上一季明顯上升。

	電視台	2017年 第三階段	2017年 第四階段	2018年 第一階段	2018年 第二階段	2018年 第三階段	2018年 第四階段	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	70.08	69.28	69.65	71.36	69.40	69.32	43.3%	-0.08
2	無綫電視	66.55	66.96	67.10	67.20	65.17	67.42	84.2%	+2.25 ^[1]
3	NOW 寬 頻電視	68.04	69.05	68.11	69.72	68.00	67.42	34.4%	-0.58

[1] 變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

有關電視節目欣賞指數調查的結果及詳情，可瀏覽網上特備專頁：
<http://rthk.hk/special/tvai/2018/>

李偉健

香港大學民意研究計劃研究經理

3.2019