



## 十一月傳媒記事簿

- 港台《鏗鏘集》編導蔡玉玲因查冊被捕
- 傳媒組織抗議打壓遊行限聚令下被拒

香港電台《鏗鏘集》編導、有份採訪「還原 7.21 真相」的記者蔡玉玲，十一月初被重案組高調上門拘捕，指她涉查冊車牌時作虛假陳述，再利用所得資料報道，控以兩項違反《道路交通條例》罪名，案件於十一月十日在粉嶺裁判法院提訊。蔡玉玲暫毋須答辯，裁判官押後至明年一月十四日再訊，批准她以原有條件保釋。

這次是香港開埠以來首次有記者因「查車牌」報道新聞被捕。因為「查車牌」是記者常用的搜證方法，傳媒界擔心會影響新聞自由，甚至產生寒蟬效應；特首回應事件時表示，不存在選擇性的執法或選擇性的檢控事件。事件除在香港備受矚目，亦引起國際關注，繼美國國務院後，歐盟駐港澳辦事處亦在社交網站發文，表示密切關注案件，強調新聞自由是基本權利。



香港民研就警方拘捕蔡玉玲，於十一月九日至十二日收集 4755 訪問樣本，69%受訪者相信出於政治目的。屬民主派支持者的有 96%相信出於政治目的，非民主派支持者亦有 44%。八個傳媒工會及組織其後致函特首林鄭月娥，要求就事件會面，並督促各部門開放查冊，惟特首拒見，僅稱會交政制及內地事務局跟進。

香港記者協會申請十一月十五日遊行聲援蔡玉玲，遭警方反對。記協其後提出上訴，公眾集會及遊行上訴委員會聆訊後批准記協舉辦活動，條件是須要獲政務司長張建宗在限聚令下的豁免。政務司長辦公室表示現時疫情嚴峻，衛生署不建議舉辦大量群眾聚集活動，就記協提供資料，政府未能確立遊行符合《預防及控制疾病（禁止群組聚集）規例》（第 599G）相關條文。記協對張建宗「拒絕豁免」表示極度失望，無奈取消遊行。

- 國安法下網台主持傑斯被捕
- 黎智英告《大公報》誹謗

D100 Radio 知名網台主持傑斯，涉嫌發起「千個爸媽台灣助學」計畫，資助逃亡到台灣的人士，涉嫌洗黑錢及資助分裂國家罪行，他與妻子及女助手十一月下旬被警務處國家安全處拘捕。警方指出，留意到自今年二月下旬，有人在其社交平台發起眾籌活動，聲稱籌得款項會用作支援因示威離港人士，並提供其銀行戶口資料作收款

用途。經深入調查後，國家安全處懷疑有人非法挪用及處理部分款項，資助主張分裂國家活動的人和組織。截至十一月二十一日止，共三十二人因涉嫌違反危害國家安全的行為和活動而被拘捕。美國國務院對傑斯被捕表示關注，認為港府修犯人權及新聞自由。其後，被捕三人獲保釋離開警署，傑斯在面書發文報平安，但因要處理私事，會暫別咪前。



壹傳媒創辦人黎智英十一月下旬入稟高等法院，控告《大公報》今年六月以標題〈亂港頭目謀「著草」路線曝光收費 100 萬〉發表頭版文章，指黎計劃棄保潛逃，屬惡意誹謗。黎智英要求法院禁制《大公報》發佈同類內容，並下令其刊登道歉聲明和賠償。黎回應查詢時稱要制止對方信口開河，以免執法部門利用假資訊控告他。黎於七月三日曾發律師信，要求撤回文章、承諾不發佈同類誹謗內容、刊登道歉聲明及賠償合理金額，但《大公報》全部拒絕。

今年八月警方以涉國安法與詐騙案為名，大肆搜查將軍澳蘋果日報大樓，檢走約 30 箱物件。壹傳媒及後入稟高院，要求取回新聞材料與涉及法律專業保密權（LPP）的資料，案件十一月下旬訊理。警方承認已審閱大部份資料。法庭最終下令將檢取的所有資料，不論警方有否審閱，交由雙方共同檢視評估，如屬 LPP 及新聞資料，須交還《蘋果》；若有爭議，再由法庭定奪。

壹傳媒十一月二十六日收市後發公告，建議出售台灣一物業，與獨立第三方買家已簽訂意向書。根據意向書顯示，交易作價 17.5 億元新台幣，包含營業稅相當於約 4.71 億港元，暫未披露買家身分。壹傳媒認為可透過建議出售套現現金，營運資金狀況亦可改善，從而可為日後發展重新調配旗下資源。壹傳媒月中公布中期虧損收窄，錄得 1.45 億元，去年同期蝕 3.12 億元；虧損減少原因是網上訂閱收入大增，抵消數碼廣告下降，而集團亦獲政府第一輪「保就業」計劃資助 3300 萬元。

- 三間電台開始晨早播國歌
- 屋署拒予傳媒大火樓圖則

香港《國歌法》六月刊憲生效，《國歌法》第 10 條訂明，港府有權要求本地持牌廣播機構播放國歌。十一月初，香港電台和商台及新城電台均接到通知，要求自十一月中開始，每天播放一次國歌。考慮到政府希望對國歌嚴肅處理，三間電台決定於早上八時新聞節目前播放。可是，有電台中人坦言，新措施為 DJ 增添了不少壓力，因為以往播政府宣傳聲帶，一旦有疊聲、遲播等技術問題，最多惹來投訴，肯定不會惹上官非，惟《國歌法》生效後，會否因此誤墮法網，乃電台方面最擔心之處。而各大電視台於新聞時段前播放的國歌宣傳短片亦有新猷。政府發言人表示，公民教育委員會已製作新一輯國歌電視宣傳片，取代舊有版本。

油麻地十一月下旬發生八死大火，有線記者於大火翌日到屋宇署樓宇資訊中心查閱涉事大廈圖則，調查是否有僭建，記者在申請表用途一欄填寫「新聞」，署方最初拒絕申請，稱要說明具體報道內容才可審批。報道播出後，署方指基於公眾利益會提供有關資料。因為處理查閱樓宇圖則的申請時，署方須根據《版權條例》、《個人資料

《(私隱)條例》及保密責任的規定考慮。申請人不論其身分，申請查閱圖則時，須符合《建築物條例》的要求。記協批評署方審查傳媒報道，屋宇署要求傳媒提供報道內容才可審批申請，是干預採訪獨立，又質疑大火以外的新聞內容，如署方不認為涉及公眾利益便不批出圖則。

警方九月份修訂《警察通例》中「傳媒代表」定義，將網媒和學生記者排除在外。有網媒記者不滿修例後遭警方刁難採訪工作，十一月下旬向高等法院申請司法覆核，指網媒及傳統傳媒工作性質並無分別，政府應一視同仁，要求法庭裁定警方做法違反《基本法》及《人權法》，並要求警方撤銷相關決定。申請人曹敏儀為網媒《香港人連儂牆》記者，建議答辯人為警務處長鄧炳強。申請人在庭外表示，其所屬網媒曾有新聞片段獲過百萬點擊，甚至有片段獲傳統傳媒採用，故此網媒及傳統傳媒角色應一樣，工作性質沒有分別，故採訪時應獲政府一視同仁地對待。

警察通例		
第1章		
通例及手冊		10/02
1-01	一般通例	
	有關個別單位的批核指揮官有權決定《警察通例》及其他手冊的釋義及應用範圍。	
2.	供初級警務人員參考的手冊或通例應備有中文版本。	
3.	香港警察學院院長負責編製及分發供警隊廣泛使用新訂手冊的行政主管。	01/06
1-02	《警察通例》	
	《警察通例》是警務處處長根據《警隊條例》(第232章)第4條制訂的。	
2.	《警察通例》須以其與政府規則一併論述。《警察通例》與政府規則的內容如有衝突，應以前者為準。	
3.	《警察通例》對全體警務人員均適用，除非：	
(a)	該條《警察通例》編制相反目的；或	
(b)	《警察通例》內容與《基本法》、任何法律條例、規則、對例或根據其修訂或增訂而警務人員須遵守的指令的條款；或	04/12
(c)	若人員的職責條件使他可免受《警察通例》的約束。	
4.	《警察通例》屬強制規定，不遵從者可能須被紀律處分。	
5.	總部通令可能把《警察通例》的內容，兩者具同等效力。	
6.	批核指揮官須確保與信息及程序有關的事項並無載入《警察通例》內。	

- 電視全面數碼化 六萬戶仍未轉
- TVB 改變舊模式開拓新財源

數碼電視廣播將於十二月一日全面實施，屆時使用模擬電視的住戶，將無法收看本地免費電視節目。至今年十月，調查指仍有約 2.2%住戶、即約 5.8 萬戶使用模擬電視，當中有少於 10%住戶因經濟原因未轉用數碼電視。有需要住戶可申請關愛基金數碼電視援助計劃，選擇加裝數碼電視機頂盒或轉用數碼電視機，有關計劃將推行至明年七月十五日。正在領取特定社會援助計劃或屬於低收入的模擬電視住戶，均可提出申請，毋須再經過資產審查，申請人可選擇安裝數碼機頂盒、24 吋數碼電視機或 32 吋數碼電視機。社聯表示，截至十一月二十三日止，計劃共收到超過 22,800 宗申請，並成功為超過 19,200 個合資格住戶安裝數碼電視器材，當中約 95%選擇數碼電視機。



自二零一四年，香港觀眾看電視的習慣已改變，不再局限於電視，亦透過手機或網絡平台，而且願意付費看節目，TVB 開發 OTT 網絡電視平台，通過科技向觀眾提供更多的自主性選擇，二零一六年開發 myTV SUPER 的 OTT 服務。除了原有五條免費頻道及其節目重溫外，亦分階段將 TVB 片庫節目上載至服務內，此外更有率先於 myTV SUPER 播放的節目及其他原創綜藝及劇集，節目庫時間已超過八萬小時。截至今年十一月十二日，OTT 服務用戶數目增至逾 880 萬。其中，付費訂戶數目增加至約 130 萬名。此外，myTV SUPER 亦開發應用 App 及網站，以及計畫推出的 Smart TV 開放式平台，這樣的改變令 TVB 收入結構亦由過去倚重廣告逐步走向廣告及訂戶並行的收入模式。

此外，隨著串流平台的普及，TVBI 積極與第三方合作，建立雙贏影視平台，

TVBI 今年四月與華為合作，為其海外高端手機用戶提供 TVB 付費點播服務，在超過 26 個國家地區推出 TVB Anywhere 點播專區；於九月推出全新的 TVB Anywhere 機頂盒，採用具擴充功能的 Android TV 開放式平台，向觀眾提供 TVB 節目之餘亦容許下載其他合法 App，以擴大潛在觀眾群的接觸面。TVBI 亦在 YouTube 開設了 10 多條 TVB Anywhere 頻道，短時間內已取得不錯的廣告收入。而 TVB 近年積極拓展中國內地業務，成功與優酷、愛奇藝及騰訊三大網上視頻平台發展戰略合作關係，共同訂製平台專屬內容，為集團開創新的收入來源。回顧 TVB 今年上半年業績，中國內地業務收入達 3.56 億港元，佔集團收入 29%，其中訂製劇收入有 1.46 億港元，向新媒體發行節目收入則有 1.83 億港元，可見訂製及同步劇被寄予厚望。TVB 劇集品種及風格近期出現很大變化，這些新題材和新手法，希望打造「新港味」。TVB 寄望藉品牌優勢，一系列「新港味」作品能夠在內地市場引起廣泛回響。

**梁麗娟**

傳媒評論員

12.2020